

Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности доцента (1,00). Образовательные программы, по которым планируется учебная деятельность: «Журналистика», «Международная журналистика», «Реклама и связи с общественностью».

Ф.И.О.	Шаркова Екатерина Андреевна
Ученая степень	Кандидат политических наук
Ученое звание	Нет
Научно-педагогический стаж	12 лет 8 месяцев
Количество публикаций (с 01.01.2021), индексируемых в РИНЦ, Web of Science Core Collection, Scopus, CSSCI	РИНЦ – 3, ядро РИНЦ-1, Scopus – 1, Web of Science Core Collection–0, CSSCI -0
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ – 5, Web of Science Core Collection–0, Scopus - 2
Количество заявок, поданных (с 01.01.2021), с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	- 0
- от российских научных фондов	- 0
- от зарубежных научных фондов	- 0
- из других внешних источников	- 0
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых за (с 01.01.2021) претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя) , с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:	Грант в форме субсидий из федерального бюджета на разработку программ магистратуры по профилю «искусственный интеллект», а также на повышение квалификации педагогических работников в сфере искусственного интеллекта. Распоряжение первого проректора по учебной работе СПбГУ М.Ю. Лавриковой от 03.06.2024 г. №2891/1р
- с российскими научными фондами	
- с зарубежными научными фондами	
- с другими внешними организациями	
Опыт научного руководства и консультирования (с 01.01.2021):	6
- число ВКР бакалавров / специалистов	
- число диссертаций магистерских / кандидатских / докторских	10/0/0
- число выпускников аспирантуры	- 0
Опыт учебно-методической работы (с 01.01.2021):	- 2
- число разработанных и реализованных учебных курсов	
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	1) Шаркова Е.А. Модель Клиники коммуникационных проектов // Методология и модели клинического подхода в обучении студентов: опыт Санкт-Петербургского университета / под науч. ред. Н.М. Кропачева, М.Ю. Лавриковой, М.М. Русаковой, Я.Д. Санадзе. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2023. – 123-130 с. – 378 с. – ISBN 978-5-288-06380-0. – EDN GRJWCA.
Иная информация, предоставленная по инициативе претендента	- В 2021 год создала и возглавила Клинику коммуникационных проектов СПбГУ на базе Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ. На данный момент Клиника входит в тройку успешных университетских клиник.

	Ежегодно через проекты Клиники комм.проектов проходит более 1000 студентов. В качестве наставников привлекаются к работе преподаватели-практики, эксперты отраслей, выпускники. В клинике на постоянной основе работают 10 собственных редакторских проектов/учебных медиа, три службы и два проекта карьерного развития. За четыре года работы директором клиники было организовано и проведено 14 образовательных семестровых школ коммуникаций в различных индустриях (атомная, модная, ювелирная, медицинская, гастрономическая и т.д.) и специализациях (подкастов, брендинга, моушн-дизайна и т.д.). Помимо этого ежегодно реализуется более 40 проектов с работодателями в рамках учебных дисциплин и внеучебной деятельности. Среди партнеров, приведенных в СПбГУ соискателем, можно отметить: АО «Концерн Росэнергоатом»; ООО «Газпром переработка»; киностудия Ленфильм; Технохаб Сбербанка; Лаборатория прикладного искусственного интеллекта НИУ ФИЦ РАН; Коммуникационное агентство АГТ-Петербург; Коммуникационное агентство GORD; ИД «Деловой Петербург»; Представительство Архангельской области в СПб; Комитет по делам ЗАГС Правительства СПб; Федерация тяжелой атлетики СПб; Медиахолдинг Правительства Новгородской области; проект ПАО «Газпром» «Друзья Петербурга»; Всероссийский музей Пушкина; Агентство по организации мероприятий SMART EVENT; Соловецкий музей-заповедник; Поморское землячество в СПб; ООО «Дитар»; Ювелирный медиахолдинг JUNWEX; Инвестиционно-строительный холдинг KBC; Национальный медицинский центр психиатрии и неврологии им. Бехтерева; Ассоциация общественных объединений родителей детей-инвалидов ГАООРДИ; Благотворительный фонд AdVita; Агентство информационных коммуникаций при Медиахолдинге Новгородской области (Комитет по информационной политике Новгородской области); РБК и др. - В сентября 2022 года первым проректоров по учебной работе М.Ю. Лавриковой Е.А. Шаркова назначена куратором направления по продвижению клинического подхода СПбГУ внутри университета и во внешней среде. За это время ею было: проведено научное руководство тремя магистерскими диссертациями по данному направлению; разработаны бренд-буки для четырех клиник; разработаны коммуникационные стратегии продвижения для четырех клиник; проведены два мастер-класса для руководителей и сотрудников клиник; реализованы проекты межклинического сотрудничества; подготовлена глава по клинической модели для монографии «Методология и клинические подходы в обучении студентов»; разработаны и реализованы интерактивные программы презентации Клиника на Петербургском образовательном салоне, Московской карьерной выставке, на Петербургском форуме труда. -Е.А. Шаркова в 2023 году вернула формат выездных студенческих практик. За реализацию данного формата в деятельности клиники в мае 2023 году она
--	---

