

**Сведения  
об участнике конкурса  
на замещение должности научно-педагогического работника**

1. ФИО (полностью): Пикулёва Оксана Анатольевна
2. Замещаемая должность, доля ставки: доцент, 0,5 ставки
3. Кафедра (подразделение): государственного и муниципального управления
4. Дата объявления конкурса: 18.02.2016
5. Место работы в настоящее время (организация, должность): Правительство Ленинградской области, заместитель председателя Комитета по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям.
6. Ученая степень (с указанием научной специальности): доктор психологических наук, 19.00.05 «Социальная психология»
7. Ученое звание: нет
8. Стаж научно-педагогической работы: 4 года
9. Научные, учебно-методические, творческо-исполнительские работы за последние 5 лет или с момента последнего избрания по конкурсу:

№	Наименование трудов	Тип (монография, статья, тезисы и др.)	Название издательства, (номер, год) журнала или номер авторского свидетельства	Кол-во страниц	Фамилии соавторов работ
<b>Монографии (главы в монографиях)</b>					
1	Психология самопрезентации личности	монография	Психология самопрезентации личности: Монография. – М., ИНФРА-М, – 2013 (переиздание: 2014, 2015). - 320 с. - (Серия: Научная мысль)	17	
2	Маркетинг и брендинг территорий: теоретические и прикладные аспекты исследований	монография	Монография. LAP LAMBERT Academic Publishing. Германия - 2013. 156 с. ISBN 978-3-659-37654-2	7,5	
3	Самопрезентация личности через призму профессиональной деятельности менеджеров	раздел в коллективной монографии	Личность профессионала в современном мире / Отв. ред. Л. Г. Дикая,	1,2	

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

			А. Л. Журавлев. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 942 с. (Труды Института психологии РАН). – (с. 786-810)		
<b>Статьи в научных изданиях</b>					
1	Религиозный туризм в системе брендинга территории (на примере Ленинградской области)	статья	Вопросы государственного и муниципального управления. Журнал НИУ ВШЭ.– 2012. - №4. (с. 194-206)	0,7	
2	К вопросу о маркетинге и брендинге территорий	статья	Телескоп. Маркетинговые исследования. - 2012. - №6(96) (с. 33-37)	0,5	
3	Приоритетные направления модернизации российской системы социальной защиты и New Public Management (статья)	статья	Ученые Записки Российского государственного социального университета. - 2013. - №2 (113). Том 1. . (с. 11-19)	0,7	
4	Дружественное слияние, или как вовлечь общественность в развитие территории? (учебный кейс)	статья	Вестник СПбГУ. Серия 8. Менеджмент. - 2013.- Вып. 2. (с. 129 -142)	0,8/ 0,7	Голубева А.А.
5	Возможности и перспективы использования технологии видеотренинга эффективной самопрезентации при подготовке специалистов коммуникативных профессий	статья	«Вестник Российской академии естественных наук». - 2013. №17(3). – (С. 86-91)	0,5	
6	Самопрезентационная компетентность специалистов коммуникативных профессий как фактор профессиональной эффективности	статья	Современные проблемы науки и образования (электронный журнал). – 2013. – № 6. – С. 7. Режим доступа: <a href="http://online.rae.ru/1473">http://online.rae.ru/1473</a> (дата обращения 10.05.2013)	0,2	

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

7	Лидерство и руководство: гендерные и личностные особенности самопрезентации в менеджменте	статья	Журнал правовых и экономических исследований. - 2013. № 3. – (с. 21-27)	0,5	
8	Психология самопрезентации личности: гендерные и возрастные аспекты	статья	Психологическая наука и образование. - 2013. - №4, (с. 37-44)	0,6	
9	Самопрезентация личности пользователей сети Интернет	статья	Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. Серия «Психология». - 2013. – Т.5, №4. (с.77-82)	0,4	
10	К вопросу о методах научения и обучения самопрезентации	статья	Современные проблемы науки и образования (электронный журнал). – 2013. – № 6 – С. 6. – Режим доступа: <a href="http://online.rae.ru/1465">http://online.rae.ru/1465</a> (дата обращения 28.04.2013).	0,2	
11	Социальные и психологические факторы в выборе ассертивных тактик самопрезентации личности студенческой молодежью	статья	Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. - 2014. - №1 (февраль) (с.33-46)	0,6	
12	Самопрезентация женщин старшего возраста: российские особенности	статья	Женщина в российском обществе. – 2014. - №1 (70) (февраль) (с.70 – 78)	0,6	
13	Взаимосвязь личностных ценностей и тактик самопрезентации руководителей: гендерные аспекты	статья	Ценности и смыслы. - 2014. - №2 (март) (0,8 п.л.)	0,8	
14	Самопрезентационная компетентность трудовых мигрантов как важный фактор их эффективной инкультурной адаптации	статья	Вестник Кемеровского университета. – 2014. - №2. (март) (0,4 п.л.)	0,4	
15	Самопрезентация личности как средство управления впечатлением: анализ факторов влияния	статья	Научное мнение. - 2014. - №2. (март) (с. 140-149)	0,8 п.л.	

