

**Сведения  
об участнике конкурса  
на замещение должности  
научно-педагогического работника**

**Фамилия, имя, отчество** Быкова Елена Владимировна

**Должность, доля ставки** доцент, 1 ставка

**Кафедра (подразделение)** кафедра связей с общественностью в бизнесе

**Дата объявления конкурса:** 10.02.2016

- 1. Место работы в настоящее время (организация, должность, научная специальность)** СПбГУ, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе, 10.01.10 – Журналистика.
- 2. Ученая степень (с указанием научной специальности)** доктор филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика
- 3. Ученое звание** доцент
- 4. Стаж научно-педагогической работы:** 29 лет
- 5. Общее количество опубликованных работ**  
всего: 106  
за последние 3 года: 32
- 6. Индекс Хирша(Scopus)0**  
**ИндексХирша(Web of Science Core Collection)0**  
**Индекс Хирша (РИНЦ)2**  
**количество публикаций в базах данныхРИНЦ:** всего 20 –,за последние 3 года – 14;  
**количество публикаций в базах данныхWebofScienceCoreCollection:**всего–5, за последние 3 года – 1 (зарегистрирована и находится на рецензировании в «Вестнике Санкт-Петербургского университета Сер. 9»);  
**количество публикаций в базах данныхScopus:**всего– 0, за последние 3 года – 1 (сделана заявка на публикацию в журнал «Социология и антропология» в соавторстве с Д. П. Гаврой).
- 7. Сведения об участии в научно-исследовательских/творческо-исполнительских проектах, программах, грантах в качестве руководителя либо ответственного исполнителя(за последние 3 года)**

Быкова Е. В. Научный руководитель конференции Эко-PR как инструмент устойчивого развития при поддержке Комитета по науке и высшей школе, СПб, РГГМУ, 13-15 мая 2014 г.

Быкова Е. В. 2014 г., руководитель «Коммуникация власти, бизнеса и общества в условиях гуманитарных, природных, техногенных кризисов: стратегии и технологии» РГНФ

Быкова Е. В. , 2015 г., исполнитель «Коммуникация власти и общества в условиях кризисной ситуации: ньюсмейкеры и спиндокторы» РГНФ. Номер заявки: 16-03-00326

## **8. Сведения об экспертной деятельности, в том числе о членстве в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, иных советах)**

1. ЗАКЛЮЧЕНИЕ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет»  
о диссертации Лейлы Ивановны Кулумбеговой «Образ горских народов Кавказа в российской публицистике: история и современность»  
[http://spbu.ru/files/upload/science/expertiza/exp\\_diss\\_spsu/kulumbegova-l-i.pdf](http://spbu.ru/files/upload/science/expertiza/exp_diss_spsu/kulumbegova-l-i.pdf)
2. ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ о диссертации Столярова Александра Андреевича «Коммуникационные стратегии в политическом PR (на материале предвыборных компаний в России 2011 – 2012 гг.)» представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – журналистика  
[http://spbu.ru/images/ex\\_otz/stoliarova.pdf](http://spbu.ru/images/ex_otz/stoliarova.pdf)
3. ОТЗЫВ об автореферате диссертации Степушиной Ольги Васильевны «Динамика представления о денежном долге в русском языке (на примере лексемы КРЕДИТ)» (Санкт-Петербург, 2015. – 23 с.), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык  
[http://spbu.ru/diss2/481/otziv\\_autoreferat/Otzyv\\_AKD\\_Vykova.pdf](http://spbu.ru/diss2/481/otziv_autoreferat/Otzyv_AKD_Vykova.pdf)
4. ОТЗЫВ об автореферате диссертации Маевской Анны Юрьевны «Глянцевый журнал в условиях глобализации массмедиа (российская практика)» (Санкт-Петербург, 2015. – 28 с., представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1444994430\\_4704.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1444994430_4704.pdf)

## **9. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах международных конференций**

Заместитель главного редактора журнала «Российская школа связей с общественностью» [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=53408](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=53408)

