

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности
научно-педагогического работника ***

ФИО (полностью) Быкова Елена Владимировна

Должность, доля ставки доцент (0,25 ставки)

Кафедра (подразделение) кафедра связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

Дата объявления конкурса 26.12.2014г.

1. **Место работы в настоящее время (организация, должность)** СПбГУ, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе (0,25 ставки)
2. **Ученая степень (с указанием научной специальности)** доктор филологических наук по специальности 10.01.10. - журналистика
3. **Ученое звание** – доцент
4. **Стаж научно-педагогической работы** – 31 год
5. **Общее количество опубликованных работ** – 88
6. **Научные, учебно-методические, творческо-исполнительские работы за последние 5 лет или с момента последнего избрания по конкурсу.**

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п. л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
I. Научные труды					
1.	Статья Семантические фрагменты модульного текста (на примере рекламных объявлений в печатных СМИ)	Печ.	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «ПР-образование в регионах России: актуальные вопросы и тренды», посвященная 10-летию ПР-образования в г. Челябинске. 22-23 октября 2009. Челябинск. 2009. С.20-30.	0,6 п.л.	

* Сведения, содержащиеся в пп. 1-14 настоящей анкеты публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с п.3.3 Положения о конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ от 06.07.2012.

2.	Тезисы Коммуникационные риски ПР-деятельности в виртуальном медийном пространстве	Печ.	Тезисы международной научно-практической конференции ПР, бизнес, СМИ – партнерство и конкуренция. 12-13 ноября 2009. СПб.2009. С.39-43.	0,3 п.л.	
3.	Тезисы О репутационных рисках субъектов ПР в Интернет- пространстве	Печ.	Петербургская школа ПР: от теории к практике. Вып. 7: Сб. К 82 статей / отв. Ред. А.Д.Кривоносов. – СПб.: Роза мира, 2009. С.19-24.	0,4 п.л.	
4.	Статья Структурно-грамматическая организация модульного текста	Печ.	Вестник Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. 2009. С. 11-14	0,3 п.л.	
5.	Статья Семантические типы фрагментов модульного текста (на примере модульной рекламы в печатных СМИ)	Печ.	Вестник Санкт- петербургского государственного университета. 2009., С.206-214.	0,5 п.л.	
6.	Статья Фрагменты с событийной семантикой в речевой структуре мемориального текста	Печ.	Известия Российского государственного педагогического университета им.А.И.Герцена. №120: Научный журнал. - СПб., 2010. – С. 120-127	0,4 п.л.	
7.	Тезисы Функции ПР-деятельности в сфере информирования общественности о состоянии окружающей среды	Печ.	Образование и бизнес в условиях глобализации. Особенности российских ПР и рекламы. СПб. 2009. С.6-9	0,2 п.л.	
8.	Статья Категория диалогичности в политическом дискурсе (на примере текстов мемориальных досок)	Печ.	Труды экономического и социально- гуманитарного факультета. Вып. 3. СПб., 2010. Изд-во РГГМУ. С.151-159.	0,6 п.л.	
9.	Статья Высказывания в модульном мемориальном тексте: предикативность и субъективная модальность	Печ.	Мир русского слова 2010.- №3. С.36-43.	0,8 п.л.	

10.	Статья Фрагменты с семантикой факта и предметной семантикой в речевой структуре модульного мемориального текста	Печ.	Проблемы истории, филологии, культуры, 2010. - №3. С. 248-262	0,9 п.л.	
11.	Статья Модульный рекламный текст как особый тип актуализирующей прозы	Печ.	Материалы 2 Конгресса РОПРЯЛ «Русский язык и культура в пространстве Русского мира». 26-28 октября 2010. С. 321-328.	0,5 п.л.	
12.	Статья Функция цитаты в текстах воздействующего типа (на примере модульного мемориального текста)	Печ.	Материалы конференции «Актуальные вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков. СП. 2010. С. 365-375.	0,6 п.л.	
13.	Статья Плоскостной принцип организации речевого материала в массовой коммуникации	Печ.	Ученые записки Российского государственного гидрометеорологического университета, 2010. - №16. С.163-171.	0,7 п.л.	
14.	Тезисы Блоги и социальные сети как новейшие тренды в сфере массовых коммуникаций.	Печ.	Public Relations- наука, образование. Профессия. Новое в содержании и методах подготовки бакалавров и магистров по направлению «Реклама и связи с общественностью». Материалы научно-практического семинара. СПб. 2011. С.12-14.	0,2 п.л.	
15.	Статья Многоканальность модульного мемориального текста	Печ.	Известия российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2011. №130. С. 96- 101.	0,4 п.л.	
16.	Статья Смысловая иерархия модульного мемориального текста	Печ.	Мысль. Текст. Стиль. Сборник статей, посвященных доктору филологических наук, профессору Кире Анатольевне Роговой. СП., 2011. С. 38-43.	0,4 п.л.	
17.	Статья Функция цитаты в модульном мемориальном тексте	Печ.	Проблемы истории, филологии, культуры. 2011 №2 (32) С. 344-350.	0,4 п.л.	
18.	Статья Новые тренды в сфере	Печ.	Российская пиарология: тренды и драйверы.	0,3 п.л.	

