

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности научно-педагогического работника**

ФИО (полностью) Гулый Илья Михайлович

Замещаемая должность, доля ставки доцент на 1,0 ставки

Кафедра (подразделение) маркетинга СПбГУ

Дата объявления конкурса 23.04.2015

Место работы в настоящее время (организация, должность) негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Вологодский институт бизнеса

Ученая степень (с указанием научной специальности) 08.00.05 – "Экономика и управление народным хозяйством"

1. Ученое звание -
2. Стаж научно-педагогической работы 9 лет 9 месяцев.
3. Общее количество опубликованных работ - 78.
4. Научные, учебно-методические, творческо-исполнительские работы за последние 5 лет или с момента последнего избрания по конкурсу:

№ п/п	Наименование трудов	Рукопись или печатные	Название издательства, журнала (номер, год) или номер авторского свидетельства	Количество печатных листов или страниц	Фамилия соавторов работ
1	2	3	4	5	6
I. Научные работы					
1.	Мотивация инновационно-творческой деятельности студентов - стратегический фактор регионального развития в условиях новой экономики (статья)	Печатн.	Экономика региона: реальность и перспективы: материалы III региональной науч.-практ. конф., г. Вологда, 4 февраля 2011 г. / Филиал ГОУ ВПО "СПбГИЭУ" в г. Вологде; ИСЭРТ РАН. - Вып. 3. - Вологда: Филиал ГОУ ВПО "СПбГИЭУ" в г. Вологде, 2011. - 190с. - С.176-180._	4с.	
2.	Оптимизационная модель машиностроительного комплекса (статья)	Печатн.	Вузовская наука - региону: материалы девятой всероссийской научно-технической конференции. В 2-х т. – Вологда: ВоГТУ, 2011. – Т.2. – 379с. - С. 23-26.	6с.	
3.	Современность и наука 2011 (монография)	Печатн.	Вологда - Владимир: Владимирское книжное издательство "Собор", 2011. -	32с.	Васильева Л.П., Зарубина А.И., Маркова Т.А.,

Сведения, содержащиеся в п. 1-14 настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п. 3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

1	2	3	4	5	6
			228с. - С.33-64		Медведева Т.А., Смирнов А.И., Сорокина И.Э.
4.	Стратегический анализ отраслей машиностроительного комплекса (статья)	Печатн.	Стратегия и тактика реализации социально-экономических реформ: региональный аспект: материал VI Междунар. науч.-практ. конференции, г. Вологда, 6-8 октября 2011 г.: в 3-х частях. - Часть II. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. - 440с. - С.278-286	8,5 с.	
5.	Исследование проблем эффективности машиностроительного комплекса (статья)	Печатн.	Материалы V ежегодной научной сессии аспирантов и молодых ученых по отраслям наук: Технические науки. Экономические науки. - Вологда: ВоГТУ, 2011. - 451 с. - С.364-370.	7с.	
6.	Лесное машиностроение в России: современные тенденции и ключевые проблемы (статья)	Печатн.	Актуальные проблемы развития лесного комплекса: материалы международной научно-технической конференции. - Вологда: ВоГТУ, 2012. - 152с. - С.57-60	5с.	
7.	Применение игровых методов обучения в преподавании экономических дисциплин (статья)	Печатн.	Экономика региона: реальность и перспективы: материалы IV региональной научно-практической конференции, г. Вологда, 03 февраля 2012 г./ Филиал ФГБОУ ВПО "СПбГИЭУ" в г. Вологде, ИСЭРТ РАН. - Вып. 4. - Вологда: Филиал ФГБОУ ВПО "СПбГИЭУ" в г. Вологде, ИСЭРТ РАН. - 2012. - 172с. - С.162-167	5с.	
8.	Возможности современных производственных систем в повышении эффективности машиностроительного производства (статья)	Печатн.	Вузовская наука - региону: материалы девятой всероссийской научно-технической конференции. В 2-х т. - Вологда: ВоГТУ, 2012. - Т.1. - 285с. - С.71-73	5с.	
9.	Актуальные технологические и организационные изменения в инновационном развитии машиностроения (статья)	Печатн.	Материалы VI ежегодной научной сессии аспирантов и молодых ученых по отраслям наук: в 2-х томах. - Вологда: ВоГТУ, 2012. - Т.2: Экономические науки. - 239с. - С.230-233	3,5с	
10.	Стратегический анализ отраслей машиностроительного комплекса (статья)	Печатн.	Труды V всероссийской зимней школы по институциональной экономике. - Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2013. - 182с. - С.23-27.	5с.	
11.	Роль территориального маркетинга в развитии потребительского рынка	Печатн.	Экономика, управление, кооперации, инновации: теория и практика: материалы	5с.	