Член редколлегии журнала «Ученые записки Российского государственного гидрометеорологического университета» <http://www.rshu.ru/university/notes/>

## **10. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах**

1. Благодарность Губернатора Санкт-Петербурга В. Н. Матвиенко «за многолетний и добросовестный труд в системе высшего профессионального образования Санкт-Петербурга, большой вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов»

2. Почетная грамота заместителя Министра В. Фридлянова «За заслуги в научной и педагогической деятельности, большой вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов» от 22 декабря 2005 года № 1178 /к-н

3. Почетный работник РГГМУ – нагрудный знак (№204) от 26.06.2014

## 11. Сведения об участии в научных всероссийских, всероссийских с международным участием и международных конференциях.

1. «Экологический PR как инструмент устойчивого развития» Международная научно-практическая конференция 13-15 мая 2014, СПб, РГГМУ [http://ecopr.rshu.ru/docs/ecopr\\_2014\\_sbornik.pdf](http://ecopr.rshu.ru/docs/ecopr_2014_sbornik.pdf)  
– научный руководитель конференции
2. «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». Международная научно-практическая конференция. – Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, апрель 2015. Выступление с докладом на секции
3. «Брендинг как коммуникативная технология XXI века» Первая Всероссийская научно-практическая конференция 1 декабря 2014 – член оргкомитета
4. Международная научно-практическая конференция «Слово в контексте времени: в честь 85-летия профессора А. И. Наркевича». Минск: БДУ, март 2014.  
[http://www.journ.bs.u.by/index.php?option=com\\_remository&Itemid=108&func=download&id=1360&chk=5a06c1f82a1b43e8350d3ca269866662&no\\_html=1](http://www.journ.bs.u.by/index.php?option=com_remository&Itemid=108&func=download&id=1360&chk=5a06c1f82a1b43e8350d3ca269866662&no_html=1)
5. Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы филологии и преподавания иностранных языков». СПб, ПГА, февраль 2014.  
<http://www.gpa-spb.ru/59->
6. Международная научно-практическая конференция «Коммуникация в поликодовом пространстве: лингвокультурологические, дидактические, ценностные аспекты» СПб. 2015, май. [http://nru.spbstu.ru/scientific\\_events/communication\\_in\\_polikodovom\\_space/](http://nru.spbstu.ru/scientific_events/communication_in_polikodovom_space/)
7. Международная научная конференция Министерства образования и науки Украины «Слово I Реченія: синтактика, семантика, прагматика» Киев, ун-т им. Б. Гринченка, октябрь 2013  
<http://kubg.edu.ua/prouniversitet/news/podiji/1863-mizhnarodna-naukova-konferentsiia-slovo-i-rechennia-syntaktyka-semantyka-prahmatyka.html>
8. Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». Москва, Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2015.  
[http://www.journ.msu.ru/downloads/2015/Programma\\_konferencii-2015\\_mini.pdf](http://www.journ.msu.ru/downloads/2015/Programma_konferencii-2015_mini.pdf)
9. Международная Научно-практическая «Медиаобразование как фактор развития региона», посвященная 20-летию журналистского образования в области. 20—21 апреля 2015 г. НовГУ  
<http://www.novsu.ru/file/1165974>
10. V Международная научно-методическая конференция «Актуальные проблемы гуманитарного знания в техническом вузе» СПб, 19-20 ноября, Горный Институт, 2015 г.)  
[http://spmi.ru/nsciarticle/nsciarticle\\_11558](http://spmi.ru/nsciarticle/nsciarticle_11558)
11. ВРРВ-10-11/09/ 2015 (Санкт-Петербург)

<http://www.balticweekend.com>

12. Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. Международная научно-практическая конференция 25-26 ноября, 2015. СПбГУ.

<http://jf.spbu.ru/conf-pr/5963.html>

13. Стилистика сегодня и завтра. М.: Факультет журналистики МГУ, апрель 2014.

