

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности
научно-педагогического работника**

ФИО (полностью) **Спиридонова Екатерина Анатольевна**
Должность, доля ставки доцент, (1,0 ставка)
Кафедра (подразделение) Кафедра экономики исследований и разработок
Дата объявления конкурса 03.06.2015

1. Место работы в настоящее время (организация, должность) СПбГУ, Кафедра экономики исследований и разработок, доцент
2. Ученая степень (с указанием научной специальности) кандидат экономических наук, научная специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством.
3. Ученое звание - нет.
4. Стаж научно-педагогической работы - 9 лет 7 мес.
5. Общее количество опубликованных работ - 26
6. Научные, учебно-методические, творческо-исполнительские работы за последние 5 лет:

| № п/п | Наименование работы, ее вид | Форма работы | Выходные данные | Объем в п.л. | Совавторы |
|------------------------|---|--------------|---|--------------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| I Научные труды | | | | | |
| 1 | Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности как фактор экономического роста: проблемы и перспективы. (печ) | Тезисы | Материалы международной конференции, посвященной 65-летию экономического факультета «Экономическая наука в начале третьего тысячелетия: история и перспективы развития», СПб, 2005, стр.158 | 0,2 | |
| 2 | Критический анализ модели инновационного развития TAMOS. (Печ) | Тезисы | Материалы конференции молодых ученых «Экономический рост в России: | 0.2 | |

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

| | | | | | |
|---|--|-----------------------------|--|---------|-------------|
| | | | факторы, предпосылки, перспективы», СПб, 2006 | | |
| 3 | Система сбалансированных показателей и модель Skandia Navigator как инструменты управления стоимостью инновационно-ориентированного предприятия (печ.) | Тезисы | Материалы Международной научной конференции «Экономическое развитие: теория и практика», СПб, 2007, стр.182 | 0,2 | |
| 4 | Контроллинг и использование объектов интеллектуальной собственности (Печ.) | Тезисы | Материалы Международной научной конференции «Экономическое развитие: теория и практика», СПб, 2007, стр. 166 | 0,2/0,1 | Осипов С.В. |
| 5 | Использование инструментов контроллинга при коммерциализации объектов интеллектуальной деятельности (Печ) | Статья | Вестник СПбГУ, серия Экономика, выпуск4, 2007, стр.153-160 | 1,0/0,5 | Осипов С.В. |
| 6 | Франчайзинг (Печ.) | Учебно-методическое пособие | ОЦЭиМ, СПб, 2008 | 7,44 | |
| 7 | Анализ современных моделей управления интеллектуальным капиталом и максимизация стоимости предприятия (Печ) | Статья | Вестник СПбГУ, серия Экономика, выпуск3, 2008, стр.122-131 | 1,1 | |

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

| | | | | | |
|----|--|-------------|---|---------|-----------------------------------|
| 8 | Роль интеллектуальной собственности, создаваемой в результате научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в управлении стоимостью предприятий. (Печ) | Статья | Инновации № 12(122) 2008. стр.92-100 | 1,3/0,6 | Валдайцев С.В. |
| 9 | Стратегическое планирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (Печ) | Статья | Вестник СПбГУ серия 5, выпуск 2, 2009, стр.70-82 | 1.1/0,5 | Валдайцев С.В., Мясникова С.В. |
| 10 | Ретроспективный анализ категории интеллектуального капитала (Печ.) | Тезисы | Материалы Научно-методической конференции «история экономической науки в России: исследования и преподавание», СПб, 2009, стр.124 | 0,1 | |
| 11 | Экономическое обоснование выбора стратегии коммерциализации интеллектуальной собственности | Автореферат | СПб, СПбГУ, 2009 | 0,4 | |

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

| | | | | | |
|----|---|--------|--|---------|------------------|
| | (Печ.) | | | | |
| 12 | Использование интеллектуальной собственности как инструмента управления стоимостью компании (печ) | статья | Вестник РГНФ, (в рамках гранта РГНФ 08-02-00-129 А), 2010 | 1,1/0,5 | Валдайцев С.В. |
| 13 | Роль маркетинга в управлении инновациями на предприятии в современных условиях российского кризиса (Печ) | Тезисы | Материалы Международной научной конференции «Мировой кризис и Россия: причины, последствия, пути преодоления», СПб, 2009, стр.80 | 0,2/0,1 | Спиридонова Л.С. |
| 14 | Ключевые этапы управления сбытом инновационной продукции. (Печ) | Статья | Вестник СПбГУ, серия 5, Экономика, выпуск 1, 2010 стр.70-77 | 1.1/0,6 | Спиридонова Л.С. |
| 15 | Основные стратегические решения, принимаемые в процессе управления интеллектуальной собственностью компании. (Печ.) | Тезисы | Материалы международной конференции, посвященной 70-летию со дня основания экономического факультета «Модернизация экономики: проблемы и перспективы», СПб, 2010, стр.18 | 0,1 | |
| 16 | Франчайзинг в России: быть или не быть? (Эл) | Статья | Электронная статья в рамках конкурса грантов Потанина «Лучший | 1,0 | |

