

**Сведения
об участнике конкурса на замещение должности
научно-педагогического работника**

Фамилия, имя, отчество Скрипюк Игорь Ильич

Должность, доля ставки доцент (1,0 ставки)

Кафедра (подразделение) рекламы

Дата объявления конкурса 10.12.2015 г.

1. Место работы в настоящее время (организация, должность, научная специальность) Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», доцент, 10.01.10 Журналистика

2. Ученая степень (с указанием научной специальности) - кандидат психологических наук, 19.00.07 – педагогическая и возрастная психология.

3. Ученое звание - доцент

4. Стаж научно-педагогической работы 26 лет

5. Общее количество опубликованных работ:

всего – 93;

за последние 3 года - 14.

6. Индекс Хирша (Scopus) - нет

Индекс Хирша (Web of Science Core Collection) - нет

Индекс Хирша (РИНЦ) - 2

Количество публикаций в базах данных РИНЦ:

всего – 12, за последние 3 года – 6;

Количество публикаций в базах данных Web of Science Core Collection:

всего – нет, за последние 3 года – нет;

Количество публикаций в базах данных Scopus:

всего – нет, за последние 3 года – нет.

7. Сведения об участии в научно-исследовательских/творческо-исполнительских проектах, программах, грантах в качестве руководителя либо ответственного исполнителя (за последние 3 года)

Нет

8. Сведения об экспертной деятельности, в том числе о членстве в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, иных советах)

Нет

9. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах международных конференций

Нет

10. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах

Нет

11. Сведения об участии в научных всероссийских, всероссийских с международным участием и международных конференциях (2013-2015 годы)

11.1. Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. 52-я международная научно-практическая конференция, 18–19 апреля 2013 года. СПб, СПбГУ, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербург, 2013 г.

11.2. Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения 53-я международная научно-практическая конференция, 23–25 апреля 2014 года. С.-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербург, 2014 г.

11.3. Международная научно-практическая конференция «ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА, ИНЖЕНЕРНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ЭРГОНОМИКА - 2014». 3–5 июля 2014 г. Санкт-Петербург, 2014 г..

11.4. II Международная научно-практическая конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (Стратком). 23-24 апреля 2015 г. С.-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербург, 2015 г..

11.5. IX Международная конференция "Психология и эргономика: единство теории и практики", 17-19 сентября 2015 года, г. Тверь., 2015 г.

11.6. Научно-практическая конференция "Современные технологии и оборудование в энергетике а рамках реализации программ импортозамещения". 8-9 октября 2015 г. В рамках XIX Международного Форума "Российский промышленник" г. Санкт-Петербург, КВЦ "Экспофорум", 7-9 октября 2015 г.

11.7. III Международная научно-практическая конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике». 25-26 ноября 2015 г. С.-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербург, 2015 г..

12. Иные сведения о научно-педагогической/творческо-исполнительской деятельности (лечебной работе), спортивных званиях, почетных спортивных званиях, о победах в международных и всероссийских творческих конкурсах (по усмотрению претендента).

12.1. Научная деятельность за последние три года.

12.1.1. Опубликовано 14 научных работ.

12.1.2. Подготовлены 2 отзыва на авторефераты кандидатских диссертаций

Ф.И.О. автора работы	Название работы	На соискание какой ученой степени	Дата и место защиты
Горюнова Л.Н.	«Психологические основания информационно-поисковой деятельности в исследовательском труде»	На соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.03 – психология труда, инженерная психология, эргономика (психологические науки). Д 212.232.02	02.10.13 Факультет психологии Санкт-Петербургского государственного университета.
Дуленкова Е.А.	«Психологическое обеспечение дистанционного профессионального обучения мастеров электрических сетей»	На соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.03 – психология труда, инженерная психология, эргономика (психологические науки). Д 212.232.02	Факультет психологии Санкт-Петербургского государственного университета.

