

**Сведения  
об участнике конкурса  
на замещение должности  
научно-педагогического работника**

**Фамилия, имя, отчество:** Таранова Юлия Владимировна

**Должность, доля ставки:** старший преподаватель (0,75 ставки)

**Кафедра:** кафедра связей с общественностью в бизнесе

**Дата объявления конкурса:** 10.02.2016 г.

1. **Место работы в настоящее время (организация, должность):** Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», кафедра связей с общественностью в бизнесе, старший преподаватель
2. **Ученая степень (с указанием научной специальности):** кандидат политических наук (10.01.10 – журналистика)
3. **Ученое звание:** нет
4. **Стаж научно-педагогической работы:** 5 лет
5. **Общее количество опубликованных работ  
всего:** 34  
**за последние 3 года:** 13
6. **Индекс Хирша (Scopus) - 0**  
**Индекс Хирша (Web of Science Core Collection) - 0**  
**Индекс Хирша (РИНЦ) - 2**  
**количество публикаций в базах данных РИНЦ:** всего – 8, за последние 3 года – 3;  
**количество публикаций в базах данных Web of Science Core Collection:** всего – 2, за последние 3 года – 0;  
**количество публикаций в базах данных Scopus:** всего – 0, за последние 3 года – 0.
7. **Сведения об участии в научно-исследовательских/творческо-исполнительских проектах, программах, грантах в качестве руководителя либо ответственного исполнителя (за последние 3 года)**  
Название организации (кто финансирует): Комитет по науке и высшей школе Санкт-Петербурга  
Шифр проекта: 39.9.1896.2015  
Название проекта: «Коммуникативный анализ качества функционирования гостиничного сегмента в туристском имидже Санкт-Петербурга на основании авторской методики исследования открытых онлайн-ресурсов»  
Годы проведения: 2015 г.  
Статус: руководитель
8. **Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах):** нет
9. **Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах научных конференций:**
  - 1) Ученый секретарь, член оргкомитета III Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», которая состоялась 25-26 ноября 2015 года, СПбГУ.
  - 2) Ученый секретарь, член оргкомитета II Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», которая состоялась 23-24 апреля 2015 года, СПбГУ.
  - 3) Ученый секретарь, член оргкомитета Международной научной конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», которая состоялась 23 апреля 2014 года в рамках 53-й международной конференции «СМИ в современном мире. Петербургские чтения-2014», СПбГУ.
  - 4) Ученый секретарь конференции «PR и реклама в системе территориального маркетинга», которая состоялась 29-30 ноября 2012 г. в рамках X Петербургской недели PR и рекламы, СПбГУ.

10. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах: нет

11. Сведения об участии в научных всероссийских, всероссийских с международным участием и международных конференциях (за последние 5 лет):

| год  | Название конференции, место проведения.  | Тема доклада  | Форма участия   |
|------|--|---|---|
| 2012 | Международная научная конференция СЕТИ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ: СТРУКТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ЕВРОПЕ, США И РОССИИ. СПбГУ (факультет социологии)   | Формирование имиджа региона в условиях глобализирующегося сетевого общества                                   | Доклад на секции  |
| 2012 | 50-я международная научная конференция «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения». СПбГУ<br><a href="http://rus.jf.spbu.ru/conference/2197/2208.html">http://rus.jf.spbu.ru/conference/2197/2208.html</a> | Трансформация в характере коммуникации между субъектами, формирующими имидж региона в информационном обществе | Доклад на секции  |
| 2012 | XI международная конференция студентов и аспирантов «Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи»<br><a href="http://jf.spbu.ru/studkonf">http://jf.spbu.ru/studkonf</a>                                    |   | Руководитель секции «Имидж государства / региона в современном информационном пространстве»   |
| 2012 | Международная научно-практическая конференция «PR и реклама в системе территориального маркетинга». СПбГУ<br><a href="http://jf.spbu.ru/prweek/2739.html">http://jf.spbu.ru/prweek/2739.html</a>                                       | Имидж региона для инвесторов  | Ученый секретарь конференции.<br><br>Доклад на секции.  |
| 2013 | XII международная конференция студентов и аспирантов «Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи»<br><a href="http://jf.spbu.ru/studkonf">http://jf.spbu.ru/studkonf</a>                                   |   | Руководитель секции «Имидж государства / региона в современном информационном пространстве»   |
| 2013 | 52-я международная научно-практическая конференция «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения». СПбГУ<br><a href="http://jf.spbu.ru/conference/">http://jf.spbu.ru/conference/</a>                         | Группы региональной общественности в территориальном PR   | Доклад на секции.<br><br>Секретарь круглого стола «Массмедиа в продвижении территорий»  |
| 2013 | Всероссийская научно-практическая конференция «Российские исследования массмедиа и журналистики в международном контексте». СПбГУ<br><a href="http://jf.spbu.ru/actions/3424.html">http://jf.spbu.ru/actions/3424.html</a>             | Проблемы профессионализма в журналистике глазами экспертов  | Доклад на секции  |
| 2014 | Международная научно-практическая конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», СПбГУ<br><a href="http://jf.spbu.ru/conf-pr/4142.html">http://jf.spbu.ru/conf-pr/4142.html</a>                                       | ВОВЛЕЧЕНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ В ПРОЦЕСС ПОСТРОЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ БРЕНДОВ   | Доклад на секции.<br><br>Ученый секретарь оргкомитета конференции<br><br>Ученый секретарь секции «Современные технологии маркетинга территории» |
| 2014 | XIII международная конференция студентов и аспирантов «Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи».  |   | Руководитель секции «Имидж регионов и городов: теория и   |

