

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности
научно-педагогического работника**

Фамилия, имя, отчество – Каверина Елена Анатольевна

Должность, доля ставки - доцент, 1,00 ст.

Кафедра (подразделение) - кафедра рекламы

Дата объявления конкурса - 10.02.2016

- 1. Место работы в настоящее время (организация, должность, научная специальность) – СПбГУ, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», доцент кафедры рекламы, научная специальность 10.01.10-Журналистика.**
- 2. Ученая степень (с указанием научной специальности) – доктор философских наук, специальность 24.00.01-История и теория культуры.**
- 3. Ученое звание - доцент**
- 4. Стаж научно-педагогической работы – 16 лет**
- 5. Общее количество опубликованных работ
всего - 49
за последние 3 года - 9**
- 6. Индекс Хирша (Scopus) -0
Индекс Хирша (Web of Science Core Collection) -0
Индекс Хирша (РИНЦ) - 5
количество публикаций в базах данных РИНЦ: всего – 26, за последние 3 года – 7;
количество публикаций в базах данных Web of Science Core Collection: всего – 0, за последние 3 года – 0;
количество публикаций в базах данных Scopus: всего –1, за последние 3 года – 1.**
- 7. Сведения об участии в научно-исследовательских/творческо-исполнительских проектах, программах, грантах в качестве руководителя либо ответственного исполнителя (за последние 3 года)**

Нет

8. Сведения об экспертной деятельности, в том числе о членстве в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, иных советах)

Экспертная деятельность в статусе официального оппонента на двух защитах кандидатских диссертаций:

- защита кандидатской диссертации Сыркиной А.Н. «Эпистемологический анализ скрытых смыслов рекламной коммуникации» на соискание степени кандидата философских наук. (URL объявления о защите диссертации на сайте ВАК: <http://vak.ed.gov.ru/dis-details?xPARAM=191795>)

- защита кандидатской диссертации Романенко Л.Ю. «Музыкально-компьютерные технологии как феномен современной культуры», на соискание степени кандидата культурологии. (URL объявления о защите диссертации на сайте ВАК: <http://vak.ed.gov.ru/dis-details?xPARAM=191132>)

9. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах международных конференций

Международная научная конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике». Санкт-Петербургский государственный университет. Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

10. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах

Нет.

11. Сведения об участии в научных всероссийских, всероссийских с международным участием и международных конференциях.

Каверина Е.А. Пленарный доклад «Культурно-исторический опыт событийных коммуникаций: от традиционализма к модернизму», Международная научно-теоретическая конференция «Социокультурные среды и коммуникативные стратегии информационного общества», 28-31 октября 2015, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.

Каверина Е.А. Участие в международном форуме «Дни философии в Санкт-Петербурге», Доклад «Событийные коммуникации в культуре: традиции и технологии» в рамках Круглого стола с международным участием «Философия коммуникации: ценность традиции» 30 октября 2015.

Каверина Е.А. Участие в III Научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» 25-26 ноября 2015, СПбГУ, ВШЖ и МК, Доклад «Концепт «креатив» в рекламной деятельности» в рамках Круглого стола «Концепции современного рекламоведения». Модерирование Круглого стола.

Каверина Е.А. Круглый стол «Современные технологии маркетинга территорий» по брендингу территорий в рамках Международной конференции "Стратегические коммуникации" 22-26 апреля 2015 г

Каверина Е.А.. Международная научная конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике». С.-Петербургский государственный

университет. Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербург, 23 апреля 2014 г.

Каверина Е.А. **Пленарный доклад** Всероссийский конгресс высших учебных заведений «Повышение конкурентоспособности российских вузов: Инновации. Инвестиции. Маркетинг.». 30 сентября - 2 октября 2014 года, Санкт-Петербург.: «Внешняя информационная политика вуза в управлении общественным мнением».

Каверина Е.А. Международный форум в рамках Партнерства «Северного измерения» в области культуры (ПСИК), «Культура как фактор роста», Санкт-Петербург, 7 - 9 декабря 2014. //International Forum within the framework of Northern Dimension Partnership on Culture (NDPC) CULTURE AS A FACTOR OF GROWTH St. Petersburg, December 7–9, 2014.

Каверина Е.А. **Участие в качестве спикера** в международной конференции “Creative Sector Influence to State Economics, Tourism, and Reputation” 3-6 апреля 2013, г. Таллинн.

