

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности
научно-педагогического работника ***

ФИО (полностью) Дрига Анна Александровна
Должность, доля ставки старший преподаватель (1,00 ст.)
Кафедра (подразделение) кафедра дизайна
Дата объявления конкурса 1 июля 2015г.

1. Место работы в настоящее время (организация, должность) СПбГУ, старший преподаватель, Кафедра дизайна
2. Ученая степень (с указанием научной специальности) _____
3. (Ученое) звание _____
4. Стаж научно-педагогической работы __4__ года 9 мес. _____
5. Общее количество опубликованных работ: всего _____ за последние 3 года 1 _____
6. Творческо-исполнительские работы за последние 3 года или с момента последнего избрания по конкурсу.

№ п/п	Вид творческой работы и форма участия	Место публичного представления	Год публичного представления
1	Серия иллюстраций для экзамена по русскому языку для иностранцев (заказчик филологический факультет СПбГУ)	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2014
2	Полный ребрендинг и концепция продвижения для компании «Комплетек» (Спб). Стратегия, арт-дирекшн, копирайтинг, дизайн, допечатная подготовка, координация проекта.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2014
3	Фирменный стиль и полиграфические материалы для студии акройоги. Стратегия, арт-дирекшн, дизайн, допечатная подготовка, координация проекта.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2014
4	Фирменный стиль сувенирного комплекса для компании ооо ГК	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2014

* Сведения, содержащиеся в пп. 1-17 настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета искусств (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3 Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012 (с изменениями и дополнениями).

	ПСТ (Спб). Стратегия, арт-дирекшн, копирайтинг, дизайн, допечатная подготовка, координация проекта.		
5	Серия интерьерной графики для детского спортивного клуба «Jump» (Спб). Стратегия, арт-дирекшн, допечатная подготовка, координация проекта.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2014
6	Концепция, фирменный стиль и стиль сайта для компании «Красивые решения» (Спб). проекта.	Проект принят заказчиком, в процессе реализации и внедрения	2014
7	Концепция и фирменный стиль сайта для компании «Бохо Бо» (Москва)	Проект в процессе утверждения	2014
8	Фирменный стиль для специалиста (коуч Мария Лунева). Стратегия, дизайн.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2014
9	Фирменный стиль для специалиста (визажист Ольга Андреева). Стратегия, дизайн.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2014
10	Концепция, фирменный стиль и продвижение для общественного проекта «Поговори со мной» (Спб). Стратегия, арт-дирекшн, дизайн, допечатная подготовка, координация проекта.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2014
11	Разработка полиграфической продукции для компании «Георд» (СПб). Дизайн, допечатная подготовка.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2014
12	Фирменный стиль для мотошколы «Deus moto». Стратегия, арт-дирекшн, дизайн, допечатная подготовка, координация проекта.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2014
13	Разработка афиши для музыкальной группы «Весна». арт-дирекшн, дизайн, иллюстрация, допечатная подготовка, координация проекта.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2014
14	Концепция, фирменный стиль и стиль сайта для компании «Домашний юрист» (Спб). Стратегия, дизайн.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2013
15	Фирменный стиль сувенирного комплекса для компании ооо ГК ПСТ (Спб). Стратегия, арт-	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2013

	дирекшн, дизайн, допечатная подготовка, координация проекта.		
16	Фирменный стиль и стиль продвижения мероприятия «Repeat the past». Стратегия, арт-дирекшн, дизайн, допечатная подготовка, координация проекта.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2013
17	Полный ребрендинг, концепция продвижения, рекламная и полиграфическая продукция для школы родителей (подготовка к родам и раннее развитие детей) «Экосфера человека». Стратегия, арт-дирекшн, дизайн, иллюстрация, допечатная подготовка, координация проекта.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2013
18	Разработка полиграфической продукции для центра «Психология третьего тысячелетия». арт-дирекшн, дизайн, иллюстрация, допечатная подготовка.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2013
19	Разработка серии подарочных упаковок для ООО «Каримед». Арт-дирекшн, конструирование, дизайн, допечатная подготовка, координация проекта.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2013
20	Создание серии графики для стилиста Вероники Ситниковой. Дизайн, иллюстрация, допечатная подготовка.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2013
21	Фирменный стиль и стиль продвижения мероприятия «Tee party». Стратегия, арт-дирекшн, дизайн, допечатная подготовка, координация проекта.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2013
22	Разработка полиграфической продукции для коуч-стилиста Натальи Калиник. Арт-дирекшн, дизайн, допечатная подготовка, координация проекта.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2013
23	Фирменный стиль и полиграфическое оформление серии свадебных мероприятий.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2012
24	Комплекс новогодней сувенирной продукции для студии танцев «Сальса вива»	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2012
25	Фирменный стиль и стиль продвижения мероприятия «Tee	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2012

	party». Стратегия, арт-дирекшн, дизайн, допечатная подготовка, координация проекта.		
26	Разработка комплекса сувенирной продукции для студии танцев «Сальса вива»	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2012

7. Наиболее значимые работы за предшествующие годы (указываются по усмотрению претендента)