<http://www.hse.ru/data/2014/05/07/1323137282/Часть%202.pdf>

14. «Брендинг как коммуникативная стратегия XXI века» II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 25-26 февраля 2016 г., СПб. СПбГЭУ, февраль 2016.

15. «Журналистика в 2015 году. Информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы». Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. Москва, 5-6 февраля 2016 года. Международная научно-практическая конференция

**12. Иные сведения о научно-педагогической/творческо-исполнительской деятельности (лечебной работе), спортивных званиях, почетных спортивных званиях, о победах в международных и всероссийских творческих конкурсах (по усмотрению претендента).**

**Нет**

**12. 1. Научная деятельность** за последние три года.

Написание и опубликование статей...в изданиях, рекомендованных ВАК РФ или входящих в базы данных РИНЦ/WebofScienceCoreCollection/Scopus:

1. Вызов коммуникативным профессиям - переход на профессиональный // Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. –Вып. 6. – Москва, 2015. С. 4-8( в соавторстве: Ачкасова В. А.) URL <http://elibrary.ru/item.asp?id=23650891>

2. Российский GR и лоббизм в зеркале зарубежных теорий и практик // Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. –Вып. 6. – Москва, 2015.С. 204-213 URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23650908>

3. Антиномии в оценке профессиональных компетенций будущих медиа-деятелей (преподаватели vs практики) // Ученые записки Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого 2015, №1, <http://www.novsu.ru/univer/press/eNotes1/i.1086055/?id=1146715>  
<http://www.novsu.ru/file/1147302>

4.Быкова Е. В. , Федорова Н. Ю. Научный Вестник, Вып. №1 (25), 2015. С.115-127.

“Современные лингвистические и методико-дидактические исследования”.  
<http://nlinguistica.ru/o-журнале.html> <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

5. Быкова Е. В., Гавра Д. П. Коммуникативные стратегии в оппозиционном дискурсе //Успехи современной науки. №1. 2016. С.122-129. URL: [http://media.wix.com/ugd/3e7d27\\_91a59e4bd6df4502911afab8f0cdd89c.pdf](http://media.wix.com/ugd/3e7d27_91a59e4bd6df4502911afab8f0cdd89c.pdf)

6. Быкова Е. В. Речевые тактики спиндокторинга в политическом медиадискурсе // Медиалингвистика, 2016. (принята к публикации)

7. Быкова Е. В. Принципы речевой организации Web-текста // Вестник Челябинского государственного университета. Серия «Филологические науки». Апрель 2016 (принята к публикации)

8. Быкова Е. В., Гавра Д. П., Слуцкий П. А. Коэффициенты эффективности в сфере медиарилейшнз. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия 9. 2016. ( принята к публикации)

9. Быкова Е. В. Жертва манипулятивного интернет-дискурса как социокультурный феномен // Актуальные проблемы гуманитарного знания в техническом вузе: Сборник научных трудов / Национальный минерально-сырьевой университет «Горный». СПб., 2015. (V Международная научно-методическая конференция. 19-20 ноября 2015 г.). С. 343-347.

10. Быкова Е. В. Формирование компетенций профессионального стандарта по связям с общественностью: методический аспект / Российская пиарология -2: тренды и драйверы /Сборник научных трудов в честь профессора А. Д. Кривоносова. Под ред. С. М. Емельянова, К. В. Киу-ру, СПб., 2016. С. 16-21.

11. Быкова Е. В. HR и репутация ответственного работодателя // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. Материалы международной научно-практической конференции 25-26 ноября, 2015. СПб., 2015. С. 13-23.

12. Модный отечественный бренд: технологии формирования концепции на основе фрейм-ового подхода // Брендинг как коммуникативная стратегия XXI века / Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 25-26 февраля 2016 г. / под ред. А. Д. Кривоносова. СПб. Изд-во СПбГЭУ, 2016. С. 40-42.

13. Кризисные коммуникации в строительном бизнесе: базовые и прикладные аспекты // Российская школа связей с общественностью. Вып.8. Москва,2016. С. (в соавторстве с Д. П. Гаврой) – принята к публикации.