12. Иные сведения о научно-педагогической/творческо-исполнительской деятельности (лечебной работе), спортивных званиях, почетных спортивных званиях, о победах в международных и всероссийских творческих конкурсах (по усмотрению претендента).

Организация воспитательной и профориентационной деятельности студентов. Подготовка и проведение профессионального студенческого конкурса «День рекламиста», организация и проведение мастер-классов с практиками рекламного рынка, организация профессиональных встреч студентов с работодателями, организация посещения и знакомство студентов с деятельностью коммуникационных агентств.

Проведение профориентационных и мотивирующих встреч с учениками старших классов школ Василеостровского района.

12. 1. Научная деятельность за последние три года.

Член Ученого Совета СПбГУ

Член Ученого Совета ВШЖ и МК

Кураторство научной деятельности кафедры рекламы; организация круглых столов, панельных дискуссий, секций кафедры в рамках международных научно-практических конференций, проводимых ВШЖ и МК.

Кураторство научной деятельности студентов, организация и проведение международных студенческих конференций, редактирование сборников научных работ.

Подготовка монографии «Событийный маркетинг» к печати.

Работа по подготовке к печати статей статуса *Web of Science Core Collection* и *Scopus*, *РИНЦ*.

12. 2. Учебно-методическая и научно-педагогическая работа по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки «Журналистика»:

- Руководство ВКР бакалавров
- Руководство ВКР магистрантов
- Проведение лекций и семинаров. Дисциплина «Основы рекламы и публичных рилейшенз». Очно-заочная форма обучения. Журналистика. 4 курс.
- Проведение лекций и семинаров. Дисциплина «Основы рекламы и публичных рилейшенз». Дневная форма обучения. Журналистика. 3 курс.
- Проведение лекций и семинаров. Дисциплина «Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере». Дневная форма обучения. РиСО. 3 курс.
- Проведение лекций и семинаров. Дисциплина «Теория и практика рекламы и связей с общественностью». Очно-заочная форма обучения. Журналистика. 3 курс.
- Спецсеминар «Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере культуры». Дневная форма обучения. РиСО. 4 курс.
- Курсовая работа по дисциплине «Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере культуры». Дневная форма обучения РиСО. 4 курс.
- Спецкурс «Событийный маркетинг». Дневная форма обучения. РиСО. 2 курс.
- Спецкурс «Событийный маркетинг». Дневная форма обучения. Очно-заочная форма обучения. 3 курс.
- Проведение промежуточных аттестации (экзамен, зачет) по перечисленным дисциплинам
- Разработка программы дисциплин для магистров на 2016-2017 уч.год:
«Событийный менеджмент», «Коммуникации в сфере социального здоровья»

12. 3. Повышение квалификации:

1. Повышение квалификации по программе «Трудовые права и обязанности научно-педагогических работников СПбГУ» с 8-17 декабря 2015. Получено удостоверение о повышении квалификации. Регистрационный номер 5656
2. Повышение квалификации по программе «Дизайн современных медиа: тренды и технологии» с 8-17 декабря 2015. Получено удостоверение о повышении квалификации. Регистрационный номер 04/9-3ДОП

12. 4. Членство в профессиональных организациях:

Нет

СПИСОК
научных, учебно-методических работ, учебников,
учебно-методических пособий, монографий

Кавериной Елены Анатольевны

доктор философских наук, доцент

I. Научные работы за последние 3 года

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем работы в п.л. или с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1.	Government Regulation of Advertising in the Eurasian Economic Union: Contradictions of Public Policy and Advertising Ethics	эл.	SCOPUS International Journal of Economics and Financial Issues 2015 Received: July XX, 201X Accepted: August XX, 201X Online Published: November XX, 201X doi:10.5539/ URL: http://dx.doi.org/	0,5/0,25 п.л	Elena A. Kaverina I'ia A. Bykov, Tatiana A. Cherkashchenko, Andrei Y. Dorskii,
2.	Функции событийных коммуникаций в контексте территориального брендинга.	печ.	Век информации. Медиа в современном мире - Петербургские чтения: 54 международного форума (22-24 апреля 2015 г.)/ Под ред. С.Г. Корконосенко, Д.П. Гавра. - СПб.: Высш. шк. журналистики и мас.коммуникаций, 2015. - 306 с. С.	0,5 п.л	
3.	Культурно-исторический опыт событийных коммуникаций: от традиционализма к модернизму.	печ.	Социокультурные среды и коммуникативные стратегии информационного общества: труды Междунар. науч.-теор.	0,3 п.л.	

