

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности
научно-педагогического работника**

ФИО (полностью) **Спиридонова Екатерина Анатольевна**
Должность, доля ставки доцент, (1,0 ставка)
Кафедра (подразделение) Кафедра экономики исследований и разработок
Дата объявления конкурса 03.06.2015

1. Место работы в настоящее время (организация, должность) СПбГУ, Кафедра экономики исследований и разработок, доцент
2. Ученая степень (с указанием научной специальности) кандидат экономических наук, научная специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством.
3. Ученое звание - нет.
4. Стаж научно-педагогической работы - 9 лет 7 мес.
5. Общее количество опубликованных работ - 26
6. Научные, учебно-методические, творческо-исполнительские работы за последние 5 лет:

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л.	Совавторы
1	2	3	4	5	6
I Научные труды					
1	Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности как фактор экономического роста: проблемы и перспективы. (печ)	Тезисы	Материалы международной конференции, посвященной 65-летию экономического факультета «Экономическая наука в начале третьего тысячелетия: история и перспективы развития», СПб, 2005, стр.158	0,2	
2	Критический анализ модели инновационного развития TAMOS. (Печ)	Тезисы	Материалы конференции молодых ученых «Экономический рост в России:	0.2	

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

			факторы, предпосылки, перспективы», СПб, 2006		
3	Система сбалансированных показателей и модель Skandia Navigator как инструменты управления стоимостью инновационно-ориентированного предприятия (печ.)	Тезисы	Материалы Международной научной конференции «Экономическое развитие: теория и практика», СПб, 2007, стр.182	0,2	
4	Контроллинг и использование объектов интеллектуальной собственности (Печ.)	Тезисы	Материалы Международной научной конференции «Экономическое развитие: теория и практика», СПб, 2007, стр. 166	0,2/0,1	Осипов С.В.
5	Использование инструментов контроллинга при коммерциализации объектов интеллектуальной деятельности (Печ)	Статья	Вестник СПбГУ, серия Экономика, выпуск4, 2007, стр.153-160	1,0/0,5	Осипов С.В.
6	Франчайзинг (Печ.)	Учебно-методическое пособие	ОЦЭиМ, СПб, 2008	7,44	
7	Анализ современных моделей управления интеллектуальным капиталом и максимизация стоимости предприятия (Печ)	Статья	Вестник СПбГУ, серия Экономика, выпуск3, 2008, стр.122-131	1,1	

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

8	Роль интеллектуальной собственности, создаваемой в результате научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в управлении стоимостью предприятий. (Печ)	Статья	Инновации № 12(122) 2008. стр.92-100	1,3/0,6	Валдайцев С.В.
9	Стратегическое планирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (Печ)	Статья	Вестник СПбГУ серия 5, выпуск 2, 2009, стр.70-82	1.1/0,5	Валдайцев С.В., Мясникова С.В.
10	Ретроспективный анализ категории интеллектуального капитала (Печ.)	Тезисы	Материалы Научно-методической конференции «история экономической науки в России: исследования и преподавание», СПб, 2009, стр.124	0,1	
11	Экономическое обоснование выбора стратегии коммерциализации интеллектуальной собственности	Автореферат	СПб, СПбГУ, 2009	0,4	

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

	(Печ.)				
12	Использование интеллектуальной собственности как инструмента управления стоимостью компании (печ)	статья	Вестник РГНФ, (в рамках гранта РГНФ 08-02-00-129 А), 2010	1,1/0,5	Валдайцев С.В.
13	Роль маркетинга в управлении инновациями на предприятии в современных условиях российского кризиса (Печ)	Тезисы	Материалы Международной научной конференции «Мировой кризис и Россия: причины, последствия, пути преодоления», СПб, 2009, стр.80	0,2/0,1	Спиридонова Л.С.
14	Ключевые этапы управления сбытом инновационной продукции. (Печ)	Статья	Вестник СПбГУ, серия 5, Экономика, выпуск 1, 2010 стр.70-77	1.1/0,6	Спиридонова Л.С.
15	Основные стратегические решения, принимаемые в процессе управления интеллектуальной собственностью компании. (Печ.)	Тезисы	Материалы международной конференции, посвященной 70-летию со дня основания экономического факультета «Модернизация экономики: проблемы и перспективы», СПб, 2010, стр.18	0,1	
16	Франчайзинг в России: быть или не быть? (Эл)	Статья	Электронная статья в рамках конкурса грантов Потанина «Лучший	1,0	