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

16	Региональная модель социальной и культурной адаптации мигрантов (на примере Ленинградской области)	статья	Новые тенденции социокультурных изменений в корейском и российском обществах. Сборник статей/отв. ред. Р.К.Тангалычева, В.В.Козловский – СПб.: Скифия-принт, 2015. – 420 с., с. 216-223	0,5	
17	Брендинг государственной гражданской службы в России	статья	Вопросы государственного и муниципального управления. Журнал НИУ ВШЭ. - 2015. № 4. С. 65–78	0,8	Кучеров Д.Г.
<b>Материалы научно-практических конференций</b>					
1	Психология самопрезентации личности как направление психологической науки и практики	материалы конференции	Социальная психология малых групп. Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции. М.: Изд-во МГППУ. - 2013. – 290 с. (с.51-55)	0,2	
2	Самопрезентация личности как сложный социально-психологический феномен общения: нетрадиционный взгляд на его природу	материалы конференции	Человек, субъект, личность в современной психологии. Материалы Международной конференции, посвященной 80-летию А.В. Брушлинского. Том 2. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 502 с. (с. 286 – 290) □	0,2	
3	Эффективная самопрезентация личности как условие профессиональной успешности в сфере управленческой деятельности	материалы конференции	Состояние и перспективы социально-экономического развития Северо-Запада России: Материалы научной	0,3	

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

			международной конференции преподавателей, аспирантов и студентов: Выборгский филиал РАНХиГС. - Выборг, 2013. - 315 с., (с. 14-19)		
4	Самопрезентация личности в пространстве Интернет-коммуникаций материалы конференции	материалы конференции	Мир, личность, информация: перспективы междисциплинарных исследований: Материалы всероссийской научно-практической конференции: РГПУ им. А.И.Герцена. – С-Петербург.: Изд-во РГПУ. - 2013. – 255 с. (с.48-52)	0,2	
5	Самопрезентационная компетентность специалистов как важный фактор профессиональной успешности	материалы конференции	Возрасты образования: социальное и личностное измерения: Материалы научно-практической конференции МГУ имени М.В.Ломоносова / Под общ. ред. Е.В. Брызгалиной. — М.: Изд-во МГУ. - 2013. – 155 с. (с.48-51)	0,2	
6	Профессиональное выгорание и самопрезентация личности: аспекты влияния	материалы конференции	Психологическая культура и психологическое здоровье в современном Российском образовании: Материалы пятой всероссийской научно-практической конференции: Алтайская государственная педагогическая академия. – Барнаул.: Изд-во АГПА. - 2013. –	0,1	

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

			320 с. (с.153-155)		
7	The professional peculiarities of self-presentation	материалы конференции	Запад-Восток: имиджевый диалог - Том 2. Материалы одиннадцатого Международного симпозиума по имиджелогии 16-17 мая 2013г., Берлин/ Под ред. проф. Е.А. Петровой.- Берлин, Изд-во West-Ost-Verlag, 2014 (январь). – 163 с., (с.74-83)	0,5	
8	Интегративный подход к феномену самопрезентации личности	материалы конференции	Интегративный подход к психологии человека и социальному взаимодействию людей. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – М.: Изд-во «Перо», 2014 (март). – 287 с. (с.177-181)	0,2	
9	Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов в системе брендинга территорий	материалы конференции	Брендинг как коммуникативная технология XXI века: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 25–26 февраля 2016 года / под ред. проф. А. Д. Кривоносова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 233 с. (с.106-110)	0,2	

10. Количество публикаций и индекс Хирша в базах данных:

РИНЦ - 23, в т.ч. за последние 3 года – 18, Индекс Хирша - 4,

Web of Science Core Collection - нет, в т.ч. за последние 3 года - нет. Индекс Хирша – нет.

