

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности
научно-педагогического работника**

Фамилия, имя, отчество Килошенко Мая Ивановна

Должность, доля ставки доцент (1,0)

Кафедра (подразделение) Кафедра рекламы

Дата объявления конкурса 10.12.15

1. Место работы в настоящее время (организация, должность, научная специальность) Нет
2. Ученая степень (с указанием научной специальности) Кандидат психологических наук (19.00.05 – Социальная психология)
3. Ученое звание Доцент
4. Стаж научно-педагогической работы 21 год
5. Общее количество опубликованных работ
всего 141
за последние 3 года 5
6. *Индекс Хирша (Scopus)* Нет
Индекс Хирша (Web of Science Core Collection) Нет
Индекс Хирша (РИНЦ) 4
количество публикаций в базах данных РИНЦ: всего – 12, за последние 3 года – 4;
количество публикаций в базах данных Web of Science Core Collection: всего – нет, за последние 3 года – нет;
количество публикаций в базах данных Scopus: всего – нет, за последние 3 года – нет.

7. Сведения об участии в научно-исследовательских/творческо-исполнительских проектах, программах, грантах в качестве руководителя либо ответственного исполнителя (за последние 3 года)

Нет

8. Сведения об экспертной деятельности, в том числе о членстве в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, иных советах)

Эксперт, Compagnie Europeenne d'Intelligence Strategique (CEIS), Франция

9. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах международных конференций

Нет

10. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах

Нет

11. Сведения об участии в научных всероссийских, всероссийских с международным участием и международных конференциях.

1. Международная научная конференция «XVII Царскосельские чтения», Россия, Санкт-Петербург, 2014, апрель.
2. XIII-я Международная научная конференция «Потенциал личности: комплексная проблема, Россия, Тамбов, 2014, апрель.
3. Международная научно-практическая конференция «Новая наука: от идеи к результату», Россия, Стерлитамак, 2015, ноябрь.
4. Международная конференция «Креативные инструменты социального предпринимательства и проектирования», Россия, Санкт-Петербург, 2015, ноябрь.
5. IV-й Санкт-Петербургский международный культурный форум, Россия, 2015, декабрь.

12. Иные сведения о научно-педагогической/творческо-исполнительской деятельности (лечебной работе), спортивных званиях, почетных спортивных званиях, о победах в международных и всероссийских творческих конкурсах (по усмотрению претендента).

Автор более 90 статей по психологии моды и бизнес-коммуникаций, интервью и обзоров рынка (журналы «ЛегПромБизнес-Директор», «Торговля», «НефтьГазпромышленность», «Петербургский строительный рынок» (ООО «ИД «Торговля и промышленность»)); газета «ЛегПромБизнес» (ООО «ИД

«Торговля и промышленность»); журналы «Современный бизнес. Отель», «Современный бизнес. Ресторан» (ООО «Издательство «Наша деловая пресса»); журнал «Деловая недвижимость» (ООО «Бюллетень недвижимости»), журнал «New Horizons» (Финляндия), журналы «Dress-code», «Мир модных» (Россия) и др.).

12. 1. Научная деятельность за последние три года.

Подготовка монографий «Рефлексия и невербальное поведение», «Методология прогнозирования тенденций моды».

12. 2. Учебно-методическая и научно-педагогическая работа по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки «Журналистика»:

Разработка учебных курсов «Психология рекламы и PR», «Деловая коммуникация», «Психология моды», «Тренинг креативности».

