

**Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности доцента,  
Кафедра связей с общественностью в бизнесе СПбГУ (1,0 ст.)**

Ф.И.О.	<b>Таранова Юлия Владимировна</b>
Ученая степень	Кандидат политических наук
Ученое звание	Нет
Научно-педагогический стаж	9 лет
Количество публикаций <b>за последние 3 года</b> в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ - 9 Web of Science Core Collection–0 Scopus - 0
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ- 2 Web of Science Core Collection–0 Scopus - 0
Количество заявок, поданных <b>за последние три года</b> , с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	- 3
- от российских научных фондов	- 0
- от зарубежных научных фондов	- 0
- из других внешних источников	- 0
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых <b>за последние три года</b> претендент участвовал в качестве <b>руководителя (ответственного исполнителя)</b> , с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:	1. год заключения договора: 2015 г. Срок: 2015 г. Название: конкурс Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга на предоставление субсидий молодым ученым, молодым кандидатам наук вузов, отраслевых и академических институтов, расположенных на территории Санкт-Петербурга.
- с российскими научными фондами	Тема проекта: «Коммуникативный анализ качества функционирования гостиничного сегмента в туристском имидже Санкт-Петербурга на основании авторской методики исследования открытых онлайн-ресурсов»  Шифр проекта: 39.9.1896.2015  Объем финансирования: 144317 руб.
- с зарубежными научными фондами	0
- с другими внешними организациями	0
Опыт научного руководства и консультирования <b>за последние 3 года</b> :	13 (6 бакалавров / 7 специалистов)
- число ВКР бакалавров / специалистов	

- число диссертаций магистерских / кандидатских / докторских	4 защищенные магистерские диссертации
- число выпускников аспирантуры	0
Опыт учебно-методической работы <b>за последние 3 года:</b> - число разработанных и реализованных учебных курсов	7
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	1
Иная информация, предоставленная по инициативе претендента	<p>Член учебно-методической комиссии Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.</p> <p>Ученый секретарь, член оргкомитета конференций СПбГУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) IV Международной научной конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», 23-24 ноября 2016 года.</li> <li>2) III Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», 25-26 ноября 2015 года.</li> <li>3) II Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», 23-24 апреля 2015 года.</li> <li>4) Международной научной конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», 23 апреля 2014 года.</li> <li>5) Международной научно-практической конференции «PR и реклама в системе территориального маркетинга», 29-30 ноября 2012 г.</li> </ol> <p>2009 – 2014 гг., 2016 г. – руководитель секции, посвященной территориальному маркетингу и PR, на ежегодной международной конференции СПбГУ «Медиа в современном мире. Молодые исследователи».</p>

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Ю. В. Таранова