12. 2. Учебно-методическая и научно-педагогическая работа по основным образовательным программам специалитета, бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки «Журналистика»

12. 2. 1. Чтение лекций с использованием современных образовательных и информационных технологий по следующим дисциплинам:

- Психология рекламной деятельности (очная форма обучения, основной курс, специалитет, Реклама)
- Техника презентации (очная форма обучения, спецкурс, специалитет, Реклама)
- Техника презентации (очная форма обучения, спецкурс, бакалавриат, РиСО)
- Реклама в коммуникационном процессе (очная форма обучения, основной курс, бакалавриат, РиСО)
- Психология и социология СО и рекламы (очная форма обучения, основной курс, магистратура, РиСО)
- Психология и социология PR и рекламы (очная форма обучения, основной курс, магистратура, Реклама)
- Менеджмент и маркетинг рекламного дела (очная форма обучения, основной курс, магистратура, Реклама)

12.2.2. Проведение семинарских и интерактивных занятий с использованием современных образовательных и информационных технологий:

- Психология рекламной деятельности (очная форма обучения, основной курс, специалитет, Реклама)
- Техника презентации (очная форма обучения, спецкурс, специалитет, Реклама)
- Техника презентации (очная форма обучения, спецкурс, бакалавриат, РиСО)
- Реклама в коммуникационном процессе (очная форма обучения, основной курс, бакалавриат, РиСО)
- Технологии и методики решения творческих задач (очная форма обучения, спецсеминар, бакалавриат, РиСО)
- Психология и социология СО и рекламы (очная форма обучения, основной курс, магистратура РиСО)

- Психология и социология PR и рекламы (очная форма обучения, основной курс, магистратура, Реклама)
- Менеджмент и маркетинг рекламного дела (очная форма обучения, основной курс, магистратура, Реклама)

12.2.3. Научное руководство курсовыми работами бакалавров и магистров.

12.2.4. Научное руководство выпускными квалификационными работами бакалавров и магистров.

12.2.5. Разработка и обновление программ учебных дисциплин

- РПУД_ДО_Р_5 к_Психология рекламной деятельности
- РПУД_ДО_РиСО_4 к_Техника презентации
- РПУД_ДО_РиСО_1 к_Реклама в коммуникационном процессе
- РПУД_ДО_РиСО_3 к_Технологии и методики решения творческих задач

Основная образовательная программа высшего образования «Журналистика», по уровню – магистратура; по направлению 031300 «Журналистика»; по профилю «Реклама»:

- РПУД_ДО_М_Р_Психология рекламной деятельности.
- РПУД_ДО_М_Р_Социология рекламной деятельности.
- РПУД_ДО_М_Р_Курсовая работа «Социология рекламной деятельности».

Основная образовательная программа высшего образования «Реклама и связи с общественностью», по уровню – аспирантура; по направлению (специальности) 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

- РПУД_ДО_А_РиСО_Теория и практика рекламы.

12.2.6. Разработка рабочих программ учебных дисциплин Дополнительных образовательных программ

- Дополнительная образовательная программа «Реклама»: учебная программа «Технологии и методики решения творческих задач».
- Дополнительная образовательная программа «Реклама»: учебная программа «Психология восприятия рекламного и PR- продукта».
- Дополнительная образовательная программа: учебная программа «Создание и использование презентации в учебном процессе».
- Дополнительная образовательная программа: учебная программа «Подготовка и проведение бизнес - презентации».

12.2.7. Подготовка вопросов и билетов к междисциплинарному государственному экзамену

- Подготовка вопросов и билетов к междисциплинарному государственному экзамену по специальности 032401 - «Реклама».
- Подготовка вопросов по рекламе к междисциплинарному государственному экзамену по направлению подготовки 031300 «Журналистика», профилю «Связи с общественностью» (магистратура).
- Подготовка вопросов по рекламе к междисциплинарному государственному экзамену по направлению подготовки/специальности **031600 - «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат)**.
- Подготовка вопросов по рекламе к междисциплинарному государственному экзамену по направлению подготовки/специальности **030602 - «Связи с общественностью» (специалитет)**.

12.2.8. Участие в подготовке компетентностно-ориентированного учебного плана

- Участие в подготовке компетентностно-ориентированного учебного плана основной образовательной программы высшего профессионального образования «Журналистика» по уровню – магистратура; по направлению 031300 «Журналистика»; по профилю «Реклама».

- Участие в подготовке компетентностно-ориентированного учебного плана основной образовательной программы высшего образования «Реклама и связи с общественностью» по уровню – аспирантура; по направлению (специальности) 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

12.2.9. Работа в составе Государственной экзаменационной комиссии, а также работа в составе Государственной аттестационной комиссии (очная и очно-заочная формы, специалитет, бакалавриат).