**12. 2. Учебно-методическая и научно-педагогическая работа по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки «Журналистика»:**

Обновление рабочих программ учебных дисциплин, разработка учебно-методических комплексов и материалов по читаемым дисциплинам:

1. Рабочая учебная программа профессионально-творческой студии
3. «Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью»
4. Рабочая учебная программа модульного курса «Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере»
5. Рабочая учебная программа «Научно-исследовательская практика»
6. Рабочая учебная программа «Коммуникация со стейкхолдерами»
7. Рабочая учебная программа «Корпоративное издание в бизнесе и политике»
8. Рабочая учебная программа курсовой работы «Коммуникационный бизнес-консалтинг»

9. Руководство магистерскими диссертациями и ВКР:

Проведение теоретических и/или практических занятий по дисциплинам в области связей с общественностью для обучающихся по специальности «связи с общественностью» и направлению магистерской подготовки «реклама и связи с общественностью»:

«Современные прикладные коммуникации» (магистратура)

«Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере»  
(бакалавриат)

«Кризисные коммуникации» (магистратура)

### 12.3. *Повышение квалификации:*

Свидетельство о повышении квалификации «Реклама и связи с общественностью в бизнесе, «Реклама и связи с общественностью в политике», «Реклама и связи с общественностью в социальной сфере» (250 часов) ИППК КГТУ им. А. Н. Туполева (Казань) . Регистрационный номер 260., май 2011.

«Эко-PR как инструмент устойчивого развития»с 13 мая 2014 по 15 мая 2014 г., Удостоверение 14 0152825

«Методика преподавания рекламы и связей с общественностью: брендинг» с 01.12.2014 по 04.12.2014 гг. , Удостоверение 14 -152768

Сертификат от 22 января 2016 года о повышении квалификации в школе-семинаре Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО) по курсу «Международные связи с общественностью» в объеме 18 часов.

Certificate of completion With distinction: successfully completed the Course of Spoken English, February 2016.

### 12.4. *Членство в профессиональных организациях:*

Член Ассоциации преподавателей по связям с общественностью

Ответственный секретарь УМС по направлению «реклама и связи с общественностью»

## СПИСОК научных, учебно-методических работ, учебников, учебно-методических пособий, монографий

Быкова Елена Владимировна

### Научные работы за последние 3 года

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем работы в п.л. или с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1.	Заголовочный комплекс как тип модульного текста	Печ.	Социальная миссия и профессия // Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2012 году». – М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова,	3 стр.	

			2013. С.435-437.		
2.	Модульный текст в практике преподавания стилистики: методический аспект	Электронная версия	Речевая коммуникация в средствах массовой информации // Материалы II Международного научно-практического семинара 17-19 апреля 2013 г. . Санкт-Петербург. СПбГУ, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. <a href="http://rus.jf.spbu.ru/upload/file_1365585974_5015.pdf">http://rus.jf.spbu.ru/upload/file_1365585974_5015.pdf</a> <a href="http://elibrary.ru/item.asp?id=22925125">http://elibrary.ru/item.asp?id=22925125</a>	3 стр.	
3.	Модульная речь как новый тип печатной речи	Печ.	Коммуникация в поликодовом пространстве: языковые, культурологические и дидактические аспекты // Материалы международной научной конференции / под ред. М. А. Акоповой. – СПб, Изд-во Политехнического ун-та, 2013. С. -. 45-46	2 стр.	
4.	Коммуникативный статус слова в модульном тексте (на примере текстов рекламных объявлений)	Печ.	Слово I Речения: синтактика, семантика, прагматика// Материалы международной научной конференции/ Министерство образования и науки Украины; Киев, ун-т им. Б. Гринченка. 2013 С. 21-26.	6 стр.	
5.	Модульный мемориальный текст как вторичный текст массовой информации	Электронная версия	Медиатекст как полиинтенциональная система : сб. статей / отв. ред. Л. Р. Дускаева, Н. С. Цветова. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т., 2012. С. 170-174.	5 стр.	
6.	Техническая инструкция в риторическом аспекте	Печ.	Актуальные проблемы гуманитарного знания в техническом вузе: сборник научных	3 стр.	

