

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности
научно-педагогического работника***

ФИО (полностью) Каверина Елена Анатольевна
Должность, доля ставки доцент (1,00 ставка)
Кафедра (подразделение) Кафедра рекламы СПбГУ
Дата объявления конкурса 26.12.2014 г.

1. Место работы в настоящее время (организация, должность) СПбГУ, кафедра рекламы, доцент
2. Ученая степень (с указанием научной специальности) – доктор философских наук, 24.00.01 – теория и история культуры (философские науки)
3. Ученое звание - доцент
4. Стаж научно-педагогической работы – 17 лет 5 мес.
5. Общее количество опубликованных работ – 40
6. Научные, учебно-методические, творческо-исполнительские работы за последние 5 лет или с момента последнего избрания по конкурсу.

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п. л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
I. Научные труды					
1.	Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика.	Монография	СПб: Изд-во РГПУ, 2011.187 с.	11,75 п.	
2.	Событийные коммуникации в пространстве культуры XX века.	статья	Общество. Среда. Развитие. 2014. № 2., С. 151-156 Журнал ВАК	0,5 п.л.	
3.	Креативные идеи в коммуникационных технологиях	статья	Вестник РГГУ. 2010. № 15. С. 76–86. Журнал ВАК	0,5 п.л.	
4.	Creative technologies in corporative communication	статья	Журнал Сибирского федерального университета. 2010. № 3. С. 187–193.	0,5 п.л.	

* Сведения, содержащиеся в пп. 1-14 настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета факультета / учебно-научного института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3 Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012.

			Журнал ВАК		
--	--	--	------------	--	--

7. Наиболее значимые работы за предшествующие годы (указываются по усмотрению претендента)

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п. л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
I. Научные труды					
1.	Создание событий: гуманитарные технологии в корпоративных коммуникациях	Научно - методические материалы. Допущено УМО по направлениям педагогического образования	СПб.: ООО «Книжный Дом», 2008. 168 с.	10,5 п.л.	
2.	Celebration as a Socio-Cultural Phenomenon and a Communicative Technology	статья	Журнал Сибирского федерального университета. 2009 (ноябрь). № 4. С. 455–463. Журнал ВАК	0,5 п.л.	
3.	Феномен креатива и приемы создания креативных идей для специальных событий	статья	Вопросы культурологии. 2009. № 12. С. 18–22. Журнал ВАК	0,5 п.л.	
4.	Коммуникационные проекты и специальные события как технологии развития корпоративной культуры вуза	статья	Вестник Нижегородского университета им. А. И. Лобачевского. 2009. № 5. С. 31–37. Журнал ВАК	0,5 п.л.	
5.	«Специальное событие»: опыт философско-эстетического прочтения	статья	Вестник РГГУ. 2010. № 13/10. С. 71–79. Журнал ВАК	0,5 п.л.	

8. Индекс Хирша, количество публикаций в базах данных РИНЦ, Web of Science Core Colltction, Scopus

Индекс Хирша (согласно данным РИНЦ) – 4, количество публикаций в базах данных РИНЦ – 21 (количество цитирований – 45).

9. Сведения об аспирантах и соискателях, защитивших диссертации под научным руководством претендента

Количество аспирантов\докторантов	Тема диссертационного исследования	Научная специальность	Дата защиты
Кандидатские диссертации			
–			
Докторские диссертации			
–			

10. Сведения об участии в научно-исследовательских проектах, программах, грантах (за последние 5 лет или с момента последнего избрания по конкурсу) – участие в международном исследовательском проекте “Creative Sector Influence to State Economics, Tourism, and Reputation” (2013, совместно с институтом Культурных программ).

11. Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах) – член Ученого Совета СПбГУ, член Ученого Совета ВШЖ и МК

12. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах научных конференций – «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике». Международная конференция; Молодежная конференции «СМИ в современном мире».

13. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах – победитель международного конкурса на получение премии в области связей с общественностью PROBA-IPRA GOLDEN WORLD AWARDS в номинации «Лучшая работа по теории PR» (2008)

14. Иные сведения о научно-педагогической/ творческо-исполнительской деятельности (по усмотрению претендента)- профессиональные стажировки: программа «Современные коммуникационные технологии», Германия, 2008; программа «Технологии продвижения», Швеция, 2007; программа «Эффективные связи с общественностью», США, 2006.