|      |   |   |   |
|------|---|---|---|
|      | СПбГУ<br><a href="http://jf.spbu.ru/studkonf">http://jf.spbu.ru/studkonf</a>  |   | технологии»   |
| 2014 | Всероссийская научно-практическая конференция «Брендинг как коммуникативная технология XXI века». СПбГУ<br><a href="http://unescon.ru/info/konferenciya-brending-kak-kommunikativnaya-tehnologiya-xxi-veka-0">http://unescon.ru/info/konferenciya-brending-kak-kommunikativnaya-tehnologiya-xxi-veka-0</a>  | Современные тенденции и технологии формирования и продвижения имиджа города   | Доклад на секции  |
| 2015 | II Международная научно-практическая конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», СПбГУ<br><a href="http://jf.spbu.ru/conf-pr">http://jf.spbu.ru/conf-pr</a>   | Формирование единого бренда городов Северо-Запада: возможности и угрозы   | Доклад на секции.<br>Ученый секретарь оргкомитета конференции |
| 2015 | Международный научный форум «Медиа в современном мире. Петербургские чтения», СПбГУ<br><a href="http://jf.spbu.ru/conference/">http://jf.spbu.ru/conference/</a>  | Факторы и компоненты профессионализма в журналистике: мнения экспертов  | Доклад на секции  |
| 2015 | Конференция – Встреча профессионалов турбизнеса «Мастерская туризма: фокус на Северо-Запад»<br>Место проведения: выставочный комплекс «Ленэкспо»<br>Организатор: СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ТУРИНДУСТРИИ<br><a href="http://www.rstnw.ru/vtoraya-delovaya-vstrecha-professionalov-masterskaya-turizma-fokus-na-sankt-peterburg.html">http://www.rstnw.ru/vtoraya-delovaya-vstrecha-professionalov-masterskaya-turizma-fokus-na-sankt-peterburg.html</a> | Коммуникативные тенденции формирования туристического имиджа городов  | Приглашенный доклад   |
| 2015 | III Международная научно-практическая конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», СПбГУ<br><br><a href="http://jf.spbu.ru/conf-pr">http://jf.spbu.ru/conf-pr</a>  | Коммуникативный анализ качества функционирования гостиниц категорий три и пять звезд в имидже Санкт-Петербурга для туристов | Доклад на секции.<br>Ученый секретарь оргкомитета конференции |

## 12. Иные сведения о научно-педагогической/ творческо-исполнительской деятельности:

### 12.1. Научная деятельность за последние три года.

Победитель конкурса Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга на предоставление субсидий молодым ученым, молодым кандидатам наук вузов, отраслевых и академических институтов, расположенных на территории Санкт-Петербурга, 2015 г.

Руководитель секции, посвященной территориальному маркетингу и PR, на ежегодной международной конференции СПбГУ «Медиа в современном мире. Молодые исследователи».

2013-2014 гг. – член жюри конкурса научных работ студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Ответственный редактор научных сборников:

- Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 23 апреля 2014 г. / отв. ред. Ю.В.Таранова. - СПб.: Институт "Высш. шк. журн. и масс. ком." СПбГУ, 2014. Электронный сборник <http://jf.spbu.ru/conf-pr/4343.html>

- Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 23-24 апреля 2015г. / отв. ред. Ю.В.Таранова. - СПб.: Институт "Высш. шк. журн. и масс. комм." СПбГУ, 2015. Электронный сборник <http://jf.spbu.ru/conf-pr/5272.html>

- Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 25-26 ноября 2015г. /отв. ред. Ю.В.Таранова. - СПб.: Институт "Высш. шк. журн. и масс. комм." СПбГУ, 2015. Электронный сборник <http://jf.spbu.ru/conf-pr/5826.html>

**12.2. Учебно-методическая и научно-педагогическая работа** по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлениям подготовки «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью».