			<p>трудов/ Национальный минерально-сырьевой университет "Горный" .Санкт\-\-Петербург 2013. С. 206-208. (IV Международная научно-методическая конференция, посвященная 240 - летию Горного университета. 31 октября - 2 ноября 2013 г. ).</p>		
7.	<p>Формирование повестки дня в социальной сети в аспекте текстовых категорий</p>	<p>Электронная версия</p>	<p>Материалы III Международной научно-практической конференции «Слово в контексте времени», в честь 85-летия профессора А. И. Наркевича. 2014. <a href="http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com_remository&amp;Itemid=108&amp;func=download&amp;id=1360&amp;chk=5a06c1f82a1b43e8350d3ca26986662&amp;no_html=1">http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com_remository&amp;Itemid=108&amp;func=download&amp;id=1360&amp;chk=5a06c1f82a1b43e8350d3ca26986662&amp;no_html=1</a> С. 321-327.</p>	8 стр.	
8.	<p>Речевой облик субъектов влияния в социальной сети Facebook</p>	<p>Электронная версия</p>	<p>Стилистика сегодня и завтра. Материалы конференции. Часть 2. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2014. С. 55-58.</p>	4 стр.	
9.	<p>Проект Протей: «Продвижение лаборатории спутниковой океанографии рггму» в русле стратегических коммуникаций</p>	<p>Электронная версия</p>	<p>Стратегические коммуникации в бизнесе и политике// Стратегические коммуникации в стабильных и кризисных ситуациях. ВШЖ и МК. СПб, 2014.</p>	6/3 стр.	Ерошенко Д. А.
10.	<p>Проблематика выпускных квалификационных работ по специальности «связи с общественностью в экологии» и вызовы времени</p>	<p>Печ.</p>	<p>«Экологический PR как инструмент устойчивого развития» // Материалы международной научно-практической конференции 13-15 мая 2014, СПб, РГГМУ.</p>	6 стр.	
11.	<p>Фактическая информация как манипулятивная технология в легенде бренда</p>	<p>Печ.</p>	<p>Материалы конференции «Брендинг как коммуникативная технология XX века»</p>	4 стр.	

			СПбГЭУ, 2014.С. 12-15.		
12.	Принципы обучения презентации (ВАК)	Печ.	Научный Вестник, Вып. №1 (25), 2015. С.115-127. “Современные лингвистические и методико-дидактические исследования”. <a href="http://nlinguistica.ru/o-журнале.html">http://nlinguistica.ru/o-журнале.html</a> <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>	10/5стр.	Федорова Н. Ю.
13.	Фактическая информация как манипулятивная технология в легенде бренда	Печ.	Брендинг как коммуникативная технология XXI века: Материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции 1 декабря 2014 /Под ред. д-ра филол. Наук, проф. А. Д. Кривоносова. – СПб., 2014. С. 12-15.	4 стр.	
14.	Провокационный комментарий в социальной сети как тактика перехватывания инициативы в диалоге	Печ.	Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2015. -456 с.	2 стр.	
15.	Информационная и финансовая поддержка pr-мероприятий в условиях экономического кризиса	Электронная	Современные технологии бизнес-коммуникаций и стратегического PR 2015. <a href="http://jf.spbu.ru/conf-pr/5272/5273.html">http://jf.spbu.ru/conf-pr/5272/5273.html</a>	2 стр.	
16.	Проблемы информационной и финансовой поддержки pr-мероприятий в условиях экономического кризиса (ринц)	Печ.	Век информации. Медиа в современном мире. - Петербургские стения: материалы 54 международного форума (22-24 аперля 2015 г. ) / ред. Сост. С. Г.Корконосенко, Д. П. Гавра. – СПб, Высшая школа журналистики и массовых	4 стр.	

