

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности научно-педагогического работника**

1. ФИО (полностью): Панибратов Андрей Юрьевич
2. Замещаемая должность, доля ставки: профессор, 1,0 ставка
3. Кафедра (подразделение): стратегического и международного менеджмента СПбГУ
4. Дата объявления конкурса: 13.10.2016
5. Место работы в настоящее время (организация, должность): СПбГУ, Институт «Высшая школа менеджмента», кафедра стратегического и международного менеджмента, профессор
6. Ученая степень (с указанием научной специальности): доктор экономических наук, 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»
7. Ученое звание: доцент
8. Стаж научно-педагогической работы: 17 лет
9. Научные, учебно-методические, творческо-исполнительские работы за последние 5 лет:

№	Наименование трудов	Тип (монография, статья, тезисы и др.)	Название издательства, (номер, год) журнала или номер авторского свидетельства	Количество страниц	Фамилии соавторов работ
1	2	3	4	5	6
1.	Russian oil and gas MNEs investing in China: The role of government in value creation	глава в зарубежной монографии	S. Marinova, J. Larimo and N. Nummela (eds.) Value Creation in International Business - Volume 1: An MNC Perspective, Palgrave Macmillan, 2016: 277-304, forthcoming	23	
2.	Outward investments from China and Russia: The case of the Sino-Russian Investment Relationship	глава в зарубежной монографии	K. Liuhto, S. Sutyryn and J.-M. F. Blanchard (eds.) The Russian Economy and Foreign Direct Investment, Routledge, 2016: 173-191, forthcoming	19	Ermolaeva, L
3.	Home government influence on Russian MNEs: Balancing control against interest	статья в зарубежном журнале	International Journal of Emerging Markets, 2016, 11(4): published online	23	
4.	The joint effect of investment motives and institutional context on Russian international acquisitions,	статья в зарубежном журнале	International Journal of Emerging Markets, 2016, 11(4): published online	19	Dikova, D., Veselova, A., Ermolaeva, L.
5.	Unraveling the IJV rationale in emerging markets: The case of multinational enterprises in the Russian construction industry	статья в зарубежном журнале	Journal of East-West Business, 2016, 22(2): 97-117	21	
6.	Стратегия маркетинга российской клиники для	глава в российской	Стратегический и операционный маркетинг:	12	

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положением о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

	отечественного рынка медицинских услуг	монографии	кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ / под ред. И.В. Гладких. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2015, с. 115-126.		
7.	Combining internationalization and autonomy: The case of Russia	глава в зарубежной монографии	R.V. Turcan, J. Reilly and L. Bugaian (eds.) (Re)Discovering University Autonomy: The Global Market Paradox of Stakeholder and Educational Values in Higher Education', Palgrave Macmillan: New York, 2015	22	Ermolaeva, L.
8.	Институциональные и макроэкономические факторы географического направления российских международных сделок слияния и поглощения	статья в российском журнале	Российский Журнал Менеджмента. Том 13. Вып. 3. 2015. С.59-78	20	Веселова А.С., Ермолаев Л.А.
9.	'Top management teams' competencies for international operations: do they influence a firm's result?	статья в зарубежном журнале	Journal of General Management, 2015, 40(4): 45-68	24	Latukha, M.
10.	«Бремя иностранца» в процессе интернационализации российских энергетических компаний	статья в российском журнале	Вестник СПбГУ. Серия 8 (Менеджмент). Вып. 2. 2015. С. 39-73	35	Ермолаев Л.А., Абрамков А.Е.
11.	Российские МНК и их путь в лигу скрытых чемпионов. Рецензия на книгу: Симон, Г. Скрытые чемпионы 21 века. Стратегии успеха неизвестных лидеров мирового рынка. Пер. с англ. Под ред. А.Ю. Юданова. М.: Кнорус, 2014	статья в российском журнале	Российский Журнал Менеджмента. Том 13. Вып. 1. 2015. С.113-120	8	
12.	Liability of foreignness of emerging market firms: the country of origin effect on Russian IT companies	статья в зарубежном журнале	Journal of East-West Business, 2015, 21(1): 22-40	19	
13.	The effects of country and industry factors on the competitive advantage of European construction firms operating in Russia	глава в зарубежной монографии	S. Marinova (ed.), Institutional Impacts on Firm Internationalization. Palgrave Macmillan: New York, 2015: 217-237	21	
14.	Developing brand awareness via social networks as a new sprout of global firms' strategy on the Russian market	статья в зарубежном журнале	Journal of Euromarketing, Special Issue 'Branding as a Lever of Competitiveness in the Bigger Europe', 2014, 23(1-2): 37-56	20	
15.	Classifying the roles of government in the expansion of	статья в зарубежном журнале	The European Financial Review, 2014, June-July: 70-	3	

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положением о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

