

**Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности доцента  
Кафедра рекламы СПбГУ (1,0 ст.)**

Ф.И.О.	Фещенко Лариса Георгиевна
Ученая степень	Кандидат филологических наук
Ученое звание	Доцент
Научно-педагогический стаж	21 год
Количество публикаций <b>за последние 3 года</b> в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ – 7 Web of Science Core Collection – 0 Scopus – 0
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ – 2 Web of Science Core Collection – 0 Scopus – 0
Количество заявок, поданных <b>за последние три года</b> , с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	1
- от российских научных фондов	
- от зарубежных научных фондов	-
- из других внешних источников	-
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых <b>за последние три года</b> претендент участвовал в качестве <b>руководителя (ответственного исполнителя)</b> , с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:	Мероприятие СПбГУ – фундаментальная НИР «Научно-теоретические аспекты непрерывного журналистского образования как педагогической инновации», начата в 2011 году, в 2013 году завершена заключительный этап, руководитель – проф. Л. Г. Громова, коды ГРНТИ – 14.01.85, 14.35.09. Исполнитель
- с российскими научными фондами	
- с зарубежными научными фондами	-
- с другими внешними организациями	-
Опыт научного руководства и консультирования <b>за последние 3 года</b> :	1/1
- число ВКР бакалавров / специалистов	
- число диссертаций магистерских / кандидатских / докторских	5/0/0
- число выпускников аспирантуры	-
Опыт учебно-методической работы <b>за последние 3 года</b> :	7
- число разработанных и реализованных учебных курсов	
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	0
Иная информация, предоставленная по инициативе претендента	Почетная грамота Министерства образования и науки Российской Федерации, 2012 г.

20.01.2017 г.

Фещенко Л. Г.