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

| | | | | | |
|----|--|------------------|--|--------|------------------------|
| | | | молодой преподаватель» (www.fondpotanin.ru) | | |
| 17 | Франчайзинг (Печ.) | Уч. Пособие | ЭФ СПбГУ, СПб, 2010 | 5,7 | |
| 18 | Интеллектуальная собственность. Выбор стратегии коммерциализации. (Печ.) | Моно-графия | LAP LAMBERT Academic Publishing (2010-12-22) - ISBN-13 : 978-3-8433-0789-5 | 7,4 | |
| 19 | Стратегия франчайзинга в инновационной сфере (печ.) | Статья | Вестник СПбГУ, серия 5, Экономика, выпуск 2, 2011 стр.42-52 | 1,1 | |
| 20 | Ключевые направления оптимизации процесса коммерческого использования интеллектуальной собственности (Печ) | статья. | Вестник СПбГУ серия 5, выпуск 3, 2013, стр.83-95 | 1,2 | |
| 21 | Маркетинг в информационном обществе (Печ) | Глава в Учебнике | М.: РГ-Пресс, 2013 | 25,5/2 | Под ред Молчанова Н.Н. |
| 22 | Особенности бизнес-планирования проектов по коммерциализации интеллектуальной собственности | Тезисы | Материалы международной конференции «Устойчивое развитие: общество и | 0,1 | |

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

| | | | | | |
|-----|---|--------------------|--|------------|--------------------------|
| | (Печ) | | экономика», СПб, 2014 | | |
| 23 | Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы. (Печ.) | Глава в Монографии | М.: Проспект, 2014 | 27,9/4,2 | Под ред. Валдайцева С.В. |
| 24 | Управление стоимостью патента в рамках коммерциализации интеллектуальной собственности (Печ) | Статья | Современные концепции научных исследований, Евразийский Союз Ученых, М., стр.20-23 | 0,3 | |
| 25 | Маркетинг инноваций (Печ.) | 2 Главы в учебнике | М.: Юрайт, 2014 | 27,72/5,54 | Под ред. Молчанова Н.Н. |
| 26. | Особенности оценки интеллектуальной собственности на различных этапах ее коммерциализации (Печ) | Тезисы | Материалы Международного Экономического Симпозиума 2015, стр383-384 | 0,1 | |

7. Наиболее значимые работы за предшествующие годы (указываются по усмотрению претендента)

| № п/п | Наименование работы, ее вид | Форма работы | Выходные данные | Объем в п.л. | Соавторы |
|-----------------|---|-----------------|--|--------------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| I Научные труды | | | | | |
| 1 | Франчайзинг | Учебное пособие | ЭФ СПбГУ, СПб, 2010 | 5,7 | |
| 2 | Интеллектуальная собственность. Выбор стратегии коммерциализации. | Монография | LAP LAMBERT Academic Publishing (2010-12-22) - ISBN-13 : 978-3-8433-0789-5 | 7,4 | |
| 3 | Стратегия франчайзинга в инновационной сфере | Статья | Вестник СПбГУ, серия 5, Экономика, | 1,1 | |

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

| | | | | | |
|---|--|-------------------------------|--|------------|--------------------------|
| | | | выпуск 2, 2011 стр.42-52 | | |
| 4 | Ключевые направления оптимизации процесса коммерческого использования интеллектуальной собственности | Статья | Вестник СПбГУ серия 5, выпуск 3, 2013, стр.83-95 | 1,2 | |
| 5 | Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы. (Глава и параграф в монографии) | Глава и параграф в монографии | М.: Проспект, 2014 | 27,9/ 4,2 | Под ред. Валдайцева С.В. |
| 6 | Маркетинг в информационном обществе (Печ) | Глава в Учебнике | М.: РГ-Пресс, 2013 | 25,5/2 | Под ред Молчанова Н.Н. |
| 7 | Маркетинг инноваций (Печ.) | 2 Главы в учеб-нике | М.: Юрайт, 2014 | 27,72/5,54 | Под ред. Молчанова Н.Н. |

8. Индекс Хирша 2, количество публикаций в базах данных РИНЦ 12, Web of Science Core Collection 0, Scopus 0.

9. Сведения об аспирантах и соискателях, защитивших диссертации под научным руководством претендента. нет.

10. Сведения об участии в научно-исследовательских проектах, программах, грантах (за последние 5 лет):

10.1 НИР в рамках тематического плана СПбГУ «Разработка методологии управления инновациями с целью увеличения стоимости и эффективности компании» 2009-2011 в качестве исполнителя под руководством Валдайцева С.В.

10.2 Грант РГНФ 08-02-00-129 А «Оценка и управление стоимостью интеллектуального капитала предприятий в современных условиях экономики России» 2009-2011 в качестве исполнителя под руководством Валдайцева С.В.

11. Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационном советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах): нет.

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

12. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах международных конференций: нет.

13. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах:

13.1 Победитель конкурса Потанина «Лучший молодой преподаватель-2010»

14. Иные сведения о научно-педагогической / творческо-исполнительской деятельности (по усмотрению претендента):

14.1 свободное владение английским языком на уровне необходимом для чтения литературы по специальности и ее использования в учебной и научной работе.