12.2.10. Экспертиза рабочих программ учебных дисциплин

Проведена экспертиза рабочих программ учебных дисциплин основной образовательной программы по направлению «Реклама и связи с общественностью», бакалавриат, 2 курс в соответствии с инструкцией, утвержденной приказом № 4167/1 от 12.11.2013 первого проректора по учебной и научной работе СПбГУ И. А. Горлинского. Проведена экспертиза и составлено экспертное заключение на 15 рабочих программ учебных дисциплин.

12.2.11. Качественно-количественный анализ УММ (РиСО, СО, Р). Всего проанализировано свыше 150 УММ (Очное, РиСО, Очно-заочное, РиСО, Очное, СО, Заочное, СО, Очное, Р).

12.2.12. Разработка Методических рекомендаций по подготовке и защите выпускной квалификационной работы, выполняемой по завершении освоения основных образовательных программ подготовки специалиста, бакалавра и магистра по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью», «Реклама и связи с общественностью».

12.2.13. Деятельность в рабочей группе по подготовке к аккредитации образовательных программ (сентябрь 2014 г.).

12.2.14. Работа в учебно-методической комиссии Института «ВШЖиМК».

12. 3. Повышение квалификации:

Название семинара повышения квалификации	Организатор	Даты проведения
«Новые технологии работы с научными источниками: поиск, хранение, автоматическое оформление библиографии»	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского Государственного университета	«02» апреля 2013 года
«Создание и использование презентации в учебном процессе»	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского Государственного университета	«27» февраля 2014 года

12. 4. Членство в профессиональных организациях:

- Член Санкт-Петербургского отделения Российского психологического общества.
- Действительный член Межрегиональной эргономической ассоциации (МЭА).

**Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности доцента,
Кафедра рекламы СПбГУ (1,00 ст.)**

Фамилия, имя, отчество	Скрипюк Игорь Ильич
Ученая степень	Кандидат психологических наук
Ученое звание	Доцент
Научно-педагогический стаж	26 лет
Количество публикаций за последние 3 года в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ - 6 Web of Science Core Collection – нет Scopus - нет
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ- 2 Web of Science Core Collection – нет Scopus - нет
Количество заявок, поданных за последние три года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	Нет
- от российских научных фондов	
- от зарубежных научных фондов	Нет
- из других внешних источников	Нет
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя), с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:	Нет
- с российскими научными фондами	
- с зарубежными научными фондами	Нет
- с другими внешними организациями	Нет
Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года:	ВКР бакалавров -2 ВКР специалистов -4
- число ВКР бакалавров / специалистов	
- число диссертаций магистерских / кандидатских / докторских	Нет
- Число выпускников аспирантуры	Нет
Опыт учебно-методической работы за последние 3 года:	10
- число разработанных и реализованных учебных курсов	
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	Нет
Иная информация, предоставленная по инициативе претендента	Нет

СПИСОК
научных, учебно-методических работ, учебников,
учебно-методических пособий, монографий

Скрипюка Игоря Ильича

I. Научные работы за последние 3 года

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем работы в п.л. или с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1.	Практика визуализации в политической рекламе. 52-ая международная научно-практическая конференция «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения». 17-19 апреля 2013 года. г. Санкт-Петербург. Сборник материалов конференции. http://rus.jf.spbu.ru/conference/3090/3116.html	Электр.	Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», СПбГУ (факультет журналистики и факультет прикладных коммуникаций). С.-Петербург, 2013	0,05 п.л.	
2.	Визуализация в коммерческой рекламе. // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. Материалы 52-ой международной научно-практической конференции. 18-19 апреля 2013 года. С. 111-114	Печат.	Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», СПбГУ (факультет журналистики и факультет прикладных коммуникаций). С.-Петербург, 2013	0,15 п.л.	
3.	Визуальная навигация или визуальная регламентация?. // "Эргономист", Бюллетень межрегиональной эргономической ассоциации. № 28, апрель 2013. С.12-16.	Электр.	Межрегиональная эргономическая ассоциация. № 28, апрель 2013	0,2 /0,1 п.л.	Горюнова Л.Н.
4.	111 баек для тренеров. Изд. 2-е, переработанное и дополненное. 192 с.	Печат.	Изд-во «Питер» С.-Петербург, 2013.	12 п.л.	
5.	Методы самооценки в соответствии с ISO 9004. // ISO 9001. Разработка, внедрение, сертификация, улучшение системы менеджмента качества. Т.2. Март 2014 г. Раздел 6.16. С.1-14.	Печат.	Изд-во "Форум Медиа", С.-Петербург, 2014	0,43 п.л.	
6.	Человеческий фактор экранной журналистики. 53-я Международная научно-практическая конференция «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения». 23-25 апреля 2014 года. Санкт-Петербург. http://jf.spbu.ru/conference/4279/4399.html .	Электр.	Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», СПбГУ (факультет журналистики и факультет прикладных коммуникаций). С.-Петербург, 2014	0,05 п.л.	
7.	Психология восприятия экранного продукта. // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: матер. 53-й междунар. научно-практ. конф. (23-25 апреля 2014 г.) / отв. ред.-сост. С. Г.Корконосенко. (Век информации). С. 139-142.	Печат. РИНЦ	С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций». С.-Петербург, 2014	0,2 п.л.	