	массовых коммуникаций		Сборник научных трудов в честь профессор А.Д.Кривоносова. Челябинск: ИЦ «Издательская академия», 2011. С.25-29.		
19.	Тезисы ПР-деятельность по продвижению творческих коллективов	Печ.	Связи с общественностью в сфере бизнеса, рекреации и спорта: теория, методология, практика. Материалы Всероссийской научно-практической конференции 28 февраля 2011 г. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. С. 66-68.	0,1 п.л.	
20.	Статья Модульный текст в семиотическом аспекте	Печ.	Ученые записки Горного университета. Том 193. 2011 С. 265-268.	0,3 п.л.	
21.	Статья Модульный мемориальный текст как монументальная пропаганда	Печ.	Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена 2011. №131. С. 131-137.	0,4 п.л.	
22.	Статья Фреймовый подход к интерпретации смысла модульных текстов в массовой коммуникации	Печ.	Известия Финансово-экономического университета . 2011. №5. С. 37-41.	0,3 п.л.	
23.	Тезисы Блоги и социальные сети как новейшие тренды в сфере массовых коммуникаций	Печ.	Новое в содержании и методах подготовки бакалавров и магистров по направлению «Реклама и связи с общественностью» Материалы научно-практического семинара. СПб., 2011. С.12-14.	0,2 п.л.	
24.	Тезисы SWOT – анализ ситуации в современном медийном пространстве.	Печ.	PR и социальное управление: экономика, политика, культура. Российская молодежь и будущее россии. Материалы XI Межвузовской студенческой конференции 19 мая 2011 года. СПб. Изд-во СПБАУЭ, 2011. С. 38-40.	0,1 п.л.	
25.	Статья Манипулятивная функция	Печ.	Труды экономического и социально-	0,2 п.л.	

	цитаты в модульном мемориальном тексте.		гуманитарного факультета. Вып. 5 СПб.. 2011. С.237-240.		
26.	Монография Речевая организация модульного текста.	Печ.	СПб.: РГГМУ, 2011. 220 с.	13,7 п.л.	
27.	Статья Цитата как риторический прием в мемориальном тексте.	Печ.	Риторика в новом образовательном пространстве. XVI Международная научная конференция. Сборник трудов. СПб.:СПбГГУ. 2012. С.88-92.	0,4 п.л.	
28.	Статья Веб-страница как разновидность модульного текста.	Печ.	Актуальные вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков. Статьи и материалы международной научной конференции. 21-23 февраля 2012 года. Том 2. СПб.2012. С. 7-10.	0,3 п.л.	
29.	Статья Модульный мемориальный текст как вторичный текст массовой информации.	Печ.	Медиатекст как полиинтенциональная система / под ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. СПб., Изд-во СПбГУ, 2012. С. 170-174.	0,3 п.л.	
30.	Учебное пособие Пишем и защищаем реферат.	Печ.	СПб.: РГГМУ, 2009. - 46 с.	3 п.л.	
31.	Учебно-методическое пособие по написанию курсовых работ по дисциплинам специальности «связи с общественностью». Печ. Учебно-методическое пособие. СПб.	Печ.	СПб.:РГГМУ, 2010.- 40 с.	2,6 п.л.	Бареев В. П.
32.	Учебное пособие Мультимедийная презентация. Основные правила и рекомендации по выполнению (на русском и английском языках)	Печ.	СПб.: РГГМУ 2010. - 56 с.	3,5 п.л.	Федорова Н.Ю.
33.	Статья Категория модульности в массовой коммуникации / Стилистика завтрашнего дня.	Печ.	Сборник статей к 80-летию профессора Григория Яковлевича Солганика. – М.: МедиаМир, 2012. С. 48-55.	0,4 п.л.	
34.	Статья Модульный мемориальный текст как продукт массовой	Электронная версия	Вторая международная научная конференция «Стилистика сегодня и завтра: медиатекст в	0,3 п.л.	

