

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности
научно-педагогического работника**

Фамилия, имя, отчество: Таранова Юлия Владимировна

Должность, доля ставки: старший преподаватель (0,75 ставки)

Кафедра: кафедра связей с общественностью в бизнесе

Дата объявления конкурса: 10.02.2016 г.

1. **Место работы в настоящее время (организация, должность):** Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», кафедра связей с общественностью в бизнесе, старший преподаватель
2. **Ученая степень (с указанием научной специальности):** кандидат политических наук (10.01.10 – журналистика)
3. **Ученое звание:** нет
4. **Стаж научно-педагогической работы:** 5 лет
5. **Общее количество опубликованных работ
всего:** 34
за последние 3 года: 13
6. **Индекс Хирша (Scopus) - 0**
Индекс Хирша (Web of Science Core Collection) - 0
Индекс Хирша (РИНЦ) - 2
количество публикаций в базах данных РИНЦ: всего – 8, за последние 3 года – 3;
количество публикаций в базах данных Web of Science Core Collection: всего – 2, за последние 3 года – 0;
количество публикаций в базах данных Scopus: всего – 0, за последние 3 года – 0.
7. **Сведения об участии в научно-исследовательских/творческо-исполнительских проектах, программах, грантах в качестве руководителя либо ответственного исполнителя (за последние 3 года)**
Название организации (кто финансирует): Комитет по науке и высшей школе Санкт-Петербурга
Шифр проекта: 39.9.1896.2015
Название проекта: «Коммуникативный анализ качества функционирования гостиничного сегмента в туристском имидже Санкт-Петербурга на основании авторской методики исследования открытых онлайн-ресурсов»
Годы проведения: 2015 г.
Статус: руководитель
8. **Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах):** нет
9. **Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах научных конференций:**
 - 1) Ученый секретарь, член оргкомитета III Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», которая состоялась 25-26 ноября 2015 года, СПбГУ.
 - 2) Ученый секретарь, член оргкомитета II Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», которая состоялась 23-24 апреля 2015 года, СПбГУ.
 - 3) Ученый секретарь, член оргкомитета Международной научной конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», которая состоялась 23 апреля 2014 года в рамках 53-й международной конференции «СМИ в современном мире. Петербургские чтения-2014», СПбГУ.
 - 4) Ученый секретарь конференции «PR и реклама в системе территориального маркетинга», которая состоялась 29-30 ноября 2012 г. в рамках X Петербургской недели PR и рекламы, СПбГУ.

10. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах: нет

11. Сведения об участии в научных всероссийских, всероссийских с международным участием и международных конференциях (за последние 5 лет):

год	Название конференции, место проведения.	Тема доклада	Форма участия
2012	Международная научная конференция СЕТИ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ: СТРУКТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ЕВРОПЕ, США И РОССИИ. СПбГУ (факультет социологии)	Формирование имиджа региона в условиях глобализирующегося сетевого общества	Доклад на секции
2012	50-я международная научная конференция «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения». СПбГУ http://rus.jf.spbu.ru/conference/2197/2208.html	Трансформация в характере коммуникации между субъектами, формирующими имидж региона в информационном обществе	Доклад на секции
2012	XI международная конференция студентов и аспирантов «Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи» http://jf.spbu.ru/studkonf		Руководитель секции «Имидж государства / региона в современном информационном пространстве»
2012	Международная научно-практическая конференция «PR и реклама в системе территориального маркетинга». СПбГУ http://jf.spbu.ru/prweek/2739.html	Имидж региона для инвесторов	Ученый секретарь конференции. Доклад на секции.
2013	XII международная конференция студентов и аспирантов «Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи» http://jf.spbu.ru/studkonf		Руководитель секции «Имидж государства / региона в современном информационном пространстве»
2013	52-я международная научно-практическая конференция «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения». СПбГУ http://jf.spbu.ru/conference/	Группы региональной общественности в территориальном PR	Доклад на секции. Секретарь круглого стола «Массмедиа в продвижении территорий»
2013	Всероссийская научно-практическая конференция «Российские исследования массмедиа и журналистики в международном контексте». СПбГУ http://jf.spbu.ru/actions/3424.html	Проблемы профессионализма в журналистике глазами экспертов	Доклад на секции
2014	Международная научно-практическая конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», СПбГУ http://jf.spbu.ru/conf-pr/4142.html	ВОВЛЕЧЕНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ В ПРОЦЕСС ПОСТРОЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ БРЕНДОВ	Доклад на секции. Ученый секретарь оргкомитета конференции Ученый секретарь секции «Современные технологии маркетинга территории»
2014	XIII международная конференция студентов и аспирантов «Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи».		Руководитель секции «Имидж регионов и городов: теория и