	Russian MNEs	журнале	72		
16.	Obtaining international results through partnerships: Evidence from Russian MNEs in the IT sector	статья в зарубежном журнале	Journal for East European Management Studies, 2014, 19(1): 31-57	27	Latukha, M.
17.	Foreign expansion of Russian firms based on natural resources and technology	глава в зарубежной монографии	M. Marinov and S. Marinova (eds.), Successes and Challenges of Emerging Economy Multinationals. Palgrave Macmillan: New York, 2014: 128-157	30	Latukha, M.
18.	Finnair: Re-discover Russian market (Case)	учебный кейс, публикация онлайн	The Case Centre (former ECCH). – 2013. - № 513-113-1. – pp. 17	17	Latukha, M.
19.	Finnair: Re-discover Russian market (Teaching Note)	учебный кейс, публикация онлайн	The Case Centre (former ECCH). – 2013. - № 513-113-8. – pp. 10	10	Latukha, M.
20.	The influence of the state on expanding Russian MNEs: Advantage or handicap? (L'influence de l'Etat sur l'expansion des multinationales russes: atout ou handicap?)	статья, публикация онлайн	Online collection Russie.Nei.Visions, Paris: IFRI's Russia/NIS Center, 2013, December, No. 73 (in English, French & Russian)	20	
21.	Основы международной конкурентоспособности российских МНК из ИТ-сектора	статья в российском журнале	Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8: Менеджмент. 2013. № 4. С. 52-69	18	Сергеева А.А.
22.	Is the role of HRM strategic in M&A success? Exploring the involvement of HRM in a due diligence process	статья в зарубежном журнале	Journal of General Management, 2013, 39(1): 27-54	23	Latukha, M.
23.	Developing competitive advantages of Russian multinationals through foreign acquisitions	глава в зарубежной монографии	P.J. Williamson, R. Ramamurti, A. Fleury and M.T.L. Fleury (eds.) The Competitive Advantage of Emerging Market Multinationals. Cambridge University Press: New York, 2013: 220-238	19	Kalotay, K.
24.	Eating sushi in a fun fashion: shakes Russia	статья в зарубежном журнале	Dong-A Business Review, 2013, Issue 2, No 127: 50-54	5	
25.	Servicing local customers for entering foreign markets: internationalization of Russian IT firms	глава в зарубежной монографии	Marinov, M. and Marinova, S. (eds.) Emerging Economies and Firms in the Global Crisis, New York: Palgrave Macmillan, 2013: 314-333	20	Latukha, M.
26.	Russian Multinationals: From Regional Supremacy to Global Lead	зарубежная монография	London, New York: Routledge, 2012.	226	
27.	Russian restaurant with Japanese cuisine makes foreign	статья в зарубежном	Asian Case Research Journal, 2012, 16(2): 335-346	12	

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

	markets' selection: the case of Two Sticks	журнале			
28.	Новый бренд для образовательного учреждения: опыт объединения двух школ (учебный кейс)	статья в российском журнале	Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8: Менеджмент. 2012. № 4. С. 126-139	14	Латуха М.О.
29.	Joint venture strategy for emerging economy: evidence from Russian energy sector	статья в зарубежном журнале	Organizations and Markets in Emerging Economies, 2012, 3(2/6): 56-79	24	Abramkov, A.
30.	International Clinic: Is It Possible To Be Russian Healthcare Sector Leader? (Case)	учебный кейс, публикация онлайн	The Case Centre (former ECCH). – 2012. - № 412-068-1. – pp. 10	10	Latukha, M.
31.	International Clinic: Is It Possible To Be Russian Healthcare Sector Leader? (Teaching Note)	учебный кейс, публикация онлайн	The Case Centre (former ECCH). – 2012. - № 412-068-8. – pp. 15	15	Latukha, M.
32.	Skanska: Leaving the Russian Market: Failure or Part of a Strategy? (Case)	учебный кейс, публикация онлайн	The Case Centre (former ECCH). – 2012. - № 512-123-1. – pp. 12.	12	
33.	Skanska: Leaving the Russian Market: Failure or Part of a Strategy? (Teaching Note)	учебный кейс, публикация онлайн	The Case Centre (former ECCH). – 2012. - № 512-123-8. – pp. 10.	10	
34.	Schools Merger: A New Approach Towards Its Development (Case)	учебный кейс, публикация онлайн	The Case Centre (former ECCH). – 2012. - № 312-295-1. – pp. 5	5	Latukha, M.
35.	Schools Merger: A New Approach Towards Its Development (Teaching Note)	учебный кейс, публикация онлайн	The Case Centre (former ECCH). – 2012. - № 312-295-8. – pp. 11	11	Latukha, M.
36.	Determinants of internationalization strategies of emerging market firms: A multilevel approach	статья в зарубежном журнале	Journal of East-West Business 2012, 18(2): 157-184	28	Mihailova, I.
37.	International competitiveness of Russian IT firms: strong rivals or survivors at the edge?	глава в зарубежной монографии	Ch. Mukhopadhyay, K.B. Akhilesh, R. Srinivasan, A. Gurtoo and P. Ramachandran (eds.) Driving the Economy through Innovation and Entrepreneurship: Emerging Agenda for Technology Management, New Delhi: Springer India, 2012: 849-858	10	Jormanainen, I., Latukha, M.
38.	Nokian Tyres: A variety of investment decisions for Russia	глава в российской монографии	Medvedev, A. and Latukha, M (eds.) Cross-Border Strategy and Operations: Finnish Companies in Russia. A Collection of Cases, St. Petersburg: SPbSU GSOM,	20	