			коммуникаций, 2015. С. 226-229. <a href="http://elibrary.ru/item.asp?id=25449045">http://elibrary.ru/item.asp?id=25449045</a>		
17.	Информационная война как асимметричная поликодовая коммуникация	Печ.	Коммуникация в поликодовом пространстве: лингвокультурологические, дидактические, ценностные аспекты: материалы международной научной конференции. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015 г. С. 7-8.	1 стр.	
18.	SMM – как продвижение бренда субъекта (Москва) (РИНЦ)		<a href="http://elibrary.ru/item.asp?id=23596963">РОССИЙСКАЯ ШКОЛА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</a> , 2015, т. 7. С. 84-89.  <a href="http://elibrary.ru/item.asp?id=23596963">Http://elibrary.ru/item.asp?id=23596963</a>	6 стр.	
19.	Вызов коммуникативным профессиям - переход на профессиональный стандарт	Электронная	Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. – Вып. 6. – Москва, 2015. С. 8-15 (РИНЦ) <a href="http://elibrary.ru/item.asp?id=23217772">http://elibrary.ru/item.asp?id=23217772</a>	6/3 стр.	Ачкасова В. А.
20.	Профессиональное портфолио как презентация компетенций	Печ.	Public Relations – наука, образование и профессия // Материалы научно-практического семинара, Санкт-Петербург, 8 апреля 2015. С. 30-33.	4 стр.	
21.	Российский GR и лоббизм в зеркале зарубежных теорий и практик (рецензия)	Электронная	Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. – Вып. 6. – Москва, 2015. С. 204-213. (РИНЦ) <a href="http://elibrary.ru/item.asp?id=23217790">http://elibrary.ru/item.asp?id=23217790</a>	11 стр.	
22.	Антиномии в оценке	Электрон	Ученые записки 2015,	5 стр.	

	профессиональных компетенций будущих медиатеделей (преподаватели vs практики)	ная	№1, <a href="http://www.novsu.ru/univer/press/eNotes1/i.1086055/?id=1146715">http://www.novsu.ru/univer/press/eNotes1/i.1086055/?id=1146715</a> <a href="http://www.novsu.ru/file/1147302">http://www.novsu.ru/file/1147302</a> (РИНЦ)		
23.	Современное интернет-пространство: повестка дня	Печ.	Слово в контексте времени: в честь 85-летия профессора А. И. Наркевича: пленарные доклады / под ред. В.И. Ивченкова. – Минск: БДУ, 2014. С.22-28.	7 стр.	
24.	Principles of Teaching Presentations Skills (BAK)		Scientific Newsletter Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering № 1(8), 2015. С. 93-102 английская версия научного журнала Научный Вестник Серии «Современные лингвистические и методико-дидактические исследования» Воронежского государственного архитектурно-строительного университета входит в крупнейшую международную базу данных J-Gate,	10/5 стр.	Федорова Н. Ю.
25.	Ньюсмейкинг и спиндокторинг в бизнесе мтс vs мегафон	Электронная	Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 25-26 ноября 2015г. /отв. ред. Ю.В.Таранова. - СПб.: Институт "Высш. шк. журн. и масс. комм." СПбГУ, 2015. Электронный сборник // <a href="http://jf.spbu.ru/conf-pr/5826.html">http://jf.spbu.ru/conf-pr/5826.html</a> <a href="http://jf.spbu.ru/conf-pr/5826/5862.html">http://jf.spbu.ru/conf-pr/5826/5862.html</a>	2/1 стр.	Манджиева К. В.
26.	Жертва манипулятивного интернет-дискурса как социокультурный феномен (РИНЦ)	Печ.	// Актуальные проблемы гуманитарного знания в техническом вузе: Сборник научных	5 стр.	