Подготовлены и обновлены рабочие программы учебных дисциплин, разработаны учебно-методические материалы по читаемым дисциплинам: «Основы теории и практики связей с общественностью», «Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере (Модуль «Практики современного интернет-маркетинга»)», «Основы теории коммуникации», «Профессионально-творческие студии», «Связи с общественностью», «Научно-исследовательская работа в семестре» и другим.

Разработан и в течение трех лет проводился авторский спецкурс «Территориальный и региональный PR».

**12.3. Повышение квалификации:**

«Методика преподавания рекламы и связей с общественностью: брендинг» (РГГМУ, 2014)  
 «Наукометрические ресурсы Web of Science, Scopus и РИНЦ» (СПбГУ, 2014)  
 «Новые технологии работы с научными источниками: поиск, хранение, автоматическое оформление библиографии» (СПбГУ, 2013)  
 «Испанский язык в профессиональных сферах» (СПбГУ, 2013)  
 «Английский язык в профессиональных сферах» (СПбГУ, 2012)  
 «Инновационная деятельность в контексте современных средств массовой коммуникации» (СПбГУ, 2011).

**СПИСОК  
научных, учебно-методических работ, учебников,  
учебно-методических пособий, монографий**

Тарановой Юлии Владимировны

**I. Научные работы за последние 3 года**

| № п/п                   | Наименование работы, её вид  | Форма работы | Выходные данные   | Объём в п. л. | Соавторы                  |
|-------------------------|--|--------------|---|---------------|---------------------------|
| 1                       | 2  | 3            | 4   | 5             | 6                         |
| <b>I. Научные труды</b> |  |              |   |               |                           |
| 1                       | Коммуникативный анализ качества функционирования гостиниц категорий три и пять звезд в имидже Санкт-Петербурга для туристов (статья) | Печ.         | Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. Междунар. Науч.-практич. Конф. (25-26 ноября 2015 г.) / отв. Ред.-сост. Д.П. Гавра. – СПб.: С.-Петерб. Гос. Ун-т, Филол. Ф-т, 2015. С. 65-70.  | 0,3 п.л.      |                           |
| 2                       | Факторы и компоненты профессионализма в журналистике: мнения экспертов   | Печ.         | Век информации. Медиа в современном мире – Петербургские чтения: матер. 54-го междунар. Форума (22-24 апреля 2015 г.) / ред.-сост. С. Г. Корконосенко, Д. П. Гавра; отв. ред. С. Г. Корконосенко. 2015. №3 (S4). – СПб.: Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2015. С. 97-101. | 0,3 п.л.      | Гавра Д. П., Шишкин Д. П. |

|    |  |      |   |          |             |
|----|--|------|---|----------|-------------|
| 3  | Digital-коммуникации в бизнесе: особенности и тренды   | Печ. | Век информации. Медиа в современном мире – Петербургские чтения: матер. 54-го междунар. Форума (22-24 апреля 2015 г.) / ред.-сост. С. Г. Корконосенко, Д. П. Гавра; отв. ред. С. Г. Корконосенко. 2015. №3 (S4). – СПб.: Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2015. С. 243-245. | 0,3 п.л. |             |
| 4  | Коммуникативные тенденции формирования туристического имиджа городов и регионов в условиях сетевого общества (статья РИНЦ) | Печ. | Вестник Омского государственного педагогического университета. ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. №2(6), Омск: Издательство ОМГПУ, 2015. С. 88-90.  | 0,3 п.л. |             |
| 5  | Тенденции, технологии и вызовы PR в 2014-2015 (статья РИНЦ)  | Печ. | Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. Вып. 6. Москва, 2015. С. 99-107.   | 0,4 п.л. |             |
| 6  | Стратегия продвижения в социальных медиа (статья)  | Печ. | Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития: материалы XII Всероссийской научно-практической конференции, 12 февраля 2015 г. СПб.: СПбГУП, 2015. С. 166-169.  | 0,3 п.л. |             |
| 7  | Брендинговые коммуникации мегаполиса в условиях новой политической и информационной реальности (статья ВАК, РИНЦ)          | Печ. | ПОЛИТЭКС. 2014. Том 10. № 4. С. 208-215.  | 0,5 п.л. | Гавра Д.П.  |
| 8  | Современные тенденции и технологии формирования и продвижения имиджа города (статья)                                       | Печ. | Брендинг как коммуникативная технология XXI века: материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции 1 декабря 2014 г. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. С. 51-53.   | 0,3 п.л. |             |
| 9  | Краудсорсинг в территориальном брендинге (статья)  | Печ. | Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. междунар. науч. конф., (23 апреля 2014 г.) / отв. ред.-сост. Д. П. Гавра. – СПб.: Свое издательство, 2014. С. 86-90.   | 0,3 п.л. |             |
| 10 | Проблемы профессионализма в журналистике глазами экспертов (статья)  | Печ. | Российские исследования массмедиа и журналистики в международном контексте: матер. всерос. науч.-практ. конф. (23-24 мая 2013 г.). СПб., 2013. С. 187-193   | 0,3 п.л. | Шишкин Д.П. |