12. 3. Повышение квалификации:

2014 – «Использование интерактивной доски в учебном процессе», АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина», удостоверение о повышении квалификации

12. 4. Членство в профессиональных организациях:

Нет

**Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности
доцента,
Кафедра рекламы СПбГУ (1,0 ст.)**

| | |
|---|--|
| Фамилия, имя, отчество | Килошенко Мая Ивановна |
| Ученая степень | Кандидат психологических наук |
| Ученое звание | Доцент |
| Научно-педагогический стаж | 21 год |
| Количество публикаций за последние 3 года в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus | РИНЦ - 4 Web of Science Core Collection – нет Scopus - нет |
| Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus | РИНЦ- 4 Web of Science Core Collection – нет Scopus - нет |
| Количество заявок, поданных за последние три года , с целью получения финансирования на выполнение научных исследований: | |
| - от российских научных фондов | нет |
| - от зарубежных научных фондов | нет |
| - из других внешних источников | нет |
| Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя) , с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого: | |
| - с российскими научными фондами | нет |
| - с зарубежными научными фондами | нет |
| - с другими внешними организациями | нет |
| Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года : | |
| - число ВКР бакалавров / специалистов | 5 |
| - число диссертаций магистерских / кандидатских / докторских | нет |
| - Число выпускников аспирантуры | 3 |
| Опыт учебно-методической работы за последние 3 года : | |
| - число разработанных и реализованных учебных курсов | 5 |
| - число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку | 1 |
| Иная информация, предоставленная по инициативе претендента | Автор более 90 аналитических статей, интервью и обзоров рынка для отраслевых журналов (www.mayakiloshenko.com) |

СПИСОК
научных, учебно-методических работ, учебников,
учебно-методических пособий, монографий

Килошенко Май Ивановны

I. Научные работы за последние 3 года

| № п/п | Наименование работы, ее вид | Форма работы | Выходные данные | Объем работы в п.л. или с. | Соавторы |
|-------|---|--------------|--|----------------------------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Психологическое основание интегральной теории моды | Статья | XVIII Царскосельские чтения: материалы междунар. науч. конф. В 4 т. Т.3./ под общ. ред. проф. В.Н.Скворцова. – Санкт-Петербург: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2014. - С. 186 -189. | 0,3 п.л. | |
| 2. | Психологическая готовность к инновационной деятельности | Статья | Потенциал личности: комплексная проблема: материалы Тринадцатой Междунар. конф. (заочной). 23 апреля 2014 г. /М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина»; отв. ред. М.В. Хватова. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2014. - С. 47-50. | 0,3 п.л. | |
| 3. | Субтипы конформности личности и следование моде | Статья | Новая наука: От идеи к результату 2015. №5-2. С. 42-44. | 0,2 п.л. | |
| 4. | Своевременность субъекта моды | Статья | Инновационная наука. 2015. №12-3. С. 203-205. | 0,2 п.л. | |

II. Наиболее значимые научные работы за предыдущие годы

| | | | | | |
|----|---|--------|---|-----------|--|
| 1. | К вопросу о рефлексии невербального поведения | Статья | Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6: Философия, политология, социология, психология, право, международные | 0,5 п. л. | |
|----|---|--------|---|-----------|--|

| | | | | | |
|----|---|------------------|---|------------|--|
| | | | отношения. 1993. - Вып. 3. - С. 107-110. | | |
| 2. | Психология моды: теоретический и прикладной аспекты | Монография | Санкт-Петербург: Речь, 2001. - 192 с. | 12 п. л. | |
| 3. | Интуитивное прогнозирование моды на основе репрезентативности | Тезисы | Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии: Тезисы докладов и выступлений/ Под ред. Н.М. Калашниковой. – Санкт-Петербург: СПГУТД, 2002. - С. 5-6. | 0,13 п. л. | |
| 4. | Психология влияния моды и рекламы на поведение потребителя | Статья | Реклама и современное общество: материалы I-й Всерос. науч. конф., 2-4 декабря. - Санкт-Петербург: Издательство «Петербургский институт печати», 2004. - С.31-32. | 0,2 п.л. | |
| 5. | Мода: от подражания к индивидуализации | Статья | Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер.6: Философия, политология, социология, психология, право, международные отношения. 2005.- Вып. 1.- С. 92-97. | 0,5 п.л. | |
| 6. | Берри Дж., Пуртинга А. и др. Кросс-культурная психология. Исследования и применение. Перевод с английского/ | Научная редакция | Харьков: Издательство Гуманитарный центр, 2007.- Главы 2, 3, 10. - 560 с. | 5 п.л. | |
| 7. | Социально – психологическая парадигма моды | Статья | Ананьевские чтения-2007: материалы науч.-практ. конф., 23-25 октября 2007 г. /Под. ред. Л.А. Цветковой. – Санкт-Петербург: Издательство СПбГУ, 2007.-С. 393-395. | 0,2 п.л. | |
| 8. | Моделирование образа социального типа личности средствами моды | Тезисы | Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии: тезисы междунар. науч.-практ. конф./ | 0,2 п.л. | |