	СПбГУ http://jf.spbu.ru/studkonf		технологии»
2014	Всероссийская научно-практическая конференция “Брендинг как коммуникативная технология XXI века”. СПбГУ http://unecan.ru/info/konferenciya-brending-kak-kommunikativnaya-tehnologiya-xxi-veka-0	Современные тенденции и технологии формирования и продвижения имиджа города	Доклад на секции
2015	II Международная научно-практическая конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», СПбГУ http://jf.spbu.ru/conf-pr	Формирование единого бренда городов Северо-Запада: возможности и угрозы	Доклад на секции. Ученый секретарь оргкомитета конференции
2015	Международный научный форум «Медиа в современном мире. Петербургские чтения», СПбГУ http://jf.spbu.ru/conference/	Факторы и компоненты профессионализма в журналистике: мнения экспертов	Доклад на секции
2015	Конференция – Встреча профессионалов турбизнеса «Мастерская туризма: фокус на Северо-Запад» Место проведения: выставочный комплекс «Ленэкспо» Организатор: СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ТУРИНДУСТРИИ http://www.rstnw.ru/vtoraya-delovaya-vstrecha-professionalov-masterskaya-turizma-fokus-na-sankt-peterburg.html	Коммуникативные тенденции формирования туристического имиджа городов	Приглашенный доклад
2015	III Международная научно-практическая конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», СПбГУ http://jf.spbu.ru/conf-pr	Коммуникативный анализ качества функционирования гостиниц категорий три и пять звезд в имидже Санкт-Петербурга для туристов	Доклад на секции. Ученый секретарь оргкомитета конференции

12. Иные сведения о научно-педагогической/ творческо-исполнительской деятельности:

12.1. Научная деятельность за последние три года.

Победитель конкурса Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга на предоставление субсидий молодым ученым, молодым кандидатам наук вузов, отраслевых и академических институтов, расположенных на территории Санкт-Петербурга, 2015 г.

Руководитель секции, посвященной территориальному маркетингу и PR, на ежегодной международной конференции СПбГУ «Медиа в современном мире. Молодые исследователи».

2013-2014 гг. – член жюри конкурса научных работ студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Ответственный редактор научных сборников:

- Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 23 апреля 2014 г. / отв. ред. Ю.В.Таранова. - СПб.: Институт "Высш. шк. журн. и масс. ком." СПбГУ, 2014. Электронный сборник <http://jf.spbu.ru/conf-pr/4343.html>

- Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 23-24 апреля 2015г. /отв. ред. Ю.В.Таранова. - СПб.: Институт "Высш. шк. журн. и масс. комм." СПбГУ, 2015. Электронный сборник <http://jf.spbu.ru/conf-pr/5272.html>

- Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 25-26 ноября 2015г. /отв. ред. Ю.В.Таранова. - СПб.: Институт "Высш. шк. журн. и масс. комм." СПбГУ, 2015. Электронный сборник <http://jf.spbu.ru/conf-pr/5826.html>

12.2. Учебно-методическая и научно-педагогическая работа по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлениям подготовки «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью».

Подготовлены и обновлены рабочие программы учебных дисциплин, разработаны учебно-методические материалы по читаемым дисциплинам: «Основы теории и практики связей с общественностью», «Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере (Модуль «Практики современного интернет-маркетинга»)», «Основы теории коммуникации», «Профессионально-творческие студии», «Связи с общественностью», «Научно-исследовательская работа в семестре» и другим.

Разработан и в течение трех лет проводился авторский спецкурс «Территориальный и региональный PR».

12.3. Повышение квалификации:

«Методика преподавания рекламы и связей с общественностью: брендинг» (РГГМУ, 2014)
 «Наукометрические ресурсы Web of Science, Scopus и РИНЦ» (СПбГУ, 2014)
 «Новые технологии работы с научными источниками: поиск, хранение, автоматическое оформление библиографии» (СПбГУ, 2013)
 «Испанский язык в профессиональных сферах» (СПбГУ, 2013)
 «Английский язык в профессиональных сферах» (СПбГУ, 2012)
 «Инновационная деятельность в контексте современных средств массовой коммуникации» (СПбГУ, 2011).

**СПИСОК
научных, учебно-методических работ, учебников,
учебно-методических пособий, монографий**

Тарановой Юлии Владимировны

I. Научные работы за последние 3 года

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п. л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
I. Научные труды					
1	Коммуникативный анализ качества функционирования гостиниц категорий три и пять звезд в имидже Санкт-Петербурга для туристов (статья)	Печ.	Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. Междунар. Науч.-практич. Конф. (25-26 ноября 2015 г.) / отв. Ред.-сост. Д.П. Гавра. – СПб.: С.-Петерб. Гос. Ун-т, Филол. Ф-т, 2015. С. 65-70.	0,3 п.л.	
2	Факторы и компоненты профессионализма в журналистике: мнения экспертов	Печ.	Век информации. Медиа в современном мире – Петербургские чтения: матер. 54-го междунар. Форума (22-24 апреля 2015 г.) / ред.-сост. С. Г. Корконосенко, Д. П. Гавра; отв. ред. С. Г. Корконосенко. 2015. №3 (S4). – СПб.: Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2015. С. 97-101.	0,3 п.л.	Гавра Д. П., Шишкин Д. П.

