

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности
научно-педагогического работника***

ФИО (полностью) Ульяновский Андрей Владимирович
Должность, доля ставки ____ доцент (1,00 ставки)
Кафедра (подразделение) ____ кафедра рекламы СПбГУ
Дата объявления конкурса ____ 26.12.2014г.

1. **Место работы в настоящее время (организация, должность)** СПбГУ, доцент кафедры рекламы
2. **Ученая степень (с указанием научной специальности)** _кандидат культурологии (прикладная культурология)
3. **Ученое звание** ____ доцент
4. **Стаж научно-педагогической работы** ____ 14 лет 3 мес.
5. **Общее количество опубликованных работ** ____ 41
6. **Научные, учебно-методические, творческо-исполнительские работы за последние 5 лет или с момента последнего избрания по конкурсу.**

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п. л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
I. Научные труды					
1.	Бренд Вуза в контексте брендов веры, доверия, ценностей; материалы	Печ., Электр.	Вестник ЛГУ им. А.С.Пушкина.- СПб. – 2014.- №3. Том 2. Философия. – С.233-241	0,7	Преображенская К. В.
2.	К вопросу формирования интегрированной стратегии бизнеса в системе "электронные СМИ/паралимпиада"; материалы	Печ.	стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. междунар. научн. конф. (23 апреля 2014 г.). - СПб.: Свое издательство, 2014, 2014. — С. 52-56	0,5	-
3.	Вымышленные существа влияют на политику и общество посредством сериалов масс медиа ; тезисы	Электр.	стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. междунар. научн. конф. (23 апреля 2014 г.),.	0,1	-

* Сведения, содержащиеся в пп. 1-14 настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета факультета / учебно-научного института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3 Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012.

			2014.,		
4.	Вымышленные существа эпохи массмедиа: Россия, 21 век. Волна 2012: аналитико-статистическая обработка; учебное пособие	Печ.	Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций: Свое издательство, 2013.	17	-
5	Реклама в сфере культуры; учебное пособие	Печ.	СПб: Лань, 2012,	30	-
6.	Смысловые и технологические границы рекламы; учебное пособие	Печ.	— СПб: издательство РГПУ им. А.И.Герцена, 2011.	17	-
7.	Мифодизайн в рекламе; учебное пособие	Печ.	СПб: Издательство филологического факультета СПбГУ, 2011.	12	-
8.	Современные рекламные технологии; учебное пособие	Печ.	СПб, факультет журналистики, 2011.	12	-
9.	"Индивидуальность" артефакта культуры в коммерческом мифостроительстве и мифодизайн; материалы	Печ.	ВОПРОСЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ, 2009. — № 5. — С. 66-70	0,7	-
10.	К программе философии социально-гуманитарных наук. Дизайн социальных мифов; материалы	Печ.	ЭПИСТЕМОЛОГИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ, 2009. — Т. XIX, — № 1. — С. 83-94	0,7	-

7. Наиболее значимые работы за предшествующие годы (указываются по усмотрению претендента)

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п. л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
I. Научные труды					
1.	Корпоративный имидж: технологии формирования для максимального роста бизнеса; монография	Печ.	М.: Эксмо. -2008.	30	-
2.	Стратегии корпоративного имиджа и управление лояльностью; монография	Печ.	СПб.: Zero b2b communication. – 2006.	29,67	-
3.	Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы; монография	Печ.	СПб.: Питер.-2005.	43,86	-
4.	Социальный миф как брэнд (в двух томах); монография	Печ.	СПб.: Роза Мира Т1-2003 год, Т2-2004 год	30	-
5.	Мифодизайн рекламы; монография	Печ.	СПб.: Институт Личности (1995 г);	22	-

6.	Маркетинговые коммуникации: 28 инструментов Миллениума; монография	Печ.	М.:Эксмо2008	35,1	-
7.	Вымышленные существа эпохи масс-медиа: Россия, 21 век. (Энциклопедия для социально-гуманитарной интеллигенции); энциклопедия	Печ.	СПб: ООО "Книжный Дом", 2008.	28	Ульяновский А.В. (Автор-составитель, общая редакция)
8.	Imaginary (Mythical) Characters as Axiological Markers of Social Mythology in The Mind of Young Social-Humanities People of Russia in The Second 10-year Half of the Twenty-first Century Beginning; материалы	Печ.	ЖУРНАЛ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ, 2008. — № 1 (4). — Р. 455-462	0,5	-
9.	Zoomorphic Metaphor as an Example of a Social Myths Dynamic of Destruction. Gnosiological Aspect ; материалы	Печ.	ЖУРНАЛ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ, 2008. — № 1 (3). — Р. 413-422	0,5	-

8. Индекс Хирша, количество публикаций в базах данных РИНЦ, Web of Science Core Collection, Scopus –

Индекс Хирша (согласно данным РИНЦ) – 2; количество публикаций в базах данных РИНЦ – 25, количество цитирований в РИНЦ – 272

9. Сведения об аспирантах и соискателях, защитивших диссертации под научным руководством претендента

Количество аспирантов\докторантов	Тема диссертационного исследования	Научная специальность	Дата защиты
Кандидатские диссертации			
-			
Докторские диссертации			
-			

10. Сведения об участии в научно-исследовательских проектах, программах, грантах (за последние 5 лет или с момента последнего избрания по конкурсу) –

Грант ФГБУ "Российский гуманитарный научный фонд"

Код заявки 14-06-00853, Тип проекта: "а"

Название: Модель коммуникативного пространства современного университета: социально-экономические и культурно-антропологические факторы

Руководитель: Преображенская К.В.

Ульяновский А. В., исполнитель.

Года выполнения: 2014 - 2016

11. Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах) –

12. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах научных конференций - _____

13. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах

- Лауреат национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» в номинации «Лучшая работа по теории» (2007);
- Лауреат уральской премии в области развития общественных связей «Белое крыло» в номинации «За вклад в развитие общественных связей» (2008);
- Лауреат сибирской премии в области развития общественных связей «Золотой соболю» в номинации «Лучшая работа по теории рекламы» (2012);
- Лауреат номинации «Лучшая научная публикация» 2012 Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ
- Лауреат российской премии в области развития общественных связей «Рупор» в номинации «Лучшая работа по теории» (2008)
- Дипломант национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» в номинации «Лучшая работа по теории» (2008);
- Почетная Медаль имени М.И. Рязанского Федерации космонавтики СССР за продвижение советской космической программы, в частности - за разработку и проведение международной выставки "К звездам - 91".

14. Иные сведения о научно-педагогической/ творческо-исполнительской деятельности (по усмотрению претендента)

- Автор десятков осуществленных коммуникационных проектов (часть которых реализована в режимах коммерческой конфиденциальности и грифа государственной секретности), более 70 консалтинговых работ по формированию замыслов и сообщений в области брендинга, PR, рекламы.
- По официальному мнению издательства «Питер» - лидирующий и наиболее авторитетный исследователь социальной мифологии в России, впервые описал метод, стратегии и философию мифодизайна (автор термина), а также их практическое приложение в условиях современности – прикладной мифодизайн.
- На 23.01.2015 Зафиксирована упоминаемость в 13.000 единиц поиска при поиске по термину «мифодизайн» в поисковой системе «Яндекс».
- Исследования научного направления «мифодизайн» подхвачены многими профессорами и преподавателями России, выпускаются статьи и книги, в российских университетах читаются курсы по мифодизайну.
- На философском факультете СПбГУ разворачивается магистратура «мифодизайн».