

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности
научно-педагогического работника**

Фамилия, имя, отчество Маевская Марина Игоревна

Должность, доля ставки доцент 0,25

Кафедра (подразделение) Кафедра телерадиожурналистики

Дата объявления конкурса 10.02.2016

1. **Место работы в настоящее время (организация, должность, научная специальность)**
СПбГУ, доцент кафедры телерадиожурналистики, 10.01.10- журналистика.
2. **Ученая степень (с указанием научной специальности)** кандидат филологических наук
10.01.10
3. **Ученое звание** нет
4. **Стаж научно-педагогической работы** - 12 лет
5. **Общее количество опубликованных работ**
всего 20
за последние 3 года 5
6. **Индекс Хирша (Scopus)** 0
Индекс Хирша (Web of Science Core Collection) 0
Индекс Хирша (РИНЦ) 1
количество публикаций в базах данных РИНЦ: всего –2, за последние 3 года –2;
количество публикаций в базах данных Web of Science Core Collection: всего –0, за последние 3 года –0;
количество публикаций в базах данных Scopus: всего –0, за последние 3 года –0.

7. **Сведения об участии в научно-исследовательских/творческо-исполнительских проектах, программах, грантах в качестве руководителя либо ответственного исполнителя (за последние 3 года)**

Грант СПбГУ «Трансформация зарубежной русскоязычной журналистики в национальных медиасистемах» -ответственный исполнитель

Грант консульства США в СПб на проведение научно-практического международного семинара и издание сборника материалов

«Журналистика сообществ: опыт и научные исследования в России и за рубежом». СПбГУ, 10.03.2015 – ответственный исполнитель

Грант консульств США и Финляндии в СПб на проведение научно-практического международного семинара

«Социальная журналистика как общественная деятельность: опыт и научные исследования в России, США и странах Северной Европы», СПбГУ, 17-18 марта 2014 –ответственный исполнитель

8. **Сведения об экспертной деятельности, в том числе о членстве в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, иных советах)**

Член Учебно-методической комиссии Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ 2015-2016 уч.год

Ученый секретарь диссертационного совета и ученого совета ИПК работников ТВ и РВ (Академия медиаиндустрии), Москва, 2005-2007

9. **Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах международных конференций**

Международный научный семинар повышения квалификации «Социальная журналистика как общественная деятельность: опыт и научные исследования в России, США и странах Северной Европы», СПбГУ, 17-18 марта 2014 г, исполнительный директор.

Зам.председателя оргкомитета международного научно-практического семинара «Журналистика сообществ: опыт и научные исследования в России и за рубежом». СПбГУ, 10.03.2

Межвузовская конференция «Северо-Западные научно-практические чтения», 2005, ВГПУ, Вологда, председатель оргкомитета

10. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах

- Лауреат международного кинофестиваля «Невский благовест» , Санкт-Петербург, 2013
- Лауреат российско-французского кинофестиваля духовно-нравственного кино Марсель, Франция, 2015
- Лауреат конкурса СМИ «Сезам» Санкт-Петербург, 2009

11. Сведения об участии в научных всероссийских, всероссийских с международным участием и международных конференциях.

Международный научно-практический семинар «Журналистика сообществ: опыт и научные исследования в России и за рубежом». СПбГУ, 10.03.2015

Международный научно-практический семинар «Социальная журналистика как общественная деятельность: опыт и научные исследования в России, США и странах Северной Европы», СПбГУ, 17-18 марта 2014

Медиа в современном мире. Петербургские чтения. СПбГУ, 23-24 апреля 2015

Всемирный конгресс русской прессы , Москва, 9-13 июня 2015 г.

II Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Брендинг как коммуникативная технология XXI века» Спб, СПбГЭУ, 25-26 февраля 2016 г.

12. Иные сведения о научно-педагогической/творческо-исполнительской деятельности (лечебной работе), спортивных званиях, почетных спортивных званиях, о победах в международных и всероссийских творческих конкурсах (по усмотрению претендента).