	коммуникации		прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах». Материалы конференции. — М.: МедиаМир, 2012. — 469 с.С. 62-65.		
35.	Диссертация Модульный текст в массовой коммуникации: закономерности речевой организации	Рук.	Диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика СПбГУ, 2012.	20 п.л.	
36.	Автореферат Модульный текст в массовой коммуникации: закономерности речевой организации	Рук.	Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика. СПбГУ 2012.	2,5 п.л.	
37.	Статья Заголовочный комплекс как тип модульного текста	Печ.	Социальная миссия и профессия // Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2012 году». – М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2013. С.435-437.	0,2 п.л.	
38.	Статья Модульный текст в практике преподавания стилистики	Электронная версия	Речевая коммуникация в средствах массовой информации // Материалы II Международного научно-практического семинара 17-19 апреля 2013 г. . Санкт-Петербург. СПбГУ, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. http://rus.jf.spbu.ru/upload/file_1365585974_5015.pdf	0,2 п.л.	
39.	Тезисы Модульная речь как новый тип печатной речи	Печ.	Коммуникация в поликодовом пространстве: языковые, культурологические и дидактические аспекты // Материалы международной научной конференции / под ред.	0,1 п.л.	

			М. А. Акоповой. – СПб, Изд-во Политехнического ун-та, 2013. С. -. 45-46		
40.	Статья Коммуникативный статус слова в модульном тексте (на примере текстов рекламных объявлений)	Печ.	Слово і Реченія: синтактика, семантика, прагматика// Материали міжнародної наукової конференції/ Міністерство освіти і науки України; Київ, ун-т ім. Б. Грінченка. 2013 С. 21-26	0,3 п.л.	
41.	Статья Модульный мемориальный текст как вторичный текст массовой информации	Электронная версия	Медіатекст як поліінтенціональна система : сб. статей / отв. ред. Л. Р. Дускаева, Н. С. Цветова. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т., 2012. С. 170-174.	0,3 п.л.	
42.	Статья Техническая инструкция в риторическом аспекте	Печ.	Актуальные проблемы гуманитарного знания в техническом вузе: сборник научных трудов/ Национальный минерально-сырьевой университет "Горный" .Санкт\`-Петербург 2013. С. 206-208. (IV Международная научно-методическая конференция, посвященная 240 - летию Горного университета. 31 октября - 2 ноября 2013 г.).	0,3 п.л.	
43.	Статья Формирование повестки дня в социальной сети в аспекте текстовых категорий	Электронная версия	Материали III Міжнародної науково-практичної конференції «Слово в контексті часу», в честь 85-ліття професора А. І. Наркевича. 2014. http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com_remository&Itemid=108&func=download&id=1360&chk=5a06c1f82a1b43e8350d3ca269866662&no_html=1 С. 321-327.	0,5 п.л.	
44.	Статья Речевой облик субъектов влияния в социальной сети	Электронная версия	Стилістика сьогодні і завтра. Материали конференції. Частина 2. – М.: Факультет	0,3 п.л.	

	Facebook		журналистики МГУ, 2014. С. 55-58.		
45.	Статья Проект «Протей»: продвижение лаборатории спутниковой океанографии РГГМУ в русле стратегических коммуникаций»	Электр онная версия	Стратегические коммуникации в бизнесе и политике// Стратегические коммуникации в стабильных и кризисных ситуациях. ВШЖ и МК. СПб, 2014.	0, 4 п.л.	Ерошенко Д. А.
46.	Статья Проблематика выпускных квалификационных работ по специальности «связи с общественностью в экологии» и вызовы времени	Печ.	«Экологический PR как инструмент устойчивого развития» // Материалы международной научно- практической конференции 13-15 мая 2014, СПб, РГГМУ.С. 47-52	0,4 п.л.	
47.	Статья Фактическая информация как манипулятивная технология в легенде бренда	Печ.	Брендинг как коммуникативная технология XXI века: Материалы Первой Всероссийской научно- практической конференции 1 декабря 2014 /Под ред. д-ра филол. Наук, проф. А. Д. Кривоносова. – СПб., 2014. С. 12-15.	0,3 п.л.	
48.	Принципы обучения презентации	Печ.	Научный Вестник “Современные лингвистические и методико-дидактические исследования”. Воронеж, 2014.	0,5 п.л.	Федорова Н. Ю

7. Наиболее значимые работы за предшествующие годы (указываются по усмотрению претендента)

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п. л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
I. Научные труды					
1.	Статья Структурно-грамматическая организация модульного текста	Печ.	Вестник Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. 2009. С. 11-14	0,3 п.л.	
2.	Статья Семантические типы фрагментов модульного текста (на примере модульной рекламы в печатных СМИ)	Печ.	Вестник Санкт- петербургского государственного университета. 2009., С.206-214.	0,5 п.л.	