3	Digital-коммуникации в бизнесе: особенности и тренды	Печ.	Век информации. Медиа в современном мире – Петербургские чтения: матер. 54-го междунар. Форума (22-24 апреля 2015 г.) / ред.-сост. С. Г. Корконосенко, Д. П. Гавра; отв. ред. С. Г. Корконосенко. 2015. №3 (S4). – СПб.: Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2015. С. 243-245.	0,3 п.л.	
4	Коммуникативные тенденции формирования туристического имиджа городов и регионов в условиях сетевого общества (статья РИНЦ)	Печ.	Вестник Омского государственного педагогического университета. ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. №2(6), Омск: Издательство ОМГПУ, 2015. С. 88-90.	0,3 п.л.	
5	Тенденции, технологии и вызовы PR в 2014-2015 (статья РИНЦ)	Печ.	Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. Вып. 6. Москва, 2015. С. 99-107.	0,4 п.л.	
6	Стратегия продвижения в социальных медиа (статья)	Печ.	Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития: материалы XII Всероссийской научно-практической конференции, 12 февраля 2015 г. СПб.: СПбГУП, 2015. С. 166-169.	0,3 п.л.	
7	Брендинговые коммуникации мегаполиса в условиях новой политической и информационной реальности (статья ВАК, РИНЦ)	Печ.	ПОЛИТЭКС. 2014. Том 10. № 4. С. 208-215.	0,5 п.л.	Гавра Д.П.
8	Современные тенденции и технологии формирования и продвижения имиджа города (статья)	Печ.	Брендинг как коммуникативная технология XXI века: материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции 1 декабря 2014 г. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. С. 51-53.	0,3 п.л.	
9	Краудсорсинг в территориальном брендинге (статья)	Печ.	Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. междунар. науч. конф., (23 апреля 2014 г.) / отв. ред.-сост. Д. П. Гавра. – СПб.: Свое издательство, 2014. С. 86-90.	0,3 п.л.	
10	Проблемы профессионализма в журналистике глазами экспертов (статья)	Печ.	Российские исследования массмедиа и журналистики в международном контексте: матер. всерос. науч.-практ. конф. (23-24 мая 2013 г.). СПб., 2013. С. 187-193	0,3 п.л.	Шишкин Д.П.

11	Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве (Учебное пособие)	печ.	Гавра Д.П., Таранова Ю.В. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве: учеб. Пособие. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2013. – 155 с.	9,75 п.л.	Гавра Д.П.
12	Группы региональной общественности в территориальном PR (статья)	Печ.	Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. Материалы 52-й международной научно-практической конференции, 17-19 апреля 2013 года, СПб., 2013. С. 171 - 175	0,3 п.л.	
13	Группы региональной общественности в территориальном PR (тезисы выступления)	печ.	Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. Тезисы выступлений. 52-я международная научно-практическая конференция, 17-19 апреля 2013 года, СПб., 2013	0,1 п.л.	

II. Наиболее значимые научные работы за предыдущие годы

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п. л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
I. Научные труды					
1	Формирование имиджа региона в условиях глобализирующегося сетевого общества (статья ВАК)	печ.	Журнал социологии и социальной антропологии. Тематический номер «Сети в глобальном мире». Т. XV. №5 (64). 2012. С. 113-127	1 п.л.	
2	Имидж региона для инвесторов (статья)	печ.	PR и реклама в системе территориального маркетинга: матер. междунар. науч.-практ. конф. (29-30 ноября 2012 г.) / отв. ред.-сост. Д. П. Гавра. – СПб.: филол. Ф-т СПбГУ, 2012. С. 51-56	0,4 п.л.	
3	Формирование имиджа региона в условиях информационного общества. Технологии, методология, исследование (монография)	печ.	Монография. Формирование имиджа региона в условиях информационного общества. Технологии, методология, исследование. Издательский дом LAP Lambert Academic Publishing, 2012. 196 с. ISBN: 978-3-8465-8755-3	8,2 п.л.	

