

Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности
научно-педагогического работника

ФИО (полностью) **Зябриков Владимир Васильевич**
 Должность, доля ставки доцент, 1,0 ставки
 Кафедра (подразделение) Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
 Дата объявления конкурса 03 февраля 2015

1. Место работы в настоящее время (организация, должность) СПбГУ, Кафедры экономики предприятия и предпринимательства, доцент.

2. Ученая степень (с указанием научной специальности) кандидат экономических наук, специальность 05.13.10 – Управление в социальных и экономических системах

3. Ученое звание - доцент

4. Стаж научно-педагогической работы - 28 лет

5. Общее количество опубликованных работ- 47

6. Научные, учебно-методические, творческо-исполнительские работы за последние 5 лет:

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
I Научные труды					
1	Организационная культура и модели организации (статья)	печатн.	В сб. «Труды Балтийского института экологии, политики и права», Факультет управления бизнесом, N 1, 2009. С.98-101	0,1 п.л.	Без соавторов

2	Финансовое стимулирование деятельности интеллектуальной организации (статья из сборника)	печатн.	В сб. «Хозяйственные объединения в инновационной экономике: материалы круглого стола журналов «Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5: Экономика» и «Проблемы современной экономики»» (20 ноября 2008 г. СПб). Санкт-Петербургский государственный университет (СПб.), Экономический факультет. Кафедра экономики предприятия и предпринимательства. СПб, ОЦЭиМ, 2009. С.11-13.	0,1 п.л.	Без соавторов
3	Факторы конкурентоспособности экономики стран СНГ (статья)	печатн.	«Наука и инновации», ЮНИТЕР, globalM&A. Belarus. Минск, N 9 (79), 2009. С.46-51.	1,1/0,3 п.л.	Бабкин А., Бляхман Л.
4	Организационная культура и модели корпоративного управления (статья)	печатн.	Мир фирмы: сб. научных статей. Вып.2 Санкт-Петербургский государственный университет (СПб.), Экономический факультет /Под ред. И.П.Бойко, Л.С.Бляхмана, Е.Г.Черновой. – СПб.: ЭФ СПбГУ, 2009, С.47-53.	0,6 п.л.	Без соавторов
5	Стратегия, культура и структура организации (статья)	печатн.	Российское предпринимательство, М: Издательский дом «Мелан», 2010, N 1 (выпуск 1) С.41-47.	0,3 п.л.	Без соавторов

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

6	Принципы формирования корпоративной культуры (тезисы)	печатн.	Тезисы доклада международной научной конференции Санкт-Петербургского государственного университета посвященная 70-летию со дня основания Экономического факультета СПбГУ “Модернизация экономики: проблемы и перспективы” (секции 7-13) 14-15 октября 2010 г. СПб: ЭФ СПбГУ. С. 225-226.	0,1 п.л.	Без соавторов
7	Типология национальных деловых культур (статья)	печатн.	Сборник статей: Материалы Всерос.научн.-практ.конф. с междунар. участием: Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования . Пермский гос. нац. иссл. ун-т. Пермь, 2012 г. Том.1. С. 264-281	0.6 п.л.	Без соавторов
8	Организационные формы инновационной деятельности и возможности их применения на российских предприятиях (статья)	печатн.	Сборник статей: Материалы Всерос.научн.-практ.конф. с междунар. участием: Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования . Пермский гос. нац. иссл. ун-т. Пермь, 2012 г. Том.1. С. 358-371	0,5 п.л./0,1 п.л.	Смирнов С.А.
9	Культура определяет стратегию и структуру	печатн.	Финансовый бизнес. – 2012, Выпуск 6. С. 48-51.	0,4 п.л.	Без соавторов

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

10	Кластеризация национальных деловых культур	печатн.	Сборник статей: Актуальные проблемы менеджмента: формирование эффективных систем и процессов стратегического управление: сборник научных трудов: материалы научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 14 декабря 2012 г. СПб.: ОЦЭиМ, 2013 – С.47-49.	0,1 п.л.	Без соавторов
11	Модель внутренней среды фирмы как база стратегического управления (тезисы доклада)	печатн.	Сборник статей: Стратегическое управление организациями: традиционные и современные методы: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013 г. С. 42-43.	0,1 п.л./0,05 п.л.	Без соавторов
12	Концепция интеллектуальной организации в контексте теории стратегического управления (тезисы доклада)	печатн.	Сборник статей: Стратегическое управление организациями: традиционные и современные методы: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013 г. С. 44-45.	0,1 п.л./0,05 п.л.	Смирнов С.А.
13	Стратегический менеджмент, кооперационная структура и корпоративная культура фирм нового типа	печатн.	Проблемы современной экономики: Евразийский межрегиональный аналитический журнал, Гл. ред. Н. Ф. Газизуллин. N 3, 2013. С.181-190.	0,5 п.л./0,1 п.л.	Бляхман Л.С.

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

14	Универсальная типология деловых культур (Universal classification of business cultures)	печатн.	International Jubilee Conference 60 th Anniversary Department «Economics And Management Of Industry» «Industrial Business Perspectives» Varna, Bulgaria. 6-7 December, 2013. P. 209-212.	0,4 п.л.	Без соавторов
15	Русская деловая культура в контексте иностранных типологий (тезисы доклада)	печатн.	Сборник статей: Диалог культур: опасности, смыслы, коммуникации: XIII Международные Лихачевские научные чтения, 16-17 мая 2013 г. – СПб.: СПбГУП, 2013. С. 467-468.	0,1 п.л.	Без соавторов
16	Тип культуры как индикатор стадии жизненного цикла фирмы (тезисы доклада)	печатн	Сборник статей Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы менеджмента в РФ: формирование эффективных систем стратегического управления в Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях» Часть II. Санкт-Петербург, 15 ноября 2013 года - СПб.: Издат.центр эконом. ф-та СПбГУ, 2013. С.74-77.	0,1 п.л./ 0,05 п.л.	Полыга-лов В.О.

