

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности
научно-педагогического работника***

ФИО (полностью) Морозова Татьяна Анатольевна
 Должность, доля ставки профессор, 1,00 ставки
 Кафедра (подразделение) кафедра истории журналистики
 Дата объявления конкурса 26.12.2014

1. Место работы в настоящее время (организация, должность) СПбГУ, Российский государственный социальный университет (филиал в г. Анапе), профессор кафедры менеджмента и дизайна
2. Ученая степень (с указанием научной специальности) доктор филологических наук, 10.01.10 - журналистика
3. Ученое звание доцент
4. Стаж научно-педагогической работы 20 лет 11 мес.
5. Общее количество опубликованных работ 65
6. Научные, учебно-методические, творческо-исполнительские работы за последние 5 лет или с момента последнего избрания по конкурсу.

| № /п | Наименование работы, её вид | Форма работы | Выходные данные | Объём в стр. | Соавторы |
|----------------------|--|--------------|--|--------------|----------|
| . | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |
| АУЧНЫЕ РАБОТЫ | | | | | |
| 1. | Имидж города как основа его продвижения (статья) | Печатная ВАК | Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2010. № 1. С. 73-77. | 0,6 п.л. | |
| 2. | Культурно-исторические объекты города как имиджформирующий ресурс для продвижения в СМИ (статья) | Печатная ВАК | Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2010. № 4. С. 54-58 | 0,6 п.л. | |

* Сведения, содержащиеся в пп. 1-14 настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета факультета / учебно-научного института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3 Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012.

| | | | | | |
|----|--|--------------|---|----------|--|
| 3. | Гендерные стереотипы в рекламе (статья) | Печатная | Грани познания. 2010. № 2 (7). С. 65-66. | 0,1 п.л. | |
| 4. | Модернизация имиджа города средствами массовой коммуникации (монография) | Печатная | Краснодар: Изд-во Краснодарский ЦНТИ, 2010. – 160с | 10 п.л. | |
| 5. | Контент-анализ статей социальной направленности в печатных СМИ города-курорта Анапа (статья) | Печатная | Медийные стратегии современного мира. Материалы Четвертой Международной научно-практической конференции. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2010 – С.122-115 | 03 п.л. | |
| 6. | Социально-психологическое обеспечение здорового образа жизни средствами социальной рекламы и PR (статья) | Печатная | Здоровье населения – основа процветания России: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции международным участием.- Анапа: Издательство Анапского филиала Российского государственного социального университета, 2010. – С.170-172 | 0,1 п.л. | |
| 7. | Имидж курорта Анапа в электронных СМИ (статья) | Печатная | Стратегии социально-экономического развития рекреационных территорий: Материалы II международной научно-практической конференции.- Анапа: Филиал ГОУ ВПО «Сочинский государственный университет туризма и курортного дела» в г. Анапе, 2010. – С. 14-16 | 0,1 п.л. | |
| 8. | Позиционирование Анапы как молодежного курорта (статья) | Печатная | Стратегии социально-экономического развития рекреационных территорий: Материалы II международной научно-практической конференции.- Анапа: Филиал ГОУ ВПО «Сочинский государственный университет туризма и курортного дела» в г. Анапе, 2010. – С. 16-18 | 0,1 п.л. | |
| 9. | Персональный брендинг личности в рекламной профессиональной среде | Печатная ВАК | Ученые записки Российского государственного | 0,3 п.л. | |

| | | | | | |
|-----|---|----------|---|-------------|---------------------|
| | (статья) | | социального университета, № 7, Часть 1 (70), 2011 | | |
| 10. | Медиаактивизм» – новая реальность информационной войны? (тезисы) | Печатная | Здоровье населения – основа процветания России: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием.- Анапа: Издательство Анапского филиала Российского государственного социального университета, 2011. | 0,2 п.л. | Пашко А.В. |
| 11. | Социальный дискурс рекламы как компонент безопасности городской среды (тезисы) | Печатная | Здоровье населения – основа процветания России: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием.- Анапа: Издательство Анапского филиала Российского государственного социального университета, 2011. | 0,2 п.л. | Кожемяки на К.А. |
| 12. | Медиа-продвижение г. Анапы как «безопасного города» в концепции имиджевой политики курортной территории (статья) | Печатная | Стратегии социально-экономического развития рекреационных территорий: Материалы III международной научно-практической конференции.- Анапа: Филиал ГОУ ВПО «Сочинский государственный университет туризма и курортного дела» в г. Анапе, 2011. | 0,3 п.л. | - |
| 13. | Изучение мемов как имиджевых информационных паттернов курортной территории (статья) | Печатная | Стратегии социально-экономического развития рекреационных территорий: Материалы III международной научно-практической конференции.- Анапа: Филиал ГОУ ВПО «Сочинский государственный университет туризма и курортного дела» в г. Анапе, 2011. | 0,3 п.л. | |
| 14. | Город как объект имиджирования (статья) | Печатная | Научные труды факультета журналистики Кубанского государственного | 0,3 п.л. | |