8.	Компетентностный подход в профдиагностике и отборе.// Международная научно-практическая конференция «ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА, ИНЖЕНЕРНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ЭРГОНОМИКА - 2014». Санкт-Петербург, 3-5 июля 2014 г. С. 246-252.	Печат. РИНЦ +	Межрегиональная эргономическая Ассоциация, С.-Петербург, 2014	0,6 п.л.	
9.	Проблемы использования компетенций в вузовской практике. В сб.: УМО – Северо-Запад. Век информации. Медиа в современном мире – Петербургские чтения: матер. 54-го междунар. Форума (22-24 апреля 2015 г.)/ ред.- сост. С.Г. Корконосенко, Д.П.Гавра; отв. ред. С.Г. Корконосенко, № 3 (S4), 2015. С. 116-121.	Печат. РИНЦ	Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, С.-Петербург, 2015	0,45 п.л.	
10.	«Всеобщее качество» и стратегические коммуникации. В сб.: Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. Материалы международной научной конференции. Век информации. Медиа в современном мире – Петербургские чтения: матер. 54-го междунар. Форума (22-24 апреля 2015 г.)/ ред.- сост. С.Г. Корконосенко, Д.П.Гавра; отв. ред. С.Г. Корконосенко, № 3 (S4), 2015. С. 240-242.	Печат. РИНЦ	Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, С.-Петербург, 2015	0,16 п.л.	
11.	Реклама и связи с общественностью в рамках стратегии качества. Тезисы международной научной конференции. Век информации. Медиа в современном мире – Петербургские чтения: матер. 54-го междунар. Форума (22-24 апреля 2015 г.). Современные технологии бизнес-коммуникаций и стратегического PR. http://jf.spbu.ru/conf-pr/5272/5273.html	Электр.	Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, С.-Петербург, 2015	0,05 п.л.	
12.	Компетентность специалистов, решающих творческие (проблемные) задачи. // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. Журнал для практических психологов и эргономистов. Выпуск № 3(74), 2015, с.9-12. Тематический выпуск Материалы IX МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ "ПСИХОЛОГИЯ И ЭРГОНОМИКА: ЕДИНСТВО ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ". ЧАСТЬ II (17-19 сентября 2015 года, г. Тверь),	Печат. РИНЦ+	Межрегиональ-ная эргономическая ассоциация, Тверь, 2015	0,45 п.л	
13.	Реклама как научная дисциплина. Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 25-26 ноября 2015 г. /отв. ред. Ю.В.Таранова. - СПб.: Институт "Высш. шк.журн. и масс. комм." СПбГУ, 2015. Электронный сборник // http://jf.spbu.ru/conf-pr/5826.html .	Электр.	Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, С.-Петербург, 2015	0,05 п.л.	

14.	Современное рекламоведение сквозь призму рекламного образования. В сб.: Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. междунар. науч.-практич. конф. (25-26 ноября 2015 г.)/ отв. ред.-сост. Д.П.Гавра. – СПб.: С.-Петербург. Гос. ун-т, Филол. ф-т, 2015. С. 155-158.	Печат. РИНЦ	С.-Петерб. гос. ун-т, Филол. ф-т, С.-Петербург, 2015	0,18 п.л.	
-----	--	----------------	---	-----------	--