№ п/п	Вид творческой работы и форма участия	Место публичного представления	Год публичного представления
1	Полный ребрендинг, концепция продвижения, рекламная и полиграфическая продукция для школы танцев «Сальса вива» Стратегия, арт-дирекшн, дизайн, иллюстрация, допечатная подготовка, координация проекта.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2010
2	Участие в творческих проектах по приглашению рекламного агентства «Coruna»	Проекты разработаны, презентованы и внедрены	2010
3	Брендинг и фирменный стиль для компании «Рус Файберсон», Стратегия, арт-дирекшн, дизайн, иллюстрация, допечатная подготовка, координация проекта	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2011
4	Разработка серии буклетов и листовок для компании «Георд» (СПб). Дизайн, допечатная подготовка.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2011
5	Фирменный стиль и стиль продвижения для международного Бачатафестиваля. Стратегия, арт-дирекшн, дизайн, допечатная подготовка, координация проекта.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2011
6	Фирменный стиль и стиль продвижения для международного конгресса по сальсе. Стратегия, арт-дирекшн, дизайн, допечатная подготовка, координация проекта.	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2011
7	Создание полиграфической продукции для Русской православной церкви.	Проект принят заказчиком	2011
8	Фирменный стиль и стиль продвижения для международного конгресса по Бачата- танго. Стратегия, арт-дирекшн, дизайн,	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2010

	допечатная подготовка, координация проекта.		
9	Разработка серии упаковок для кондитерского комбината «Кубань»	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2009
10	Разработка упаковок для кондитерской фабрики им. Самойловой (холдинг «Объединенные кондитеры»)	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2008
11	Разработка пищевых упаковок для ооо Макаров	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2008
12	Фирменный стиль и раружное оформление сети магазинов «Мир мамы и ребенка»	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2011
13	Фирменный стиль деловой игры «Новая Зеландия» для компании «99 по Фаренгейту»	Проект принят заказчиком, реализован и внедрен	2010

8. Количество публикаций в журналах, входящих в наукометрические базы (за последние 3 года): Scopus ___-___; Web of Science Core Collection ___-___.

9. Индекс Хирша по Scopus/Web of Science Core Collection: ___-___/___-___

10. Сведения об опыте научного руководства и консультирования за последние 3 года:

10.1. число ВКР бакалавров_6 и 5 человек соруководство /специалистов___-___

10.2. число диссертаций: магистерских_3___/кандидатских___/докторских___

10.3. число выпускников аспирантуры ___ (в т.ч. защитившихся в срок ___).

11. Сведения о лауреатах (дипломантах) международных и/или всероссийских выставок, конкурсов или фестивалей, подготовленных претендентом

Количество лауреатов (дипломантов)	Наименование выставки, конкурса или фестиваля	Вид искусства, номинация	Год присвоения (получения)
1	Take my time. Creative calendar design	Графический дизайн(дизайн календарей)	2013
1	Touch	Графический дизайн(дизайн упаковки)	2011
13	"Центры искусств В. Гергиева для юных дарований России"	Графический дизайн	2013
6	"Центры искусств В. Гергиева для юных дарований России"	Графический дизайн	2014

12. Сведения об опыте учебно-методической работы за последние 3 года:

Число разработанных и реализованных курсов_5___; число учебников и учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку___.

13. Сведения об участии в научно-исследовательских проектах, программах, грантах

13.1. Количество заявок, поданных за последние 3 года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:

от российских научных фондов __ - __; от зарубежных научных фондов __ - __;
из других источников __ - __.

13.2. Сведения о договорах на выполнение научных исследований, в которых за последние 3 года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя)

14. Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах) -

15. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах научных конференций -

16. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах -

17. Иные сведения о научно-педагогической/ творческо-исполнительской деятельности (по усмотрению претендента):

1. Организация исследовательской творческой мастерской для студентов 1 курса магистратуры совместно с доц., канд. иск. Филипповым М.В. 2014 г.

2. Разработка комплексных заданий совместно с преп. Веселовым А.А. для студентов 3 курса бакалавриата с 2011 по н.в .

3. Разработка методики ведения дипломного проекта для студентов бакалавриата 2014

4. Повышение квалификации:

- Сертифицированный пользователь платформы Black Board (американский сертификат от разработчиков) 2014г.
- «Стратегический брендинг»- семинар А. Мурзанова (имеется сертификат) 2013г
- «Москва-Лондон»- мастер- класс по дизайну В. Богданова 2013г.
- «Три Богатыря» трехдневный семинар и практикум по брендингу А.Кожанова, В.Богданова, В. Лифанова 2013г.
- Бизнес- курс для дизайнеров (ВТР-центр) 2013-2014
- Лекция Л. Быстроновского (арт-директор студии А. Лебедева) «Дизайн+1» 2015г.

5. Ведется работа над диссертацией, опубликована статья «Феномен net-art в современной культуре» в сборнике «Вестник СПбГУ» (ВАК), участие в конференции «Дни науки» и публикация статьи «Некоторые особенности развития современного графического дизайна» в сборнике.

6. Разработаны и проведены авторские мастер-классы :

- Цифровая графика. Авторские методики в дизайн-проектировании. Конференция «Время дизайна» в рамках биеннале «Модуль»
- «Создание гибридных изображений» мастер-класс в рамках выставки в галерее «Bulthaup»
- «Цифровая иллюстрация» мастер класс в рамках конференции проводимой «Design week expo»
- Творческий проект «Центры искусств В. Гергиева для юных дарований России» мастер-класс для студентов «Креативные подходы в цифровой графике» г. Тюмень
- Творческий проект «Центры искусств В. Гергиева для юных дарований России» мастер-класс для школьников по цифровой графике г. Санкт- Петербург

7. Регулярное рецензирование ВКР бакалавров и специалистов в СПбГУ и СПбГХПА