| | | | | | |
|-----|---|--------------|--|----------|---|
| | | | университета. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2011. | | |
| 15. | Технологии и инструменты формирования имиджа города (статья) | Печатная | Сборник научных трудов филиала РГСУ в г. Анапе. Вып.7. – Анапа: филиал РГСУ, 2011 | 0,3 п.л. | |
| 16. | Медиаимидж территории (статья) | Печатная | Медийные стратегии современного мира. Материалы Шестой Международной научно-практической конференции. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2012 | 0,4 п.л. | |
| 17. | Медийный имидж курортного региона как необходимый компонент стратегии продвижения (статья) | Печатная | Стратегии социально-экономического развития рекреационных территорий: Материалы IV международной научно-практической конференции.- Анапа: Филиал ГОУ ВПО «Сочинский государственный университет туризма и курортного дела» в г. Анапе, 2012. | 0,4 п.л. | |
| 18. | Медиаимидж «безопасного города» как актуальный вектор информационной политики (статья) | Печатная ВАК | Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2012. - №3. | 0,6 п.л. | - |
| 19. | Медийная концепция имиджа города: теоретико-методологические основы исследования (монография) | Печатная | Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2012. | 11 п.л. | |
| 20. | Система вербальных средств построения имиджевого дискурса территории | Электронная | «PR и реклама в системе территориального маркетинга». Международная научно-практическая конференция, 29-30 ноября 2012 года. СПбГУ. Электронный сборник тезисов. СПб., 2012. | | |
| 21. | Изучение особенностей медиаимиджа первого лица города (на материале предвыборной информационной кампании)(статья) | Печатная ВАК | Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2013. - №1. | 0,6 п.л. | |
| 22. | Морозова, Т.А. Ментальная среда как имиджевый потенциал территории | Печатная ВАК | Вестник Воронежского государственного университета. – 2013. - №2 | 0,6 п.л. | |

| | | | | | |
|------|--|----------|--|-----------|-------------------|
| 23. | Медиатизация технологий конструирования имиджа города. Диссертация на соискание ученой степени доктора филол.н., специальность 10.01.10 - журналистика | Печатная | Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2013 | 28,8 п.л. | |
| 24.. | Медиатизация технологий конструирования имиджа города (автореферат) | Печатная | Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2013 | | |
| 25. | Имидж курорта Анапа: теория и практика (монография) | Печатная | Deutschland: Verlag Lap Lambert, 2013 | 7 п.л. | |
| 26. | Городской имиджмейкинг как составляющая культурной политики (статья) | Печатная | Сборник материалов годичных научных чтений «Исследования концептуальных основ инновационной политики Краснодарского края и их применение в научно-образовательном процессе вуза» ФИЛИАЛА РГСУ в г. Анапе. - Анапа: Издание филиала РГСУ в г. Анапе, 2014. – 114 с. | 0,4 п.л. | |
| 27. | Психологическое здоровье личности в контекст профессиональной мотивации (статья) | Печатная | Здоровье населения – основа процветания России: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 24-25 апреля 2014 года. – Анапа: Изд-е филиала РГСУ в г. Анапе, 2014.- 407 с. | 0,4 п.л. | |
| 28. | Роль военно-патриотического воспитания в укреплении нравственности молодежи (статья) | Печатная | Актуальные проблемы российского образования в контексте задач духовно-нравственного воспитания молодежи: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 28-30 мая, 2014 года. – Ростов: Изд-е РГУПС. | 0,3 п.л. | Селиверстова И.Г. |
| 29. | Волонтерское движение как способ приобщения студентов к здоровому образу жизни. (статья) | Печатная | Актуальные проблемы российского образования в контексте задач духовно-нравственного воспитания молодежи: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 28-30 мая, 2014 года. – Ростов: ФГБОУ ВПО РГУПС | 0,3 п.л. | Зиновьева Э.Х. |