	получила специальный приз жюри профессионального конкурса журналистов Северо-Запада «СеЗаМ 2022» за возрождение традиции выездных практик для студентов-журналистов в рамках проекта «Кадры для Арктики». - Профессиональное сообщество за последние четыре года ни раз отмечало заслуги Е.А. Шарковой. Так, в мае 2022 года она стала призером премии «Пресс-служба года - 2022» в номинации «Лучший PR-проект в государственном секторе» за проект «Прививка креативности: Школа атомных коммуникаций». С этим же проектом Екатерина Андреевна вошла в шорт-лист премии «Серебряный лучник. Северо-Запад» в 2023 году. В ноябре 2023 года - получила спец-приз жюри Всероссийского конкурса лучших практик работодателей в социогумантарной сфере «Создавая будущее - 2022» в номинации «Лидеры будущего» за практики в области подготовки будущих и нынешних коммуникаторов в высокотехнологичных отраслях. - Студенческие проекты, в которых соискатель выступала научным руководителем и наставником, также неоднократно становились финалистами в международных и региональных конкурсах и премиях: в 2022 году диплом финалиста Международной премии Proba Awards 2022 получили проекты «Ленфильм: новые реалии» и «Зеленый день на ЛАЭС» (представлены в номинации им. Д. Солодовникова «Университет. Лучший теоретический проект»); в 2023 году в той же номинации получил проект «Светлогорск туристический». - В 2023 году Клиника коммуникационных проектов СПбГУ стала соорганизатором Межвузовского чемпионата «МедиаSkills» совместно с АО «Концерн Росэнергоатом». В 2023 году две команды от СПбГУ под руководством Е.А. Шарковой взяли 2-е и 3-е место на данном чемпионате в СПб, а в 2024 году в Москве команда наставника побелила в чемпионате в номинации «Масштабность» с проектом по развитию HR-бренда и популяризации ГК «Росатом» среди молодежи. - Помимо тренерской и наставнической деятельности Е.А. Шаркова активно развивает свою экспертную работу: в 2022 году стала членом жюри в конкурсе грантов для студентов «WOW-контент» от АО «Концерн Росэнергоатом»; в 2024 году вошла в жюри Региональной премии «Серебряный лучник. Северо-Запад»; в 2024 году стала приглашенным экспертом и выступила с серией мастер-классов в рамках IV Международного конкурса студенческих медиапроектов в Гродненском государственном университете Янки Купалы (Белорусь); в 2022 и 2025 годах по приглашению первого проректора по учебной работе М.Ю. Лавриковой выступила с обучающими мастер-классами по презентации и продвижению клиники перед руководителями и сотрудниками университетских
--	--