Scopus - нет, в т.ч. за последние 3 года - нет, индекс Хирша – нет.

---

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

11. Количество заявок, поданных за последние три года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:

- От российских научных фондов (за исключением средств СПбГУ) – нет.
- За счет средств СПбГУ – нет.
- От зарубежных научных фондов – нет.
- Из иных внешних источников – нет.

12. Количество договоров на выполнение научных исследований, в которые за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя) с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого: -

	С российскими научными фондами	С зарубежными научными фондами	С другими внешними организациями
Количество			
Руководитель /ответственный исполнитель			
Год заключения			
Срок			
Название			
Объем финансирования			

13. Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года:

- число ВКР бакалавров/специалистов - 8/0
- число диссертаций магистерских/ кандидатских/докторских - 0
- число выпускников аспирантуры - 0

14. Опыт учебно-методической работы за последние 3 года:

- число разработанных и реализованных учебных курсов - 5
- наименование разработанных и реализованных учебных курсов:
  - «Коммуникативные навыки менеджера»
  - «Управление человеческими ресурсами и государственная служба»
  - «Коммуникационный менеджмент в организации здравоохранения»
  - «Управление командами»
  - «Этика государственных служащих»

- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку – подготовлено к изданию учебное пособие «Основы реализации государственной национальной политики РФ»

15. Знание иностранных языков с указанием уровня владения

Английский - свободно

16. Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах):

член Консультативного совета по коренным малочисленным народам при Полномочном представителе Президента РФ в СЗФО; член Экспертного совета по реализации государственной национальной политики при Ассамблее народов России.

17. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах научных конференций: член Оргкомитета международной научно-практической конференции «Создание воспитательной антиэкстремистской и антитеррористической среды в современном вузе»

18. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах:

- Почетная грамота Администрации Президента Российской Федерации «За большой личный вклад в реализацию государственной национальной политики», 2014
- Нагрудной знак почета «За вклад в развитие Ленинградской области», 2008
- Почетная грамота Губернатора Ленинградской области за большой личный вклад в развитие региона (1998, 2003)
- Диплом комитета по социальной защите за лучшее учреждение года в номинации «Внедрение инновационных технологий» (1998, 2001, 2003)
- Благодарственное письмо Министерства здравоохранения и социальной защиты населения РФ за вклад в развитие социальной защиты, 2004.
- Диплом Правительства Ленинградской области «Женщина года», 1998.
- Диплом победителя в Первом интернациональном конкурсе «Имидж-директория» в номинации «Лучший проект года в имиджологической науке» за кандидатскую диссертацию «Гендерные, возрастные и профессиональные особенности тактик самопрезентации» (Москва), 2005.

19. Иная информация, представленная по инициативе претендента:

Профессиональная деятельность за последние 3 года

Организация	Вид деятельности	Описание	Сроки
Институт «Высшая школа менеджмента» СПбГУ	Преподаватель	Разработка и реализация учебных курсов на различных	2012 – по н.вр. <b>Примечание:</b>

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

		программах (ЕМВА, Президентская программа, бакалавриат)	постоянный высокий рейтинг курсов по результатам оценки слушателей (последняя оценка: 9,71 по 10-балльной шкале на ЕМВА)
Институт маркетинговых исследований	Эксперт проекта	Разработка практических рекомендаций по брендингу Дагестана	Август-сентябрь 2014 г.
Полномочное представительство Президента РФ в СЗФО	Членство в Консультативном совете по делам коренных малочисленных народов	Разработка и мониторинг реализации целевых программ в сфере государственной национальной политики	2013 – по н.вр.
Правительство Ленинградской области	Руководитель Департамента межнациональных и межконфессиональных отношений	Управление структурным подразделением, отвечающим за реализацию государственной национальной политики в РФ	2013 – по н.вр.
Правительство Ленинградской области	Главный редактор этноконфессионального альманаха «Ладья»	Подготовка и выпуск ежеквартального специализированного издания	2014- по н.вр.

---

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1