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

17	Деловая культура как ведущий фактор конкурентоспособности современной фирмы	печатн	Сборник научных трудов: Стратегическое управление организациями: методы повышения конкурентоспособности. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный за выпуск А.Н. Бурмистров – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014 г. С. 48-50.	0,1 п.л.	Без соавторов
18	Модель внутренней среды фирмы	печатн	Устойчивое развитие: общество и экономика: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 290-летию Санкт-Петербургского государственного университета, 23-26 апреля 2014 г./ Ред. кол. А.В. Воронцовский (отв. ред.), О.Л. Маргания, С.А. Белозеров и др. - СПб: Нестор-История, 2014. С.352-354.	0,1 п.л.	Без соавторов
19	Тип культуры как ключевой показатель стадии жизненного цикла предприятия	печатн	Сборник статей слушателей и преподавателей Президентской программы подготовки управленческих кадров Высшей экономической школы Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2014. С.113-117.	0,4 п.л.	Без соавторов

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

20	Маркетинг и операционная эффективность на разных стадиях жизненного цикла фирмы	печатн	Сборник докладов Международного научного симпозиума к 25-летию кафедры маркетинга ФГБОУВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» и Мин.обр. и науки РФ «Маркетинговые компетенции и эффективность бизнеса» 13-15.05.14. С.184-189.	0,25 п.л.	Без соавторов
21	Методологические основы типологии национальных деловых культур	печатн	Россия и Америка в XXI веке (электронный научный журнал). Ред. акад. РАН Рогов С.М. 2014, N 2. С.12-13.	1,0 п.л.	Без соавторов
22	Единая типология деловой культуры	печатн	Сборник статей: Диалог культур и партнерство цивилизаций.: XIV Международные Лихачевские научные чтения, Секция 4. 15-20 мая 2014 г. – СПб.: СПбГУП, 2014. С. 491-493.	0,25 п.л.	Без соавторов

7. Наиболее значимые работы за предшествующие годы (указываются по усмотрению претендента)

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
I Научные труды					
1	Налоги, которые нас выбирают (статья).	печат.	Газета “Экономика и время” N 26 от 10.07.00 и N 27 от 17.07.00, 2000	1,0	без соавторов
2	Фирма XXI века: новые тенденции (статья).	печат.	Вестник Санкт-Петербургского Университета, серия 5. Экономика. Выпуск 2, Санкт-Петербург, июнь 2001, с.25-36.	0,5/0,2	Бляхман Л.С.

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

3	Эволюция представлений о предприятии, коммерческой организации и фирме (статья)	печат.	Мир фирмы: сб. научных статей. Вып. 1/Под ред. И.П.Бойко, Л.С.Бляхмана, Е.Г.Черновой. – СПб: ОЦЭиМ, 2005, С.18-37.	0,8	без соавторов
4	Концепция интеллектуальной организации (статья)	печатн.	Проблемы современной экономики: Евразийский межрегиональный аналитический журнал, Гл. ред. Н. Ф. Газизуллин. – СПб, 2007, N 3 (23). С.196-199.	0,4	без соавторов
5	Типология и эволюция организационной культуры (статья)	печатн.	Проблемы современной экономики: Евразийский межрегиональный аналитический журнал, Гл. ред. Н. Ф. Газизуллин. – СПб., N 4 (24), 2007. С.194-199.	0,5	без соавторов
6	Инновационная экономика как база устойчивого развития стран СНГ (статья)	печатн.	Проблемы современной экономики: Евразийский межрегиональный аналитический журнал, Гл. ред. Н. Ф. Газизуллин. N 3, 2008. С.11-23.	1,1/0,3 п.л.	Бляхман Л.С.
II Учебно-методические труды					
1	Основы экономики фирмы	печат.	Издательство международного банковского института, 2004. - 160 с.	6,7	без соавторов
2	Общий менеджмент: курс лекций	печат.	Санкт-Петербургский государственный университет (СПб). Экономический факультет – СПб.: ОЦЭиМ, 2004 – 207 с.	8,6	без соавторов

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

3	Общий менеджмент: курс лекций	Печат.	2-е изд., исправленное и дополненное. Курс лекций. Санкт- Петербургский Университет. Экономический факультет – СПб.: ОЦЭиМ, 2007 – 240 с.	10,0	без соавторов
---	----------------------------------	--------	--	------	---------------

8. Индекс Хирша - **3** , количество публикаций в базах данных РИНЦ - **11**, Web of Science Core Collection - 0, Scopus - 0.

9. Сведения об аспирантах и соискателях, защитивших диссертации под научным руководством претендента **нет**.

10. Сведения об участии в научно-исследовательских проектах, программах, грантах (за последние 5 лет): **нет**.

11. Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационном советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах): **нет**.

12. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах международных конференций: **нет**.

13. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах: **нет**.

14. Иные сведения о научно-педагогической / творческо-исполнительской деятельности (по усмотрению претендента):

14.1 владение английским языком на уровне необходимом для чтения литературы по специальности и ее использования в учебной и научной работе.

14.2. Почетная грамота за участие в конкурсе по соискание премии СПбГУ за педагогическое мастерство (вручена решением Ученого совета СПбГУ от 22.12.14),

14.3. Премия Хрустальный журавль за 2014 г. как самому харизматичному преподавателю экономического факультета (по результатам голосования студентов).