	клиник; в 2025 году вошла в экспертный совет открытого конкурса ООО «Газпром переработка» «Читать сердцем», посвященного 80-летию со Дня Победы (номинация «Дети и поэзия» стала специальной номинацией от Клиники). - Со дня основания Клиники коммуникационных проектов СПбГУ соискатель получила ряд именных благодарностей от партнерских организаций: Благодарность ПАО «Газпром» за содействие в развитии проекта «Друзья Петербурга» и помощь в организации работы Школы новых медиа в сфере культуры (март, 2025 г.); Благодарность от первого проректора по учебной работе М.Ю. Лавриковой за вклад в продвижение магистерских программ по искусственному интеллекту, реализуемых СПбГУ и Сбером; Благодарность Ленинградской АЭС за участие в развитие проекта «Школа атомных коммуникаций» и многолетнее сотрудничество с АО «Концерн Росэнергоатом» (июнь, 2024 г.); Благодарность Комитета по делам ЗАГС Правительства Санкт-Петербурга за содействие в разработке фирменного стиля, а также подготовке выставки «Место, где рождается семья: история и традиции» к 105-летию органов ЗАГС (май, 2024 г.); Благодарность от Представительства Архангельской области в Санкт-Петербурге за многолетнее сотрудничество и личный вклад в укрепление деловых и культурных связей между регионами (декабрь, 2023 г.); Благодарность от ПАО «ТГК-1» (ООО «Газпром переработка») за личный вклад в подготовку молодых специалистов, вовлеченных в развитие цифровых комплексов компании (сентябрь 2021 г.); Медаль губернатора Архангельской области - награда за профессиональный вклад в организацию и проведение в Санкт-Петербурге юбилейных мероприятия, приуроченных к 100-летию со дня рождения писателя Федора Абрамова (апрель 2021 г.); Благодарность от команды Коммуникационного агентства SETTERS за вклад в организацию и проведение первой образовательной партнерской программы СПбГУ x SETTERS EDUCATION: SETTERS DIGITAL FACULTY (2021 г.) и мн.др. - На протяжении всей карьеры в СПбГУ Е.А. Шаркова наряду с преподаванием и руководством студенческими проектами, неустанно развивалась и совершенствовалась непосредственно по профессии - специалиста по связям с общественностью. Так, с 2012 по 2018 г. она возглавляла отдел по связям с общественностью Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций. С 2014 по 2021 г. руководила авторским проектом - Учебно-образовательный пресс-центр (на базе которого и появилась Клиника). При создании Клиники в 2021 году она разработала с нуля ее бренд-платформу. А с момента появления - является стратегом и реализатором таких PR-направлений, как: smm, фото,
--	---

	дизайн, копирайтинг, организация ивентов, партнерское взаимодействие, взаимодействие со СМИ, публичные выступления и презентации. Под ее руководством сегодня работают девять представительств Клиники в социальной сети «ВКонтакте», сайт портала «Первая линия» и три профильные службы. Соискатель самостоятельно пишет релизы и отбирает фото-иллюстрации для вкладки Клиники на сайте Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций, готовит посты для представительства Института в «ВК». За четыре года работы Клиники ею было организовано и проведено более 300 мероприятий для студентов, преподавателей и партнеров самой разной направленности: мастер-классы работодателей и экспертов, фестивали, конкурсы, торжественные награждения, презентации проектов, поездки и экскурсии, тренинги и стратегические сессии. - Наивысшим достижением своей работы в клинике Е.А. Шаркова считает трудоустройство студентов из клинических проектов. На сегодня выпускники клинических проектов работают в ОА. «Концерн Росэнергоатом», киностудии «Ленфильм», ООО «Газпром переработка», Агентстве Фрг, в газете «Деловой Петербург», в Представительстве Архангельской области в СПб, в Технохабе Сбера и других известных компаниях. - Е.А. Шаркова активно поддерживает работу Центра карьер СПбГУ: силами Клиники была создана бренд-платформа, коммуникационная стратегия. Клиника коммуникационных проектов на постоянной основе организует и проводит карьерные мероприятия: лекции и встречи с работодателями. За последние несколько лет силами соискателя на должность было проведено более 150 подобных мероприятий с профессионалами коммуникационной индустрии Петербурга и Москвы Среди спикеров представители таких брендов как: ЦУМ/ДЛТ, Коммерсантъ, Деловой Петербург, Газпром переработка, ГК «Росатом», Forbs, «Первый канал», телеканал «Россия 1», телеканал «Санкт-Петербург», телеканал НТВ, журнал «Собака.ру», журнал «GEO», «Новая газета», газета «Деловой Петербург», газета «Петербургские ведомости», агентство SPN Ogilvy, интернет-агентство RealWeb, ФК «Зенит», ИД «Спорт день за днем», Правительство Архангельской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу, Центр планирования семьи «ИнАлМед», Ленинградская торгово-промышленная палата, ресторанный холдинг Ginza Project и др.
--	--