3.	Статья Фрагменты с событийной семантикой в речевой структуре мемориального текста	Печ.	Известия Российского государственного педагогического университета им.А.И.Герцена. №120: Научный журнал. - СПб., 2010. – С. 120-127	0,4 п.л.	
4.	Статья Высказывания в модульном мемориальном тексте: предикативность и субъективная модальность	Печ.	Мир русского слова 2010.- №3. С.36-43.	0,8 п.л.	
5.	Статья Фрагменты с семантикой факта и предметной семантикой в речевой структуре модульного мемориального текста	Печ.	Проблемы истории, филологии, культуры, 2010. - №3. С. 248-262	0,9 п.л.	
6.	Статья Плоскостной принцип организации речевого материала в массовой коммуникации	Печ.	Ученые записки Российского государственного гидрометеорологического университета, 2010. - №16. С.163-171.	0,7 п.л.	
7.	Статья Многоканальность модульного мемориального текста	Печ.	Известия российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2011. №130. С. 96- 101.	0,4 п.л.	
8.	Статья Функция цитаты в модульном мемориальном тексте	Печ.	Проблемы истории, филологии, культуры. 2011 №2 (32) С. 344-350.	0,4 п.л.	
9.	Статья Модульный текст в семиотическом аспекте	Печ.	Ученые записки Горного университета. Том 193. 2011 С. 265-268.	0,3 п.л.	
10.	Монография Речевая организация модульного текста.	Печ.	СПб.: РГГМУ, 2011. 220 с.	13,7 п.л.	
11.	Учебное пособие Пишем и защищаем реферат.	Печ.	СПб.: РГГМУ, 2009. - 46 с.	3 п.л.	

12.	Учебно-методическое пособие по написанию курсовых работ по дисциплинам специальности «связи с общественностью».	Печ.	Учебно-методическое пособие. СПб. Печ. СПб.:РГГМУ, 2010.- 40 с.	2,6 п.л.	Барежев В. А.
13.	Учебное пособие Мультимедийная презентация. Основные правила и рекомендации по выполнению (на русском и английском языках)	Печ.	СПб.: РГГМУ 2010. - 56 с.	3,5 п.л	Федорова Н.Ю.
14.	Статья Фреймовый подход к интерпретации смысла модульных текстов в массовой коммуникации	Печ.	Известия Финансово-экономического университета . 2011. №5. С. 37-41.	0,3 п.л.	
15.	Принципы обучения презентации	Печ.	Научный Вестник “Современные лингвистические и методико-дидактические исследования”. Воронеж, 2015 (в печати).	0,5 п.л.	Федорова Н. Ю

8. Индекс Хирша, количество публикаций в базах данных РИНЦ, Web of Science, Scopus

9. Сведения об аспирантах и соискателях, защитивших диссертации под научным руководством претендента

Количество аспирантов\докторантов	Тема диссертационного исследования	Научная специальность	Дата защиты
Кандидатские диссертации			
Докторские диссертации			

10. Сведения об участии в научно-исследовательских проектах, программах, грантах (за последние 5 лет или с момента последнего избрания по конкурсу) – организация и проведение международной научно-практической конференции «ЭКО-PR как инструмент устойчивого развития» РГГМУ, 13-15 мая Санкт-Петербург, 2014». Грантодатель: Комитет по науке и Высшей школе правительства Санкт-Петербурга.

11. Научный редактор сборника материалов конференции: **«ЭКО-PR как инструмент устойчивого развития» РГГМУ, 13-15 мая Санкт-Петербург, 2014».**
http://ecopr.rshu.ru/docs/ecopr_2014_sbornik.pdf
12. Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах) - эксперт ЕГЭ по русскому языку и литературе.
13. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах научных конференций
 - член редакционной коллегии Альманаха Ассоциации преподавателей по рекламе и связям с общественностью с 2014 года.
 - научный руководитель конференции «ЭКО-PR как инструмент устойчивого развития» СПб., май 2014 г.
 - член организационного комитета конференции «Брендинг как коммуникативная технология XXI века» 1 декабря 2014 г.
 - член организационного комитета Конгресса АПСО (ассоциации преподавателей по рекламе и связям с общественностью) май 2015.
14. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах – Почетная грамота Министерства образования и науки Российской Федерации за заслуги в научной и педагогической деятельности, большой вклад в подготовку высококвалифицированных кадров; Благодарность губернатора Санкт-Петербурга за многолетний и добросовестный труд в системе высшего профессионального образования, Почетный знак «Почетный работник РГГМУ».
15. Иные сведения о научно-педагогической/ творческо-исполнительской деятельности (по усмотрению претендента): член методического совета АПСО (Ассоциации преподавателей по рекламе и связям с общественностью).