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положением о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

			2012: 39-58		
39.	YIT in Russia: Expansion to the East or escape from the West?	глава в российской монографии	Medvedev, A. and Latukha, M (eds.) Cross-Border Strategy and Operations: Finnish Companies in Russia. A Collection of Cases, St. Petersburg: SPbSU GSOM, 2012: 59-74	16	
40.	Konecranes: Balancing scale of operations and quality of services in the Russian B2B market	глава в российской монографии	Medvedev, A. and Latukha, M (eds.) Cross-Border Strategy and Operations: Finnish Companies in Russia. A Collection of Cases, St. Petersburg: SPbSU GSOM, 2012: 125-142	13	Latukha, M.
41.	Skanska: Withdrawal from the Russian market – failure or a part of a strategy?	глава в российской монографии	Medvedev, A. and Latukha, M (eds.) Cross-Border Strategy and Operations: Finnish Companies in Russia. A Collection of Cases, St. Petersburg: SPbSU GSOM, 2012: 175-193	19	

10. Количество публикаций и индекс Хирша в базах данных:

РИНЦ - 41, в т.ч. за последние 3 года - 11. Индекс Хирша - 4, Web of Science Core Collection - 7, в т.ч. за последние 3 года - 3. Индекс Хирша - 1. Scopus - 16, в т.ч. за последние 3 года - 12, индекс Хирша - 2.

11. Количество заявок, поданных за последние три года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:

- От российских научных фондов (за исключением средств СПбГУ) - 2
- За счет средств СПбГУ - 13
- От зарубежных научных фондов - 1
- Из иных внешних источников - нет

12. Количество договоров на выполнение научных исследований, в которые за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя) с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:

	С российскими научными фондами	С зарубежными научными фондами	С другими внешними организациями
Количество	3		
Руководитель /ответственный исполнитель	2- руководитель 1- ответственный исполнитель		
Год заключения			
Срок	2011 – н.вр.		

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

Название	<p>«Интернационализация компаний технологически-ориентированных отраслей: принятие управленческих решений, формирование конкурентных преимуществ и интеграция в международную бизнес-среду» (2011-2013), 1,218,000 руб., руководитель</p> <p>«Влияние государства на интернационализацию национальных предприятий как определяющий институциональный фактор формирования международной стратегии и ведения зарубежных операций компаниями из стран с растущей экономикой» (2014-2015), 1,853,981 руб., руководитель</p> <p>«Интернационализация политически аффилированных фирм из стран с растущей экономикой» (2015-2017), 13,169,800 руб., заместитель руководителя</p>		
Объем финансирования	16,241,853 руб.		

13. Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года:

- число ВКР бакалавров/специалистов – 10
- число диссертаций магистерских/ кандидатских/докторских - 11
- число выпускников аспирантуры - 0

14. Опыт учебно-методической работы за последние 3 года:

- число разработанных и реализованных учебных курсов - 4
- наименование разработанных и реализованных учебных курсов:

International business strategy (бакалавриат)

Internationalization of emerging market firms (бакалавриат)

International business strategy (магистратура)

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

Internationalization of emerging market firms and Russian multinational enterprises (магистратура)

Internationalization of emerging market multinational enterprises (магистратура)

Управление нефтегазовой компанией (магистратура)

- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку – 1
International Strategy of Emerging Market Firms: Absorbing Global Knowledge and Building Competitive Advantages, Routledge

15. Знание иностранных языков с указанием уровня владения

Английский – свободно, французский – читает и может объясняться

16. Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах):

Член диссертационного совета СПбГУ Д 212.232.34

Член диссертационного совета СПбГУ Д Д212.232.69

Член диссертационного совета СПбГЭУ Д 212.354.20

Эксперт РАН, свидетельство 2016-01-3897-4510

17. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах научных конференций:

Член редколлегии трех международных журналов:

International Journal of Emerging Markets (Scopus)

Journal for East European Management Studies (Web of Science / Scopus)

Journal of East-West Business (Scopus)

Член оргкомитета ежегодной конференции GSOM Emerging Market Conference

18. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах:

19. Иная информация, представленная по инициативе претендента:

Ответственный редактор специальных выпусков международных журналов:

‘MNEs from Russia and CIS: From national champions to global players’ (with Snejjina Michailova), International Journal of Emerging Markets

‘Internationalization of Russian economy and firms: inward and outward perspective’ (Volume 1. Strategy and operations of foreign firms in Russia, and Volume 2. Internationalization process of Russian firms), Journal of East-West Business

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1