|    |   |      |   |           |            |
|----|---|------|---|-----------|------------|
| 11 | Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве (Учебное пособие) | печ. | Гавра Д.П., Таранова Ю.В. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве: учеб. Пособие. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2013. – 155 с. | 9,75 п.л. | Гавра Д.П. |
| 12 | Группы региональной общественности в территориальном PR (статья)                            | Печ. | Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. Материалы 52-й международной научно-практической конференции, 17-19 апреля 2013 года, СПб., 2013. С. 171 - 175                     | 0,3 п.л.  |            |
| 13 | Группы региональной общественности в территориальном PR (тезисы выступления)                | печ. | Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. Тезисы выступлений. 52-я международная научно-практическая конференция, 17-19 апреля 2013 года, СПб., 2013                         | 0,1 п.л.  |            |

## II. Наиболее значимые научные работы за предыдущие годы

| № п/п                   | Наименование работы, её вид   | Форма работы | Выходные данные  | Объём в п. л. | Соавторы |
|-------------------------|---|--------------|--|---------------|----------|
| 1                       | 2   | 3            | 4  | 5             | 6        |
| <b>I. Научные труды</b> |   |              |  |               |          |
| 1                       | Формирование имиджа региона в условиях глобализирующегося сетевого общества (статья ВАК)                            | печ.         | Журнал социологии и социальной антропологии. Тематический номер «Сети в глобальном мире». Т. XV. №5 (64). 2012. С. 113-127   | 1 п.л.        |          |
| 2                       | Имидж региона для инвесторов (статья)   | печ.         | PR и реклама в системе территориального маркетинга: матер. междунар. науч.-практ. конф. (29-30 ноября 2012 г.) / отв. ред.-сост. Д. П. Гавра. – СПб.: филол. Ф-т СПбГУ, 2012. С. 51-56                     | 0,4 п.л.      |          |
| 3                       | Формирование имиджа региона в условиях информационного общества. Технологии, методология, исследование (монография) | печ.         | Монография. Формирование имиджа региона в условиях информационного общества. Технологии, методология, исследование. Издательский дом LAP Lambert Academic Publishing, 2012. 196 с. ISBN: 978-3-8465-8755-3 | 8,2 п.л.      |          |

|   |   |      |  |           |            |
|---|---|------|--|-----------|------------|
| 4 | Туристический имидж территории. Подходы к измерению (статья)  | печ. | Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: Материалы 50-й международной научной конференции. – СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. С. 241-244  | 0,25 п.л. |            |
| 5 | Традиционные и новые медиа в региональном имиджмейкинге в информационном сетевом обществе (статья ВАК)  | печ. | Известия Алтайского государственного университета, выпуск №4/1 Политология. – 2010. С. 309-312   | 0,5 п.л.  |            |
| 6 | Исследование специфики формирования имиджа региона в сетевых СМИ в информационном обществе (статья ВАК)   | печ. | Вестник СПбГУ. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. Вып. 3. – СПб.: СПбГУ, 2010. С. 224-231   | 0,5 п.л.  | Гавра Д.П. |
| 7 | Возможности для формирования имиджа региона в новой коммуникационной среде (статья)   | печ. | Имидж государства / региона в современном информационном пространстве: материалы симпозиума 23-24 марта 2009 г. / Отв. ред. А. Д. Кривоносов. – СПб.: Роза мира, 2010. С. 195 – 199  | 0,3 п.л.  |            |
| 8 | Формирование имиджа региона посредством специальных мероприятий (на примере участия Ленинградской области в выставках в 2006-2009 гг.) (статья) | печ. | Актуальные проблемы журналистики и массовой коммуникации. Взгляд молодых исследователей: Межвузовский сборник научных работ студентов и аспирантов. Выпуск девятый / Под ред. Л. П. Громовой, сост. О. А. Никитина. – СПб., 2009. С. 174 – 182 | 0,55 п.л. |            |
| 9 | Туристический имидж страны (статья)   | печ. | Имидж государства / региона: современные подходы: новые идеи в теории и практике коммуникации: сб. науч. трудов. Вып. 3 / отв. ред. Д. П. Гавра. – СПб.: Роза мира, 2009. С. 235 – 241   | 0,6 п.л.  |            |