4	Туристический имидж территории. Подходы к измерению (статья)	печ.	Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: Материалы 50-й международной научной конференции. – СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. С. 241-244	0,25 п.л.	
5	Традиционные и новые медиа в региональном имиджмейкинге в информационном сетевом обществе (статья ВАК)	печ.	Известия Алтайского государственного университета, выпуск №4/1 Политология. – 2010. С. 309-312	0,5 п.л.	
6	Исследование специфики формирования имиджа региона в сетевых СМИ в информационном обществе (статья ВАК)	печ.	Вестник СПбГУ. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. Вып. 3. – СПб.: СПбГУ, 2010. С. 224-231	0,5 п.л.	Гавра Д.П.
7	Возможности для формирования имиджа региона в новой коммуникационной среде (статья)	печ.	Имидж государства / региона в современном информационном пространстве: материалы симпозиума 23-24 марта 2009 г. / Отв. ред. А. Д. Кривоносов. – СПб.: Роза мира, 2010. С. 195 – 199	0,3 п.л.	
8	Формирование имиджа региона посредством специальных мероприятий (на примере участия Ленинградской области в выставках в 2006-2009 гг.) (статья)	печ.	Актуальные проблемы журналистики и массовой коммуникации. Взгляд молодых исследователей: Межвузовский сборник научных работ студентов и аспирантов. Выпуск девятый / Под ред. Л. П. Громовой, сост. О. А. Никитина. – СПб., 2009. С. 174 – 182	0,55 п.л.	
9	Туристический имидж страны (статья)	печ.	Имидж государства / региона: современные подходы: новые идеи в теории и практике коммуникации: сб. науч. трудов. Вып. 3 / отв. ред. Д. П. Гавра. – СПб.: Роза мира, 2009. С. 235 – 241	0,6 п.л.	

III. Учебно-методические работы за последние 3 года

1	Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве (Учебное пособие)	печ.	Гавра Д.П., Таранова Ю.В. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве: учеб. Пособие. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2013. – 155 с.	9,75 п.л.	Гавра Д.П.
---	---	------	---	-----------	------------

IV. Наиболее значимые учебно-методические работы за предыдущие годы

1	Формирование имиджа региона в условиях информационного общества. Технологии, методология, исследование (монография)	печ.	Монография. Формирование имиджа региона в условиях информационного общества. Технологии, методология, исследование. Издательский дом LAP Lambert Academic Publishing, 2012. 196 с. ISBN: 978-3-8465-8755-3	8,2 п.л.	
---	---	------	---	----------	--

Общее количество работ: 34

Индекс Хирша (согласно данным РИНЦ) - 2

Индекс Хирша (по Web of Science Core Collection) - 0

Индекс Хирша (по Scopus) - 0

Количество публикаций в базах данных: РИНЦ –8, Web of Science Core Collection–2, Scopus – 0.

**Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности старшего преподавателя,
Кафедра связей с общественностью в бизнесе СПбГУ (0,75 ст.)**

Фамилия, имя, отчество	Таранова Юлия Владимировна
Ученая степень	Кандидат политических наук
Ученое звание	нет
Научно-педагогический стаж	5 лет
Количество публикаций за последние 3 года в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ - 3 Web of Science Core Collection –0 Scopus - 0
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ - 2 Web of Science Core Collection –0 Scopus - 0
Количество заявок, поданных за последние три года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	2
- от российских научных фондов	
- от зарубежных научных фондов	0
- из других внешних источников	0
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя), с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:	1. год заключения договора: 2015 г. Срок: 2015 г. Название: конкурс Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга на предоставление субсидий молодым ученым, молодым кандидатам наук вузов, отраслевых и академических институтов, расположенных на территории Санкт-Петербурга. Тема проекта: «Коммуникативный анализ качества функционирования гостиничного сегмента в туристском имидже Санкт-Петербурга на основании авторской методики исследования открытых онлайн-ресурсов» Шифр проекта: 39.9.1896.2015 Объем финансирования: 144317 руб.
- с российскими научными фондами	
- с зарубежными научными фондами	0
- с другими внешними организациями	0
Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года:	
- число ВКР бакалавров / специалистов	11 (3 бакалавра/8 специалистов)

- число диссертаций магистерских / кандидатских / докторских	3 защищенные магистерские диссертации
- Число выпускников аспирантуры	0
Опыт учебно-методической работы за последние 3 года: - число разработанных и реализованных учебных курсов	6
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	1
Иная информация, предоставленная по инициативе претендента	<p>Ученый секретарь, член оргкомитета конференций СПбГУ:</p> <p>1) III Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», 25-26 ноября 2015 года.</p> <p>2) II Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», 23-24 апреля 2015 года.</p> <p>3) Международной научной конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», 23 апреля 2014 года.</p> <p>4) Международной научно-практической конференции «PR и реклама в системе территориального маркетинга», 29-30 ноября 2012 г.</p> <p>2009 - 2014 г., 2016 г. – руководитель секции, посвященной территориальному маркетингу и PR, на ежегодной международной конференции СПбГУ «Медиа в современном мире. Молодые исследователи».</p>