Сведения, содержащиеся в п. 1-14 настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п. 3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

1	2	3	4	5	6
	города Вологды (статья)		межд. (заочной) науч.-практ. конф. - Ярославль - Москва: Изд-во "Канцлер", 2013. - 320с. - С.86-90.		
12.	Современное состояние и экономические тренды Вологодской области (статья)	Печатн.	Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование: материалы III междунар. науч.-практ. конференции, г. Вологда, 28-29 марта 2013 г. : в 2 ч. - Ч. 1 / под ред. д.э.н., проф. Ю. А. Дмитриева. - Вологда : Вологодский институт бизнеса, 2013. - 683 с. - С.631-637.	7с.	
13.	Актуальные проблемы развития бизнеса, науки и образования в условиях становления экономики знаний (монография)	Печатн.	Вологда : ВИБ, 2013. - 230с. - С.41-76.	<u>230 с.</u> 36 с.	Лускатова О.В., Зарубина А.И., Медведева Н.А., Осмоловская С.П., Самойличенко Е.Е., Сорокина И.Э.
14.	Государственно-частное партнерство и взаимодействие вуза и работодателей в реализации стратегии туристического кластера Вологодской области (статья)	Печатн.	Туризм как фактор регионального развития. Материалы международной научной конференции. - Петрозаводск : КарНЦ РАН, 2014. - 128с.- С.191-200	<u>10 с.</u> 5 с.	Завьялова О.Н.
15.	Управление качеством и безопасностью в сфере потребительского рынка : международный аспект (монография)	Печатн.	Вологда - Гомель : ВИБ, 2015. - 232 с.	<u>232с.</u> 33с.	Яковлева Е.Н., Топал О.И., Мальцева М.Н. и др.
16.	Подготовка кадров для бизнеса (статья)	Печатн.	Многоуровневое образование и компетентностный подход : векторы развития : материалы российской науч.-метод. конф. с междунар. участием, г. Вологда, 20 марта 2014 г. / под ред. д.э.н., проф. О. В. Лускатовой. - Вологда : Вологодский институт бизнеса, 2014. - 750 с. - С.681-686	<u>5с.</u> 2,5с.	Толоконникова Н.С.
17.	Многофакторное моделирование развития предпринимательства в регионе (на примере Вологодской области)		Інтелектуальна економіка : глобальні тенденції та національні перспективи : Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю. - Житомир : ЖНАЕУ, 2015. - 256 с. - С.110-116	<u>7 с.</u> 3,5 с.	Толоконникова Н.С.
18.	Многофакторная модель в обосновании роли подготовки кадров для развития предпринимательства в регионе (на примере Вологодской области)	Печатн.	Казанская наука. - №5. - 2015 г. - Казань : Изд-во Казанский Издательский Дом, 2015. - 216 с.	<u>6 с.</u> 3 с.	Толоконникова Н.С.

