

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности научно-педагогического работника**

1. ФИО (полностью): Головачева Ксения Сергеевна
2. Замещаемая должность, доля ставки: ассистент, 0,5 ставки
3. Кафедра (подразделение): маркетинга СПбГУ
4. Дата объявления конкурса: 09.06.2016
5. Место работы в настоящее время (организация, должность): нет
6. Ученая степень (с указанием научной специальности): нет
7. Ученое звание: нет
8. Стаж научно-педагогической работы: нет
9. Научные, учебно-методические, творческо-исполнительские работы за последние 5 лет или с момента последнего избрания по конкурсу:

| № | Наименование трудов | Тип (монография, статья, тезисы и др.) | Название издательства, (номер, год) журнала или номер авторского свидетельства | Кол-во страниц | Фамилии соавторов работ |
|---|---|--|---|----------------|-------------------------|
| 1 | Строительство и социально-экономическое развитие: межстрановой анализ и значение для России | Статья | Научные труды Вольного экономического общества России. 2013. Т. 172. | 11 (248-258) | - |
| 2 | Цена и размер продукта как альтернативные инструменты влияния на поведение потребителей на рынке товаров повседневного спроса | Статья | Издательство «Гребенников». Маркетинг и маркетинговые исследования. 2014. Т. 6. | 9 (424-432) | - |
| 3 | Consumer Response To Misleading Pricing Tactics: The Case Of Product Downsizing | Тезисы | Издательский дом Высшей школы экономики. Москва. XVI Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. 2016. Т. 3. | 9 (496-504) | - |
| 4 | Consumer Response To Misleading Pricing Tactics: The Case Of Product Downsizing | Тезисы | 6th EMAC Regional Conference, Marketing Theory Challenges in Emerging Markets, WU Vienna, Austria, 2015. | 7 | - |
| 5 | Consumer Response to Unit Price Increase: the Role of Pricing Tactics and Consumer Knowledge | Научный доклад | Издательство Санкт-Петербургского государственного университета. № 14 (E). 2015. | 17 | - |
| 6 | When Consumers Activate Persuasion Knowledge: Review of Antecedents and Consequences | Научный доклад | Издательство Санкт-Петербургского государственного университета. № 5 (E). 2016. | 21 | - |

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

10. Количество публикаций и индекс Хирша в базах данных:
 РИНЦ - 2, в т.ч. за последние 3 года - 1. Индекс Хирша - 1
 Web of Science Core Collection - нет, в т.ч. за последние 3 года - нет. Индекс Хирша- нет
 Scopus - 0, в т.ч. за последние 3 года- нет. Индекс Хирша – нет

11. Количество заявок, поданных за последние три года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:

- От российских научных фондов (за исключением средств СПбГУ) - нет
- За счет средств СПбГУ - 1
- От зарубежных научных фондов - нет
- Из иных внешних источников - нет

12. Количество договоров на выполнение научных исследований, в которые за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя) с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:

| | С российскими научными фондами | С зарубежными научными фондами | С другими внешними организациями |
|---|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Количество | 1 | 0 | 0 |
| Руководитель /ответственный исполнитель | Ответственный исполнитель | - | - |
| Год заключения | 2015 | - | - |
| Срок | 1 год | - | - |
| Название | Создание устойчивого преимущества в контексте развивающегося рынка: организационные, сетевые и маркетинговые способности российских компаний (Шифр: 16.23.1846.2015) | - | - |
| Объем финансирования | 2 495 596 рублей | - | - |

13. Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года:

- число ВКР бакалавров/специалистов - 0
- число диссертаций магистерских/ кандидатских/докторских - 0
- число выпускников аспирантуры - 0

14. Опыт учебно-методической работы за последние 3 года:

- число разработанных и реализованных учебных курсов - 0
- наименование разработанных и реализованных учебных курсов - 0

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку - 0
15. Знание иностранных языков с указанием уровня владения
Английский - свободно, испанский – читает и переводит со словарем, французский язык – читает и переводит со словарем
16. Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах): нет
17. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах научных конференций: нет
18. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах:
- Лауреат XVI Всероссийского конкурса научных работ молодежи «Экономический рост России», проводимого Вольным экономическим обществом России в 2013 году.
19. Иная информация, представленная по инициативе претендента:
За время обучения в аспирантуре ВШМ СПбГУ (2013-2016 гг.) претендентом была пройдена педагогическая практика, включающая в себя различные виды организационно-методической, учебной и учебно-методической работы, в том числе:
- курирование 4 исследовательских проектов по маркетингу, выполняемых студентами магистратуры в рамках курса «Консультационный проект»;
 - ассистирование на курсе «Маркетинг», в том числе чтение пробных лекций под контролем преподавателя, участие в подготовке и проведении лекций, участие в приеме зачетов и/или экзаменов, подготовка учебных материалов к лекциям.