			<p>трудов /          Национальный          минерально-сырьевой          университет          «Горный». СПб., 2015.          (V Международная          научно-методическая          конференция. 19-20          ноября 2015 г.). С. 343-          347. УДК 378.6:009;          ББК          74.268.0:74.58/A437; IS          BN 978-5-94211-744-3</p>		
27.	<p>HR и репутация ответственного          работодателя  <b>(РИНЦ)</b></p>		<p>Стратегические          коммуникации в          бизнесе и политике.          Материалы          международной          научно-практической          конференции 25-26          ноября, 2015. СПб.,          2015. С. 13-23.</p>	10 стр.	
28.	<p>Принцип организации          речевого материала при          построении web-текста</p>	Печ.	<p>Журналистика в          2015 году.          Информационный          потенциал общества          и ресурсы          медиасистемы:          Сборник материалов          Международной          научно-практической          конференции. – М.:          МедиаМир;          Факультет          журналистики МГУ          имени М. В.          Ломоносова, 2016. С.          338-339.</p>	2 стр.	
29.	<p>Коммуникативные стратегии          в оппозиционном дискурсе</p>	Печ.	<p>Успехи современной          науки и образования          2016, №1. С. 122-129.  <a href="http://www.modernsciencejournal.org/#!/msss/c19yd">http://www.modernsciencejournal.org/#!/msss/c19yd</a></p>	8/4 стр.	Гавра Д. П.
30.	<p>Формирование компетенций          профессионального стандарта          по связям с общественностью:          методический аспект</p>	Печ.	<p>Российская          пиарология -2: тренды          и драйверы /Сборник          научных трудов в          честь профессора А. Д.          Кривоносова. Под          ред. С. М. Емельянова,          К. В. Киуру, СПб.,          2016. С. 16-21.</p>	6 стр.	
31.	<p>Модный отечественный          бренд:          технологии формирования</p>	Печ.	<p>Брендинг как          коммуникативная          стратегия XXI века /</p>	3 стр.	

	концепции на основе фреймового подхода		Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 25-26 февраля 2016 г. / под ред. А. Д. Кривоносова. СПб. Изд-во СПбГЭУ, 2016. С. 40-42		
32.	Кризисные коммуникации в строительном бизнесе: базовые и прикладные аспекты		Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. – Вып. 8. – Москва, 2016. С.	10/5 стр.	Гавра Д. П.

### I. Наиболее значимые научные работы за предыдущие годы

1.	Речевая организация модульного текста	Печ.	РИО РГГМУ. 2011. – 262 с. (16 п.л.)	265 стр.	
2	Речевая структура модульного текста	печ	Русская речь в средствах массовой информации: стилистический аспект/ под ред. В. И.Конькова. СПб.:Изд-во СПб. ун-та. 2007. Гл.3. С.225-254. (Авт. вклад 1,5 п.л.)	25 стр.	
3.	Принципы анализа модульного текста	Печ.	Вестник Воронежского государственного университета. 2006. №1. С. 8-12.	6 стр.	
4.	Семантические типы фрагментов модульного текста (на примере модульной рекламы в печатных СМИ)	Печ.	Вестник Санкт-Петербургского университета 2009. Вып.4. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. С.206-214.	7 стр.	
5.	Структурно-грамматическая организация модульного текста	Печ.	Вестник Новгородского государственного университета. Сер. Филология 54/ 2009. С.11-14	5 стр.	
6.	Фрагменты с событийной семантикой в речевой структуре модульного мемориального текста	Печ.	Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2010. №120.С.120-127.	7 стр.	
7.	Фрагменты с семантикой факта и предметной семантикой в речевой структуре модульного мемориального текста	Печ.	Проблемы истории, филологии, культуры. 2010. №3 (29). С. 262-270.	9 стр.	