Работала во Всероссийской государственной телерадиокомпании в Санкт-Петербурге, Челябинске, Вологде, Москве в качестве корреспондента, ведущей ТВ и РВ программ, редактора; деканом отделения журналистики и заведующей кафедрой журналистики Вологодского государственного педагогического университета , доцентом кафедры журналистики и массовой коммуникации , Ученым секретарем Ученого и Диссертационного советов Академии медиаиндустрии (ИПК работников ТВ и РВ, Москва) , руководителем службы по связям с общественностью одной из крупнейших лесопромышленных компаний страны – группы Инвестлеспром (Москва). Прошла стажировку по программе «Образование в области журналистики США» (США, 2002), «Журналистика Норвегии» (Норвегия, 2004). С 2008 по 2013 год работала в Московском государственном университете печати имени Ивана Федорова на кафедре периодической печати в должности доцента, ведущий преподаватель дисциплин «Основы журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Радиожурналистика», «Введение в специальность», с 2014 – доцент кафедры телерадиожурналистики СПбГУ. Работы студентов, подготовленные в ходе курса «Профессионально-творческие студии» в 2015 г., номинированы к участию во Всероссийском конкурсе молодежных ТВ-программ в марте 2016 г. В 2014-2016 гг. осуществляла деятельность по организации запуска и администрированию дополнительных образовательных программ профессиональной переподготовки «Конвергентная журналистика» (выпущена 1 группа, идет обучение второй) и «Реклама и связи с общественностью» (выпущена 1 группа), дополнительных образовательных программ повышения квалификации в рамках госзаказа: «Связи с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления», «Инновационная деятельность в контексте современных средств массовой информации», « Дизайн современных медиа: тренды и технологии», дополнительной образовательной программы повышения квалификации на коммерческой основе : «Редактирование журналистского и рекламного текстов», тренингов для коммерческих организаций : «Ораторское мастерство», «Эффективные деловые переговоры», а также

тренингов для государственных организаций .Для комитета по связям с общественностью Ленинградской области-«Актуальные аспекты работы оператора, особенности работы с программным обеспечением AVID (LIQUID)», «Адаптация медиа: реклама, подписка и другие источники доходов. Новые формы и способы привлечения рекламодателей»,«Новое в законодательстве о СМИ: правовые риски, ограничения, ответственность», «Участие в закупках по федеральному закону №44-ФЗ как потенциальный источник дохода для СМИ»,«Инфографика в СМИ. Способы изготовления, примеры и основные требования», для Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области – тренинг «Эффективные медиакоммуникации и коммуникативная компетентность».

12.1. Научная деятельность за последние три года.

Международный научный семинар повышения квалификации «Социальная журналистика как общественная деятельность: опыт и научные исследования в России, США и странах Северной Европы», СПбГУ, 17-18 марта 2014 г, исполнительный директор.

Зам.председателя оргкомитета международного научно-практического семинара «Журналистика сообществ: опыт и научные исследования в России и за рубежом». СПбГУ, 10.03.2

Научно-исследовательская работа в рамках гранта СПбГУ «Трансформация зарубежной русскоязычной журналистики в национальных медиасистемах» (разработка и проведение анкетирования в рамках Всемирного конгресса русской прессы)

Выступления с научными докладами :

Журналистика русского Марселя: интегрируя сообщество

Международный научно-практический семинар «Журналистика сообществ: опыт и научные исследования в России и за рубежом». СПбГУ, 10.03.2015

Продающая история как продающий текст и бренд-технология.

II Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием СПбГЭУ, 26.02.2016

12.2. Учебно-методическая и научно-педагогическая работа по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки «Журналистика»:

Экспертиза РПУД, аннотаций дисциплин, УММ в рамках деятельности в качестве члена УМК Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» (более 30 дисциплин).

Подготовка РПУД дисциплины «Выпуск учебной газеты(телерадиопередачи)», УММ и аннотаций дисциплин «Профессионально-творческие студии «Новости на ТВ», «Новости на радио», «Репортаж на ТВ», «Репортаж на радио»

12. 3. Повышение квалификации:

Повышение квалификации «Blackboard» СПбГУ, 2014

Права и обязанности научно-педагогического работника СПбГУ, 2015

12. 4. Членство в профессиональных организациях:

Член Союза журналистов России

СПИСОК

**научных, учебно-методических работ, учебников,
учебно-методических пособий, монографий**

Маевской Марины Игоревны

I. Научные работы за последние 3 года

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем работы в п.л. или с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1.	Продающая история как продающий текст и бренд-	печатная	Брендинг как коммуникативная	0,5 п.л.	

	технология.		технология XXI века. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с междунар. участием. РИНЦ СПбГЭУ, 2016		
2.	Документальный фильм как поликодовый текст	электронная	Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения: тезисы Междунар. науч. форума 21–22 апреля 2016 г. / СПбГУ, 2016. Электронный сборник	0,1 п.л.	
3.	Русскоязычный Марсель: формы интеграции сообщества	печатная	Журналистика сообществ: опыт и научные исследования в России и за рубежом», СПбГУ, 2015 ISBN	0,5 п.л.	
4.	Документальный фильм: история формирования поликодового текста	Рукопись принята к публикации	Век информации. РИНЦ СПб, 2016.	0,5/0,25 п.л.	В.И.Коньков
5.	Популяризация научных знаний на страницах русских изданий XIX века	Рукопись принята к публикации	Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. М, МГУП, 2016	0,5 п.л.	