| | | | | | |
|-----|---|--------|---|----------|--|
| | | | Под ред. Н.М. Калашниковой. – Санкт-Петербург: СПГУТД, 2008. - С. 23-25. | | |
| 9. | Модные тенденции имиджа преподавателя | Статья | Психологические проблемы педагогической деятельности: сб. науч. статей междунар. Интернет-конференции, посвященной году учителя/ Науч. ред. Е. И. Рогов. – Ростов-на-Дону: Издательство СКНЦ ВШ ЮФУ, 2010. - С. 76-82. | 0,5 п.л. | |
| 10. | Применение визуально-аналоговой шкалы для оценки активности субъекта моды | Статья | Современные проблемы психологии развития и образования человека/ материалы III междунар. науч.-практ. конф./Под ред. Л.М. Кобриной, С.В. Чермянина, А.Г. Маклакова, Г.Ю.Авдиенко; Ленинград. гос. ун-т им. А.С. Пушкина, – Санкт-Петербург: «АЙСИНГ», 2011. - С. 34-37. | 0,3 п.л. | |
| 11. | Прогностическая ценность прихоти и моды | Статья | Приложна психология и социална практика. - Варна: Издателство на Варненския свободен университет, 2011. — С. 56-62. | 0,5 п.л. | |

III. Учебно-методические работы за последние 3 года

| | | | | | |
|----|-----------------|-----------------|---|-----------|--|
| 1. | Психология моды | Учебное пособие | 3-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 320 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»). | 25,8 п. л | |
|----|-----------------|-----------------|---|-----------|--|

IV. Наиболее значимые учебно-методические работы за предыдущие годы

| | | | | | |
|----|--|---------------------|---|--------|--|
| 1. | Методические указания к изучению курса «Основы психологии» | Учебно-методическое | Учеб.-метод. пособие. - Санкт-Петербург: РИЦ СПбГУТД, 1997. | 2 п.л. | |
|----|--|---------------------|---|--------|--|

| | | | | | |
|----|--|-----------------------------|---|------------|--|
| | | пособие | - 32 с. | | |
| 2. | Методика организации и проведения научно-прикладных исследований в школе-лаборатории | Раздел | Школа-лаборатория: проблемы поиска. Учеб.-метод. пособие. - Санкт-Петербург: РИЦ СПбГУПМ, 1998. – Разд. 2. - С.16-32. | 1 п.л. | |
| 3. | Методы исследований в социальной психологии: Программа курса | Учебно-методическое пособие | Учеб.-метод. пособие. - Санкт-Петербург: РИЦ БИЭПП, 1999. - 10 с. | 0, 6 п. л. | |
| 4. | Психология моды/ | Учебное пособие | Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., испр. – Москва: Издательство Оникс, 2006. – 320 с.: ил. | 25,8 п.л. | |

Общее количество работ: 141

Индекс Хирша (согласно данным РИНЦ) - 4

Индекс Хирша (по Web of Science Core Collection) - нет

Индекс Хирша (по Scopus) - нет

Количество публикаций в базах данных: РИНЦ – 12, Web of Science Core Collection– нет, Scopus – нет