			<p>конф. 28-31 октября 2015 года. – СПб. : Изд-во Политехн.ун-та, 2015. – 318 с., 10-13 с.</p>		
4.	<p>Событийные коммуникации в культуре: традиции и технологии</p>	печ.	<p>Социокультурные среды и коммуникативные стратегии информационного общества: труды Междунар. науч.-теор. конф. 28-31 октября 2015 года. – СПб. : Изд-во Политехн.ун-та, 2015. – 318 с., 296-298 с.</p>	0,3 п.л.	
5.	<p>Основные функции событийных коммуникаций в территориальном брендинге.</p>	эл.	<p>Тезисы на международной конференции "Стратегические коммуникации в бизнесе и политике" 23-24 апреля 2015, ВШЖ и МК" http://jf.spbu.ru/conf-pr/5272/5276.html</p>		
6.	<p>Событийные коммуникации в пространстве культуры XX века.</p>	печ.	<p>Журнал ВАК Общество. Среда. Развитие. 2014. № 2 (31). С 151-155.</p>	0,5 п.л.	
7.	<p>Событийные коммуникации в структуре брендинга территорий</p>	эл.	<p>Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. Материалы 52-й международной научно-практической конференции (17 – 19 апреля 2013 г.). СПбГУ, ВШЖ и МК</p>		

II. Наиболее значимые научные работы за предыдущие годы

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п. л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
I. Научные труды					
1.	Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика.	Монография	СПб: Изд-во РГПУ, 2011.187 с.	11,75 п.	
2.	К вопросу культурно-исторического опыта территориального брендинга	печ.	PR и реклама в системе территориального маркетинга: материалы международной научно-практической конференции (29-30 ноября 2012 г.) / Отв. Ред.-сост. Д. П. Гавра. – СПб.: Филол. Ф-т СПбГУ, 2012 – 232 с.	0,2 п.л	
3.	«Специальное событие»: опыт философско-эстетического прочтения	печ.	Журнал ВАК «Вестник РГГУ», 2010, октябрь.		
4.	Культуротворческий потенциал событийных коммуникаций	печ.	Журнал ВАК Ценности и смыслы. 2011. № 2 (11).	0,5 п.л.	
5.	Игры с целью: феномен креатива.	печ.	Журнал ВАК Общество. Среда. Развитие. 2011. № 1.	0,5 п.л.	
6.	Creative technologies in corporate communication. (Статья)	печ.	Журнал ВАК «Журнал Сибирского Федерального Универта», 2010, № 3.	0,5 п.л.	
7.	Праздник как социальный и эстетический феномен. (Статья)	печ.	Журнал ВАК «Вестник Томского государственного университета», 2009, июль, № 324.		
8.	Создание специальных событий как креативная технология продвижения вуза. (Статья)	печ.	Журнал ВАК «Высшее образование в России», 2009, № 6.		
9.	Celebration as a Socio-Cultural Phenomenon and a Communicative Technology. (Статья)	печ.	Журнал ВАК «Журнал Сибирского Федерального Универта», 2009, № 4.		
10	Феномен креатива и приемы	печ.	Журнал ВАК	0,5	

	создания креативных идей для специальных событий. (Статья)		«Вопросы культурологии», 2009, № 12.	п.л.	
11	Коммуникационные проекты и специальные события как технологии развития корпоративной культуры вуза.	печ.	Журнал ВАК «Вестник Нижегородского университета им. А.И. Лобачевского», 2009, №5.	0,5 п.л.	
12	«Креативные идеи» в коммуникационных технологиях	печ.	Журнал ВАК «Вестник РГГУ», 2010, декабрь.	0,5 п.л.	