Сведения, содержащиеся в п. 1-14 настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п. 3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско- преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

1	2	3	4	5	6
	(статья)				
19.	Дизайн интерьеров заведений общественного питания как направление реализации стратегии развития туристического кластера Вологодской области (статья)	Печатн.	Казанская наука. - №5. - 2015 г. – Казань : Изд-во Казанский Издательский Дом, 2015. – 216 с.	<u>6 с.</u> 3с.	Путилова Н.В.
20.	Методический подход к оценке объема теневой экономики в регионе с использованием регрессионной модели (на примере Вологодской области)	Печатн.	Бизнес. Наука. Образование : проблемы, перспективы, стратегии : материалы российской заочной науч.-практ. конф. с междунар. участием / под ред. д.э.н., проф. Л. С. Усова. – Вологда : Вологодский институт бизнеса, 2015. – 542 с. - С. 351-353.	11 с.	
II. Учебные методические работы					
21.	Организационное поведение : методические материалы	Печатн.	Вологда : ВИПЭ ФСИН России, 2012. - 29 с.	29 с.	
22.	Мотивация трудовой деятельности : методические материалы	Печатн.	Вологда : ВИПЭ ФСИН России, 2011. - 34 с.	34 с.	
23.	Занятость населения и ее регулирование : методические материалы	Печатн.	Вологда : ВИПЭ ФСИН России, 2012. - 27 с.	27 с.	
24.	Основы управления персоналом : методические материалы	Печатн.	Вологда : ВИПЭ ФСИН России, 2014. - 19 с.	19 с.	Волкова В.В.
25.	Управление персоналом организации : методические материалы	Печатн.	Вологда : ВИПЭ ФСИН России, 2014. - 51 с.	51 с.	
26.	Этика деловых отношений : методические материалы	Печатн.	Вологда : ВИПЭ ФСИН России, 2014. - 28 с.	28 с.	
27.	Таможенное дело : методические указания к практическим занятиям	Печатн.	Вологда : НОУ ВПО ВИБ, 2014. – 46 с.	46 с.	
28.	Таможенное дело : метод. рекомендации по выполнению контрол. работы	Печатн.	Вологда : НОУ ВПО ВИБ, 2014. – 24 с.	24 с.	
29.	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: метод. рекомендации по выполнению контрол. работы	Печатн.	Вологда : НОУ ВПО ВИБ, 2014. – 21 с.	21 с.	
30.	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности : метод. указ. к практ. занятиям и организации самостоят. работы	Печатн.	Вологда : НОУ ВПО ВИБ, 2015. – 41 с.	41 с.	
31.	Теория систем и системный анализ : метод. указ. по выполн. контрол. работы	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 62с.	62 с.	
32.	Теория систем и	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ,	39 с.	

Сведения, содержащиеся в п. 1-14 настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п. 3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

1	2	3	4	5	6
	системный анализ : метод. указ. к практич. занят. и орга-низ. самост. работы		2015. - 39 с.		
33.	Маркетинг в туристской индустрии : метод. рекомендации по выполнению курс. работы	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 56 с.	56 с.	
34.	Маркетинг в туристской индустрии : метод. указ. к практ. занятиям	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 48 с.	48 с.	
35.	Основы предпринимательской деятельности : метод. указ. по выполн. контрол. работы	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 28 с.	28 с.	
36.	Основы предпринимательской деятельности : метод. указ. к практ. занятиям	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 42 с.	42 с.	
37.	Предпринимательство : метод. указ. к практ. занятиям и организации самост. работы	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 34 с.	34 с.	
38.	Предпринимательство : метод. указ. по выполн. контрол. работы	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 42 с.	42 с.	
39.	Управленческие решения : метод. указ. по выполн. контрол. работы	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 54 с.	54 с.	
40.	Управленческие решения : метод. указ. к практ. занятиям	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 48 с.	48 с.	
41.	Методы принятия управленческих решений : метод. указ. по выполн. контрол. работы	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 38 с.	38 с.	
42.	Методы принятия управленческих решений : метод. указ. к практ. занятиям	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 32 с.	32 с.	
43.	Управление человеческими ресурсами : метод. рекомендации по выполнению курс. работы	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 64 с.	64 с.	
44.	Управление человеческими ресурсами : метод. указ. к практ. занятиям	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 47 с.	47 с.	
45.	Ценообразование : метод. указ. по выполн. контрол. работы	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 38 с.	38 с.	
46.	Ценообразование : метод. указ. к практ. занятиям	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 46 с.	46 с.	
47.	Основы предпринимательской деятельности (учебное пособие)	Печатн.	Вологда : ВИБ, 2014 . - 146 с.	146 с.	
48.	Основы работы с молодежью (учебное пособие)	Печатн.	Вологда : ВИБ, 2014 . - 136 с.	136 с. 34с.	А.И. Зарубина, Г.Л. Рябова, Т.А. Маркова, О.Н. Адаменко
49.	Мировая экономика и	Печатн.	Вологда : ВИБ, 2014 . - 204 с.	204 с.	Пантюшина