### III. Учебно-методические работы за последние 3 года

|   |   |      |   |           |            |
|---|---|------|---|-----------|------------|
| 1 | Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве (Учебное пособие) | печ. | Гавра Д.П., Таранова Ю.В. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве: учеб. Пособие. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2013. – 155 с. | 9,75 п.л. | Гавра Д.П. |
|---|---|------|---|-----------|------------|

### IV. Наиболее значимые учебно-методические работы за предыдущие годы

|   |   |      |   |          |  |
|---|---|------|---|----------|--|
| 1 | Формирование имиджа региона в условиях информационного общества. Технологии, методология, исследование (монография) | печ. | Монография.<br>Формирование имиджа региона в условиях информационного общества. Технологии, методология, исследование. Издательский дом LAP Lambert Academic Publishing, 2012. 196 с. ISBN: 978-3-8465-8755-3 | 8,2 п.л. |  |
|---|---|------|---|----------|--|

Общее количество работ: 34

Индекс Хирша (согласно данным РИНЦ) - 2

Индекс Хирша (по Web of Science Core Collection) - 0

Индекс Хирша (по Scopus) - 0

Количество публикаций в базах данных: РИНЦ –8, Web of Science Core Collection–2, Scopus – 0.

**Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности старшего преподавателя,  
Кафедра связей с общественностью в бизнесе СПбГУ (0,75 ст.)**

|  |  |
|--|--|
| Фамилия, имя, отчество   | Таранова Юлия Владимировна   |
| Ученая степень   | Кандидат политических наук   |
| Ученое звание  | нет  |
| Научно-педагогический стаж   | 5 лет  |
| Количество публикаций за последние 3 года в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus  | РИНЦ - 3<br>Web of Science Core Collection –0<br>Scopus - 0  |
| Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus  | РИНЦ - 2<br>Web of Science Core Collection –0<br>Scopus - 0  |
| Количество заявок, поданных за последние три года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:  | 2  |
| - от российских научных фондов   |  |
| - от зарубежных научных фондов   | 0  |
| - из других внешних источников   | 0  |
| Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых за последние три года претендент участвовал в качестве <b>руководителя (ответственного исполнителя)</b> , с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого: | 1. год заключения договора: 2015 г.<br>Срок: 2015 г.<br>Название: конкурс Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга на предоставление субсидий молодым ученым, молодым кандидатам наук вузов, отраслевых и академических институтов, расположенных на территории Санкт-Петербурга.<br>Тема проекта: «Коммуникативный анализ качества функционирования гостиничного сегмента в туристском имидже Санкт-Петербурга на основании авторской методики исследования открытых онлайн-ресурсов»<br>Шифр проекта: 39.9.1896.2015<br>Объем финансирования: 144317 руб. |
| - с российскими научными фондами   |  |
| - с зарубежными научными фондами   | 0  |
| - с другими внешними организациями   | 0  |
| Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года:  |  |
| - число ВКР бакалавров / специалистов  | 11 (3 бакалавра/8 специалистов)  |

|   |   |
|---|---|
| - число диссертаций магистерских / кандидатских / докторских  | 3 защищенные магистерские диссертации   |
| - Число выпускников аспирантуры   | 0   |
| Опыт учебно-методической работы <b>за последние 3 года:</b><br>- число разработанных и реализованных учебных курсов | 6   |
| - число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку                                    | 1   |
| Иная информация, предоставленная по инициативе претендента  | <p>Ученый секретарь, член оргкомитета конференций СПбГУ:</p> <p>1) III Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», 25-26 ноября 2015 года.</p> <p>2) II Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», 23-24 апреля 2015 года.</p> <p>3) Международной научной конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», 23 апреля 2014 года.</p> <p>4) Международной научно-практической конференции «PR и реклама в системе территориального маркетинга», 29-30 ноября 2012 г.</p> <p>2009 - 2014 г., 2016 г. – руководитель секции, посвященной территориальному маркетингу и PR, на ежегодной международной конференции СПбГУ «Медиа в современном мире. Молодые исследователи».</p> |