II. Наиболее значимые научные работы за предыдущие годы

1	Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» и ее роль в формировании пространства межкультурного диалога	Печатная	Диалог в целях устойчивого развития. Материалы конференции. -М.: РАГС-ЮНЕСКО, 2007	0,5 п.л.	
2.	Медиасреда как повод для оптимизма	Печатная	Медиакультура новой России. Методологии, технологии, практики. Екатеринбург-Москва, Академический проект, 2007	0,5 п.л.	
3.	Современное художественное вещание на региональном радио	Печатная	СМИ и вызовы нового века. - М.: ИПК ТВ и РВ, 2006	0,2 п.л.	
4.	НЛП как метод анализа эффективности гендерной коммуникации в рамках телевизионного ток-шоу.	Печатная	ВГПУ, 2004	0,75 п.л.	

5.	Некоторые характеристики вологодского рынка рекламы	Печатная	Региональная журналистика и актуальные проблемы современности. СПбГУ, 2003	0,4 п.л.	
6.	Репрезентация полоролевых стереотипов на телевидении	Печатная	Социальные и клинические проблемы сексологии и сексопатологии. М, 2003.	0,3 п.л.	
7.	Самосознание пола. К истории половой ментальности.	Печатная	ВГПУ, 2004	1,5 п.л.	
8.	Женское чтение эпохи Водолея	Печатная	Средства массовой информации в современном мире. Спб, 2001	0,3 п.л.	

III. Учебно-методические работы за последние 3 года

1	Научно-популярная журналистика в России 18-19 века: вехи становления. Учебное пособие.	Печатная	СПБ, СПбГУ, 2012	3/2 п.л.	Л.П.Громова
---	--	----------	------------------	----------	-------------

IV. Наиболее значимые учебно-методические работы за предыдущие годы

1	Основы творческой деятельности журналиста. Учебно-методическая разработка	печатная	М.: ИПК ТВ и РВ, 2009	2 п.л.	
2	Творческий конкурс. Учебно-методическое пособие	печатная	ВГПУ, 2006	1,2 п.л.	
3.	Реклама в СМИ: менеджмент, финансы. Учебное пособие	печатная	ВГПУ, 2005	3,78/1 п.л.	Феркель В.Б.
4.	Методические рекомендации к учебному курсу «Экология общества. Особенности освещения проблем наркомании в СМИ».	Печатная	ВГПУ, 2005	1,2/0,3	Фалалеева О.И., Денисова Т.И.
5.	Методическое руководство по проведению учебно-ознакомительной практики студентов 1 курса отделения журналистики филологического факультета	Печатная	Вологда, Русь, 2003	0,5 п.л.	
6.	Основы рекламы и связи с общественностью. Учебно-методические материалы	Печатная	ВГПУ, 2005	0,75/0,2	Кривоносов А.Д.

Общее количество работ: 20

Индекс Хирша (согласно данным РИНЦ) - 1

Индекс Хирша (по Web of Science Core Collection) - 0

Индекс Хирша (по Scopus) - 0

Количество публикаций в базах данных: РИНЦ – 2 Web of Science Core Collection – 0 Scopus – 0

**Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности доцента,
Кафедра телерадиожурналистики СПбГУ (0,25 ст.)**

Фамилия, имя, отчество	Маевская Марина Игоревна
Ученая степень	Кандидат фил.наук
Ученое звание	нет
Научно-педагогический стаж	12
Количество публикаций за последние 3 года в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ - 2 Web of Science Core Collection – Scopus - 0
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ 1 Web of Science Core Collection – 0 Scopus - 0
Количество заявок, поданных за последние три года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	
- от российских научных фондов	0
- от зарубежных научных фондов	0
- из других внешних источников	2
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя), с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:	
- с российскими научными фондами	0
- с зарубежными научными фондами	0
- с другими внешними организациями	2014 Проведение Международного научно-практического семинара «Социальная журналистика как общественная деятельность: опыт и научные исследования в России, США и странах Северной Европы», СПбГУ, 17-18 марта 2014. Консульство США в Спб, 300 т.руб. 2015 Проведение Международного научно-практического семинара и издание сборника материалов .Консульство США в СПб, 300 т.руб.
Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года:	3/30
- число ВКР бакалавров / специалистов	
- число диссертаций магистерских / кандидатских / докторских	2/0/0
- Число выпускников аспирантуры	0
Опыт учебно-методической работы за последние 3 года:	4
- число разработанных и реализованных учебных курсов	
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	1
Иная информация, предоставленная по инициативе претендента	