Сведения, содержащиеся в п. 1-14 настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п. 3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско- преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

1	2	3	4	5	6
	международные экономические отношения (учебное пособие)			48 с.	О.Н., Васильцов В.С., Яковлева Е.Н.
50.	Туристско-рекреационное проектирование (учебное пособие)	Печатн.	Вологда : ВИБ, 2014 . - 154 с.	<u>154с.</u> 34 с.	Завьялова О.Н., Крюкова И.В., Адаменко О.Н.
51.	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка (учебное пособие)	Печатн.	Вологда : ВИБ, 2015 . - 196 с.	<u>196 с.</u> 52 с.	Зарубина А.И., Сидорова Е.К., Бочков М.В., Топал О.И., Е.К. Сидорова

5. Наиболее значимые работы за предшествующие годы (указываются по усмотрению претендента)

№ п/п	Наименование трудов	Рукопись или печатные	Название издательства, журнала (номер, год) или номер авторского свидетельства	Количество печатных листов или страниц	Фамилия соавторов работ
1	2	3	4	5	6
1.	Мотивация инновационно-творческой деятельности студентов - стратегический фактор регионального развития в условиях новой экономики (статья)	Печатн.	Экономика региона: реальность и перспективы: материалы III региональной науч.-практ. конф., г. Вологда, 4 февраля 2011 г. / Филиал ГОУ ВПО "СПбГИЭУ" в г. Вологде; ИСЭРТ РАН. - Вып. 3. - Вологда: Филиал ГОУ ВПО "СПбГИЭУ" в г. Вологде, 2011. - 190с. - С.176-180.	4с.	
2.	Современность и наука 2011 (монография)	Печатн.	Вологда - Владимир: Владимирское книжное издательство "Собор", 2011. - 228с. - С.33-64	32с.	Васильева Л.П., Зарубина А.И., Маркова Т.А., Медведева Т.А., Смирнов А.И., Сорокина И.Э.
3.	Применение игровых методов обучения в преподавании экономических дисциплин (статья)	Печатн.	Экономика региона: реальность и перспективы: материалы IV региональной научно-практической конференции, г. Вологда, 03 февраля 2012 г./ Филиал ФГБОУ ВПО "СПбГИЭУ" в г. Вологде, ИСЭРТ РАН. - Вып. 4. - Вологда: Филиал ФГБОУ ВПО "СПбГИЭУ" в г. Вологде, ИСЭРТ РАН. - 2012. - 172с. - С.162-167	5с.	
4.	Стратегический анализ отраслей машиностроительного комплекса (статья)	Печатн.	Труды V всероссийской зимней школы по институциональной экономике. - Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2013. - 182с. - С.23-27.	5с.	
5.	Роль территориального маркетинга в развитии потребительского рынка города Вологды	Печатн.	Экономика, управление, кооперации, инновации: теория и практика: материалы межд. (заочной) науч.-практ. конф. -	5с.	