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

			молодой преподаватель» (www.fondpotanin.ru)		
17	Франчайзинг (Печ.)	Уч. Пособие	ЭФ СПбГУ, СПб, 2010	5,7	
18	Интеллектуальная собственность. Выбор стратегии коммерциализации. (Печ.)	Моно-графия	LAP LAMBERT Academic Publishing (2010-12-22) - ISBN-13 : 978-3-8433-0789-5	7,4	
19	Стратегия франчайзинга в инновационной сфере (печ.)	Статья	Вестник СПбГУ, серия 5, Экономика, выпуск 2, 2011 стр.42-52	1,1	
20	Ключевые направления оптимизации процесса коммерческого использования интеллектуальной собственности (Печ)	статья.	Вестник СПбГУ серия 5, выпуск 3, 2013, стр.83-95	1,2	
21	Маркетинг в информационном обществе (Печ)	Глава в Учебнике	М.: РГ-Пресс, 2013	25,5/2	Под ред Молчанова Н.Н.
22	Особенности бизнес-планирования проектов по коммерциализации интеллектуальной собственности	Тезисы	Материалы международной конференции «Устойчивое развитие: общество и	0,1	

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

	(Печ)		экономика», СПб, 2014		
23	Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы. (Печ.)	Глава в Монографии	М.: Проспект, 2014	27,9/4,2	Под ред. Валдайцева С.В.
24	Управление стоимостью патента в рамках коммерциализации интеллектуальной собственности (Печ)	Статья	Современные концепции научных исследований, Евразийский Союз Ученых, М., стр.20-23	0,3	
25	Маркетинг инноваций (Печ.)	2 Главы в учебнике	М.: Юрайт, 2014	27,72/5,54	Под ред. Молчанова Н.Н.
26.	Особенности оценки интеллектуальной собственности на различных этапах ее коммерциализации (Печ)	Тезисы	Материалы Международного Экономического Симпозиума 2015, стр383-384	0,1	

7. Наиболее значимые работы за предшествующие годы (указываются по усмотрению претендента)

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
I Научные труды					
1	Франчайзинг	Учебное пособие	ЭФ СПбГУ, СПб, 2010	5,7	
2	Интеллектуальная собственность. Выбор стратегии коммерциализации.	Монография	LAP LAMBERT Academic Publishing (2010-12-22) - ISBN-13 : 978-3-8433-0789-5	7,4	
3	Стратегия франчайзинга в инновационной сфере	Статья	Вестник СПбГУ, серия 5, Экономика,	1,1	

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

			выпуск 2, 2011 стр.42-52		
4	Ключевые направления оптимизации процесса коммерческого использования интеллектуальной собственности	Статья	Вестник СПбГУ серия 5, выпуск 3, 2013, стр.83-95	1,2	
5	Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы. (Глава и параграф в монографии)	Глава и параграф в монографии	М.: Проспект, 2014	27,9/ 4,2	Под ред. Валдайцева С.В.
6	Маркетинг в информационном обществе (Печ)	Глава в Учебнике	М.: РГ-Пресс, 2013	25,5/2	Под ред Молчанова Н.Н.
7	Маркетинг инноваций (Печ.)	2 Главы в учеб-нике	М.: Юрайт, 2014	27,72/5,54	Под ред. Молчанова Н.Н.

8. Индекс Хирша 2, количество публикаций в базах данных РИНЦ 12, Web of Science Core Collection 0, Scopus 0.

9. Сведения об аспирантах и соискателях, защитивших диссертации под научным руководством претендента. нет.

10. Сведения об участии в научно-исследовательских проектах, программах, грантах (за последние 5 лет):

10.1 НИР в рамках тематического плана СПбГУ «Разработка методологии управления инновациями с целью увеличения стоимости и эффективности компании» 2009-2011 в качестве исполнителя под руководством Валдайцева С.В.

10.2 Грант РГНФ 08-02-00-129 А «Оценка и управление стоимостью интеллектуального капитала предприятий в современных условиях экономики России» 2009-2011 в качестве исполнителя под руководством Валдайцева С.В.

11. Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационном советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах): нет.

Сведения содержащиеся в пп.1.-14. настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

12. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах международных конференций: нет.

13. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах:

13.1 Победитель конкурса Потанина «Лучший молодой преподаватель-2010»

14. Иные сведения о научно-педагогической / творческо-исполнительской деятельности (по усмотрению претендента):

14.1 свободное владение английским языком на уровне необходимом для чтения литературы по специальности и ее использования в учебной и научной работе.