8.	Высказывания в модульном тексте: предикативность и субъективная модальность	Печ.	Мир русского слова. 2010. №3.С.36-43.	8 стр.	
9.	Многоканальность модульного мемориального текста	Печ.	Известия российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2011. №130. С. 96-101.	6 стр.	
10.	Функция цитаты в модульном мемориальном тексте	Печ.	Проблемы истории, филологии, культуры. 2011 №2 (32) С. 344-350.	7 стр.	
	Модульный текст в семиотическом аспекте		Ученые записки Горного университета. Том 193. 2011 С. 265-268.	4 стр.	
11.	Модульный мемориальный текст как монументальная пропаганда	Печ.	Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена 2011. №131. С. 131-137	7 стр.	
12.	Фреймовый подход к интерпретации смысла модульных текстов в массовой коммуникации	Печ.	Известия Финансово-экономического университета . 2011. №5. С. 37-41.	5 стр.	

### II. Учебно-методические работы за последние 3 года

1					
---	--	--	--	--	--

### III. Наиболее значимые учебно-методические работы за предыдущие годы

1	Пишем и защищаем реферат.	Печ.	Учебное пособие. СПб.: РГГМУ, 2009.	46 стр.	
2.	Мультимедийная презентация. Основные правила и рекомендации по выполнению (на русском и английском языках).	Печ.	СПб.: РГГМУ, 2010. 59 с.	59/29 стр.	Федорова Н.Ю.
3.	Учебно-методическое пособие по написанию курсовых работ по дисциплинам специальности «связи с общественностью».	Печ.	Учебно-методическое пособие. СПб. РГГМУ, 2010.	40/20 стр.	Барежев В.А.

Общее количество работ: 108

Индекс Хирша (согласно данным РИНЦ) - 2\_\_

Индекс Хирша (по Web of Science Core Collection) - \_0\_\_

Индекс Хирша (по Scopus) - \_0\_\_

Количество публикаций в базах данных: РИНЦ – 18, Web of Science Core Collection– 4, Scopus 1 (подготовлена к печати и заявлена в печать)

**Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности  
Быкова Елена Владимировна,  
Кафедра связей с общественностью в бизнесе СПбГУ (1 ст.)**

Фамилия, имя, отчество	Быкова Елена Владимировна
Ученая степень	доктор филологических наук
Ученое звание	доцент
Научно-педагогический стаж	29 лет
Количество публикаций за последние 3 года в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ - 12 Web of Science Core Collection – 1 (зарегистрирована заявка в редакции) Scopus – 0 (подготовлена рукопись статьи в «Журнал социальная антропология и социология»)
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ - 2 Web of Science Core Collection – 0 Scopus - 0
Количество заявок, поданных за последние три года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	3
- от российских научных фондов	
- от зарубежных научных фондов	0
- из других внешних источников	0
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя), с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:	3
- с российскими научными фондами	
- с зарубежными научными фондами	0
- с другими внешними организациями	0
Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года:	4/11
- число ВКР бакалавров / специалистов	
- число диссертаций магистерских / кандидатских / докторских	3/0/0
- Число выпускников аспирантуры	0
Опыт учебно-методической работы за последние 3 года:	8
- число разработанных и реализованных учебных курсов	
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	0/3
Иная информация, предоставленная по инициативе претендента	Свидетельство о повышении квалификации «Реклама и связи с общественностью в бизнесе, «Реклама и связи с общественностью в политике», «Реклама и связи с общественностью в социальной сфере» (250 часов) ИППК КГТУ им. А. Н. Туполева (Казань) . Регистрационный номер 260., май 2011. «Эко-PR как инструмент устойчивого развития» с 13 мая 2014 по 15 мая 2014 г., Удостоверение 14 0152825 «Методика преподавания рекламы и связей с общественностью: брендинг» с 01.12.2014 по 04.12.2014 гг. , Удостоверение 14 -152768 Сертификат от 22 января 2016 года о повышении квалификации в школе-семинаре Ассоциации преподавателей по

	<p>связям с общественностью (АПСО) по курсу «Международные связи с общественностью» в объеме 18 часов. Certificate of completion With distinction: successfully completed the Course of Spoken English, February 2016. Член Ассоциации преподавателей по связям с общественностью Ответственный секретарь УМС по направлению «реклама и связи с общественностью»</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------