III. Учебно-методические работы за последние 3 года

1	Концепт «креатив» в рекламной деятельности.	эл.	Тезисы на международной конференции "Стратегические коммуникации в бизнесе и политике" 25-26 ноября 2015, ВШЖ и МК". http://jf.spbu.ru/conf-pr/5826/5866.html		
2	Основные функции событийных коммуникаций в территориальном брендинге.	эл.	Тезисы на международной конференции "Стратегические коммуникации в бизнесе и политике" 23-24 апреля 2015, ВШЖ и МК". http://jf.spbu.ru/conf-pr/5272/5276.html		

IV. Наиболее значимые учебно-методические работы за предыдущие годы

1	Создание событий: гуманитарные технологии в корпоративных коммуникациях	Научно-методические материалы. Допущено УМО по направлениям педагогического образования	СПб.: ООО «Книжный Дом», 2008. 168 с.	10,5 п.л.	
2	Организация рекламной деятельности вуза. Учебное пособие. Допущено УМО по	печ.	СПб., ООО «Книжный Дом», 2007. – 184 с.	11 п.л.	

	направлениям пед-го образов-ия.				
3	Технологии продвижения образовательных услуг на рынок. Учебно-методический комплекс. Допущено УМО по направлениям пед-го образов-ия.	печ.	СПб. Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2007	13/2 п.л.	Чечулин А.В., Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю., Чебыкина Л.В., Верховкина М.Т/
4	Профессиональная этика в связях с общественностью и деловой этикет. (Программа курса)	печ.	Теория и практика общественных коммуникаций. Учебно-методическое пособие по специальности «Связи с общественностью» и «Реклама». СПб., «Астерион», 2006.	11/0,2 п.л.	Громова Л.А
5	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью. (Программа курса)	печ.	Теория и практика общественных коммуникаций. Учебно-методическое пособие по специальности «Связи с общественностью» и «Реклама». СПб., «Астерион», 2006.	11/0,2 п.л.	Чечулин А.В.
6	Выставочный менеджмент (Программа курса)..	печ.	Теория и практика общественных коммуникаций. Учебно-методическое пособие по специальности «Связи с общественностью» и «Реклама». СПб., «Астерион», 2006.	11/0,25 п.л.	Чечулин А.В., Дорский А.Ю.
7	Методические рекомендации по организации студенческой практики.	печ.	Теория и практика общественных коммуникаций. Учебно-	11/0,2 п.л.	Чечулин А.В., Дорский А.Ю

			методическое пособие по специальности «Связи с общественностью» и «Реклама». СПб., «Астерион», 2006.		
8	Программа государственного экзамена по теории и практике связей с общественностью.	печ.	Теория и практика общественных коммуникаций. Учебно-методическое пособие по специальности «Связи с общественностью» и «Реклама». СПб., «Астерион», 2006.	11/0,2 п.л.	Гнатюк О.Л. Чечулин А.В. Дорский А.Ю. Кострицкая Т.Б.

Общее количество работ: 49

Индекс Хирша (согласно данным РИНЦ) - 5

Индекс Хирша (по Web of Science Core Collection) - 0

Индекс Хирша (по Scopus) - 0

Количество публикаций в базах данных: РИНЦ – 26, Web of Science Core Collection – 0, Scopus – 1

Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности **доцента**, Кафедра рекламы СПбГУ (1 ст.)

Фамилия, имя, отчество	Каверина Елена Анатольевна
Ученая степень	Доктор философских наук
Ученое звание	доцент
Научно-педагогический стаж	16 лет
Количество публикаций за последние 3 года в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ - 7 Web of Science Core Collection – 0 Scopus - 1
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ - 5 Web of Science Core Collection – 0 Scopus - 0
Количество заявок, поданных за последние три года , с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	2
- от российских научных фондов	
- от зарубежных научных фондов	0
- из других внешних источников	0
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя) , с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:	0
- с российскими научными фондами	
- с зарубежными научными фондами	0
- с другими внешними организациями	0

Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года: - число ВКР бакалавров / специалистов	12/8
- число диссертаций магистерских / кандидатских / докторских	8/0/0
- Число выпускников аспирантуры	0
Опыт учебно-методической работы за последние 3 года: - число разработанных и реализованных учебных курсов	10
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	3
Иная информация, предоставленная по инициативе претендента	<ul style="list-style-type: none"> - Пройдены 2-е программы повышения квалификации в 2015 году - Экспертная деятельность в статусе официального оппонента на 2-х защитах кандидатских диссертаций - Кураторство научной деятельности кафедры - Кураторство научной деятельности студентов, организация и проведение международных студенческих конференций, редактирование сборников научных работ.