II. Наиболее значимые научные работы за предыдущие годы

1	Методики изучения психологических особенностей школьников (Методич. разработка для практич. занятий и педагогич. практики студентов).	Печат.	Издательство ЛГПИ, Ленинград, 1982	4 п.л.	
2	Методики изучения психологических особенностей личности студентов. Методическая разработка к курсу "Психология самопознания и саморазвития личности".	Печат.	"Образование", С.-Петербург, 1993	5 п.л.	
3	The problem of personality in Soviet and Russian pedagogics. Research bulletin № 86.	Печат.	University of Helsinki Department of Education Helsinki, 1994	2,5/1,25 п.л.	Ronkonen Lyyli
4	Управление персоналом (Разделы 1; 2.2;5)	Печат.	Бонниер Бизнес Пресс, 1997	5 п.л.	
5	Организационная психология. Серия "Хрестоматия по психологии"	Печат.	Изд-во Питер, С.-Петербург, 2000	26/13 п.л.	Винокуров Л.В.
6	Политическая реклама и политический PR в дореформенной и послереформенной России. В кн.: Общество и политика. Поиск концепции. Под ред. В.Ю.Большакова. С.192-244.	Печат.	Изд-во С. –Петербург. ун-та, 2000	2,5 п.л.	
7	111 баек для тренеров: истории, мифы, сказки, анекдоты.	Печат.	СПб.: Питер, 2007	11 с.	
8	Концептуальные подходы в сфере связей с общественностью. В сб.: Петербургская школа PR и рекламы: от теории к практике. Вып.6. Сб. статей/ Отв. ред. А.Д.Кривоносов.	Печат.	Изд-во Роза мира, С.-Петербург, 2008	0,5 п.л.	
9	Телевидение и Интернет: некоторые тенденции предпочтений потребителей (по итогам социологического исследования студентов) //Материалы II городской конференции «Инновационные образовательные технологии» (СПбГУКиТ, 2-3 февраля 2010 г.). С. 175-183.	Печат.	Изд-во СПбГУКиТ, С.-Петербург, 2010	0,5 п.л.	

III. Учебно-методические работы за последние 3 года

1	Проблемы использования компетенций в вузовской практике. В сб.: УМО – Северо-Запад. Век информации. Медиа в современном мире – Петербургские чтения: матер. 54-го междунар. Форума (22-	Печат.	Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, С.-Петербург, 2015	0,45 п.л.	
---	---	--------	--	-----------	--

	24 апреля 2015 г.) / ред.- сост. С.Г. Корконосенко, Д.П.Гавра; отв. ред. С.Г. Корконосенко, № 3 (S4), 2015. С. 116-121.				
2	Реклама как научная дисциплина. Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 25-26 ноября 2015 г. /отв. ред. Ю.В.Таранова. - СПб.: Институт "Высш. шк.журн. и масс. комм." СПбГУ, 2015. Электронный сборник // http://jf.spbu.ru/conf-pr/5826.html .	Электр.	Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, С.-Петербург, 2015	0,05 п.л.	
3	Современное рекламоведение сквозь призму рекламного образования. В сб.: Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. междунар. науч.-практич. конф. (25-26 ноября 2015 г.) / отв. ред.-сост. Д.П.Гавра. – СПб.: С.-Петерб. Гос. ун-т, Филол. ф-т, 2015. С. 155-158.	Печат.	С.-Петерб. гос. ун-т, Филол. ф-т, С.-Петербург, 2015	0,18 п.л.	

IV. Наиболее значимые учебно-методические работы за предыдущие годы

1	Перспективы использования активных методов в преподавании психологии. В сб.: Актуальные проблемы совершенств. методик преподавания обществ. дисцип. в высшей школе. (Тез. Выступ. к межвуз. Научн.-практ. конфер.). С. 95-97.	Печат.	Изд-во ЛГУ, Ленинград, 1987	0,15 п.л	Виноградов П.Н. 50%
2	Индивидуальные образовательные траектории – новая технология организации процесса обучения в вузе. //Материалы I городской конференции «Инновационные образовательные технологии» (СПбГУКиТ, 19-20 марта 2009 г.). С. 129-135.	Печат.	Изд-во СПбГУКиТ, С.-Петербург, 2010	0,3 п.л.	
3	Инновационные технологии в преподавании психологических дисциплин. //Материалы I городской конференции «Инновационные образовательные технологии» (СПбГУКиТ, 19-20 марта 2009 г.). С. 135-143	Печат.	Изд-во СПбГУКиТ, С.-Петербург, 2010	0,4 п.л.	

Общее количество работ: 93

Индекс Хирша (согласно данным РИНЦ) - 2

Индекс Хирша (по Web of Science Core Collection) - нет

Индекс Хирша (по Scopus) - нет

Количество публикаций в базах данных: РИНЦ – 12, Web of Science Core Collection – нет, Scopus – нет