Сведения, содержащиеся в п. 1-14 настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п. 3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

1	2	3	4	5	6
	(статья)		Ярославль - Москва: Изд-во "Канцлер", 2013. - 320с. - С.86-90.		
6.	Актуальные проблемы развития бизнеса, науки и образования в условиях становления экономики знаний (монография)	Печатн.	Вологда : ВИБ, 2013. - 230с. - С.41-76.	<u>230 с.</u> 36 с.	Лускатова О.В., Зарубина А.И., Медведева Н.А., Осмоловская С.П., Самойличенко Е.Е., Сорокина И.Э.
7.	Государственно-частное партнерство и взаимодействие вуза и работодателей в реализации стратегии туристического кластера Вологодской области (статья)	Печатн.	Туризм как фактор регионального развития. Материалы международной научной конференции. - Петрозаводск : КарНЦ РАН, 2014. - 128с.- С.191-200	<u>10 с.</u> 5 с.	Завьялова О.Н.
8.	Управление качеством и безопасностью в сфере потребительского рынка : международный аспект (монография)	Печатн.	Вологда - Гомель : ВИБ, 2015 . - 232 с.	<u>232с.</u> 33с.	Яковлева Е.Н., Топал О.И., Мальцева М.Н. и др.
9.	Подготовка кадров для бизнеса (статья)	Печатн.	Многоуровневое образование и компетентностный подход : векторы развития : материалы российской науч.-метод. конф. с междунар. участием, г. Вологда, 20 марта 2014 г. / под ред. д.э.н., проф. О. В. Лускатовой. – Вологда : Вологодский институт бизнеса, 2014. – 750 с. - С.681-686	<u>5с.</u> 2,5с.	Толоконникова Н.С.
10.	Многофакторная модель в обосновании роли подготовки кадров для развития предпринимательства в регионе (на примере Вологодской области) (статья)	Печатн.	Казанская наука. - №5. - 2015 г. – Казань : Изд-во Казанский Издательский Дом, 2015. – 216 с.	<u>6 с.</u> 3 с.	Толоконникова Н.С.
11.	Дизайн интерьеров заведений общественного питания как направление реализации стратегии развития туристического кластера Вологодской области (статья)	Печатн.	Казанская наука. - №5. - 2015 г. – Казань : Изд-во Казанский Издательский Дом, 2015. – 216 с.	<u>6 с.</u> 3с.	Путилова Н.В.
12.	Методический подход к оценке объема теневой экономики в регионе с использованием регрессионной модели (на примере Вологодской области)	Печатн.	Бизнес. Наука. Образование : проблемы, перспективы, стратегии : материалы российской заочной науч.-практ. конф. с междунар. участием / под ред. д.э.н., проф. Л. С. Усова. – Вологда : Вологодский институт бизнеса, 2015. – 542 с. - С. 351-353.	11 с.	
13.	Управление персоналом организации : методические материалы	Печатн.	Вологда : ВИПЭ ФСИН России, 2014. - 51 с.	51 с.	
14.	Маркетинг в туристской индустрии : метод.	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 56 с.	56 с.	

Сведения, содержащиеся в п. 1-14 настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п. 3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско- преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

1	2	3	4	5	6
	рекомендации по выполнению курс. работы				
15.	Маркетинг в туристской индустрии : метод. указ. к практ. занятиям	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 48 с.	48 с.	
16.	Основы предпринимательской деятельности : метод. указ. к практ. занятиям	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 42 с.	42 с.	
17.	Управление человеческими ресурсами : метод. рекомендации по выполнению курс. работы	Печатн.	Вологда: НОУ ВПО ВИБ, 2015. - 64 с.	64 с.	
18.	Основы предпринимательской деятельности (учебное пособие)	Печатн.	Вологда : ВИБ, 2014 . - 146 с.	146 с.	
19.	Основы работы с молодежью (учебное пособие)	Печатн.	Вологда : ВИБ, 2014 . - 136 с.	<u>136 с.</u> 34с.	А.И, Зарубина, Г.Л. Рябова, Т.А. Маркова, О.Н. Адаменко
20.	Мировая экономика и международные экономические отношения (учебное пособие)	Печатн.	Вологда : ВИБ, 2014 . - 204 с.	<u>204 с.</u> 48 с.	Пантюшина О.Н., Васильцов В.С., Яковлева Е.Н.
21.	Туристско-рекреационное проектирование (учебное пособие)	Печатн.	Вологда : ВИБ, 2014 . - 154 с.	<u>154с.</u> 34 с.	Завьялова О.Н., Крюкова И.В., Адаменко О.Н.