| | | | | | |
|-------------------------------------|--|----------|--|-----------|---------------------|
| 30. | Имиджевые драйверы курорта Анапа (статья) | Печатная | Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: Сборник трудов Международной научно-практической конференции; Ростов: ФГБОУ ВПО РГУПС | 0,3 п.л. | |
| 31. | Эколого-ориентированное будущее городского пространства (статья) | Печатная | Современная экономика: опыт, проблемы и перспективы развития: сборник материалов III Международной научной конференции. – Ставрополь: Логос, 201с. | 0,4 п.л. | Селиверстова И.Г. |
| 32. | Медиаимидж города (монография) | Печатная | Социально-гуманитарные науки: проблемы и пути решения условиях современного общества: монография. Книга 3. – Ставрополь: Логос, 2014. – 166с. | 1,25 п.л. | Авторский коллектив |
| УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКИЕ РАБОТЫ | | | | | |
| 3. | Путеводитель по рекламе Учебное пособие | Печатная | Новороссийск: Издательство «Вариант», 2010, | 16,8 п.л. | - |

7. Наиболее значимые работы за предшествующие годы (указываются по усмотрению претендента)

| № п/п | Наименование работы, её вид | Форма работы | Выходные данные | Объём в п. л. | Соавторы |
|-------------------------|---|--------------|---|---------------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| I. Научные труды | | | | | |
| 1. | Проблема субъекта в пространстве рекламного взаимодействия (тезисы). | Печатная | Проблемы взаимодействия в психологии и социальной практике. Материалы III Левитовских чтений в Московском государственном областном университете.- Москва: Издательство Московского государственного областного университета, 2008. | 2 с. | - |
| 2. | Специалист по рекламе - требования и проблемы профессиональной подготовки (статья). | Печатная | Вестник Московского государственного областного Университета.- Серия «Психологические науки», № 3.- Москва: | 4 с. | - |

| | | | | | |
|----|--|----------|--|------|---|
| | | | Издательство Московского государственного областного университета, 2008. | | |
| 3. | Механизм воздействия рекламного каламбура (статья). | Печатная | Вестник Московского государственного областного Университета. Серия «Психологические науки». - Том 1, № 3.- Москва: Издательство Московского государственного областного университета, 2009. | 5 с. | - |
| 4. | Проблема регулирования социальной рекламы в условиях современных российских преобразований (статья). | Печатная | Сборник научных трудов филиала Российского государственного социального университета в г. Анапе.- Анапа: Издательство Анапского филиала Российского государственного социального университета, 2009. | 3 с. | - |

8. Индекс Хирша, количество публикаций в базах данных РИНЦ, Web of Science Core Collection, Scopus
Индекс Хирша (согласно данным РИНЦ) – 2, количество публикаций в базах данных РИНЦ – 18

9. Сведения об аспирантах и соискателях, защитивших диссертации под научным руководством претендента

| Количество аспирантов\докторантов | Тема диссертационного исследования | Научная специальность | Дата защиты |
|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------|
| Кандидатские диссертации | | | |
| – | | | |
| Докторские диссертации | | | |
| – | | | |

10. Сведения об участии в научно-исследовательских проектах, программах, грантах (за последние 5 лет или с момента последнего избрания по конкурсу) – в 2014 г. подан проект «Study concept and branding drivers of tourist cities» на грант International Agency for the Development of Culture, Education and Science (IADCES), (Academic Year 2015-2016)

11. Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах) – оппонирование на защитах диссертаций по специальности 10.01.10 - журналистика

12. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах научных конференций – член оргкомитета ежегодной Всероссийской научно-практической конференции международным участием – «Здоровье населения – основа процветания России»
13. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах – член-корреспондент Академии имиджологии (диплом № 06/11), лауреат конкурса лучших научных работ РГСУ в 2011г., финалист конкурса «Имидж-директория -2011», в номинации «Проект года в имиджологической науке».
14. Иные сведения о научно-педагогической/ творческо-исполнительской деятельности (по усмотрению претендента) повышение квалификации по программе «Применение компетентностного подхода в образовательном процессе» в объеме 72 ч. В ФГБОУ ДПО «Государственная академия промышленного менеджмента имени Н.П. Пастухова», г. Ярославль, в 2013 г.