6. Количество публикаций в базах данных:
РИНЦ: 24, Индекс Хирша 2
Web of Science Core Collection -, Индекс Хирша -
Scopus -, Индекс Хирша -

7. Сведения об аспирантах и соискателях, защитивших диссертации под научным руководством претендента

Количество аспирантов\докторантов	Тема диссертационного исследования	Научная специальность	Дата защиты
Кандидатские диссертации			
Докторские диссертации			

8. Сведения об участии в научно-исследовательских проектах, программах, грантах (за последние 5 лет или с момента последнего избрания по конкурсу):
Руководитель выполненных НИР по темам (в рамках должности "руководитель отдела науки в НОУ ВПО Вологодский институт бизнеса):
"Подготовка и издание учебного пособия "Способы интеграции типовых информационных систем развертывания в модели облака для комплексной автоматизации предприятий малого и среднего бизнеса" по заказу для НОУ ВПО ВИБ от АНО "Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области" (договор № 12 от 02.06.14);
"Организация и проведение социологического исследования удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления государственных и муниципальных услуг" -

Сведения, содержащиеся в п. 1-14 настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п. 3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско- преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012

заказчик - Департамент государственной службы и кадровой политики Вологодской области (государственный контракт № 18 от 02.12.14);

"Проведение социологического исследования в рамках городского конкурса "Мы выбираем - нас выбирают" (заказ от МБУ "Центр содействия развитию предпринимательства и туризма" г. Вологды по договору № 12 от 02.06.14);

"Проведение хронометража времени, затрачиваемого на предоставление государственных и муниципальных услуг в МФЦ г. Вологды, МФЦ Вологодского района и в органах власти и разработка методики расчета организации предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (заказ на НИР от Департамента государственной службы и кадровой политики Вологодской области по договору № 50/1 от 23.09.13);

"Управленческий учет и контроль затрат на производство хлеба и хлебобулочных изделий в организациях потребительской кооперации Вологодской области" (заказ на выполнение НИР для НОУ ВПО ВИБ от ООО "Череповецкий хлеб" - договор 17-Н от 15.01.13);

"Методика аудита налогообложения организаций потребительской кооперации, имеющих обособленные подразделения" - договор на выполнение НИР 40-Н от 19.08.14 для Вологодского потребительского общества "Облпотребсоюз".

9. Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах):

С января 2014 года - секретарь Общественного совета при Департаменте стратегического планирования Вологодской области.

10. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах научных конференций: Организатор и член оргкомитета международной научно-практической конференции "Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование", всероссийской научно-методической конференции с международным участием "Многоуровневое образование компетентностный подход : векторы развития", российской научно-практической конференции с международным участием "Бизнес. Наука. Образование : проблемы, перспективы, стратегии".

11. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах:

Иные сведения о научно-педагогической/ творческо-исполнительской деятельности (по усмотрению претендента) В декабре 2013 года под руководством Гулого И.М. учащийся МОУ СОШ №8 города Вологды Владимир Веселовский занял первое место в региональном этапе Федеральной программы "Ты - предприниматель" (школьная номинация), а в июле 2014 г. - первое место во всероссийском конкурсе молодежных проектов "Моя страна - моя Россия" за предпринимательских проект создания малого бизнеса по производству арболитовых плит.

Сведения, содержащиеся в п. 1-14 настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п. 3.3. Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско- преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012