

**Сведения о кандидате,
участвующем в конкурсе на замещение должности старшего преподавателя
(преподавателя-практика) (0,5 ставки), пункт 1.2.4 приказа от 21.03.2024 № 3141/1,
образовательные программы: «Менеджмент» (бакалавриат), «Международный
менеджмент» (бакалавриат)**

Ф.И.О. Старов Сергей Александрович

Учёная степень доктор экономических наук

Учёное звание доцент

Научно-педагогический стаж 41 год

Количество публикаций*, индексируемых в РИНЦ 9, Web of Science 0, Scopus 1, Индекс Хирша по РИНЦ 10, Web of Science 0, Scopus 8.

Количество заявок*, поданных с целью получения финансирования на выполнение научных исследований от российских научных фондов 0, от зарубежных научных фондов 0, из других внешних источников 0, из средств СПбГУ 1

Количество договоров* на выполнение научных исследований, в которых претендент участвовал, с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого и статуса (руководитель / исполнитель):

- с российскими научными фондами: 0:

- с зарубежными научными фондами 0

- с другими внешними организациями 1:

1. Лицензионный договор № 59/03-37-5635 от 16.03.2020 на издание учебника «Управление брендами.4-е издание, доп., перераб.»: -СПб.: изд-во СПбГУ, 2020. Срок- 1 год; Объем финансирования- 60 тыс. рублей

Опыт научного руководства и консультирования*:

- число ВКР бакалавров 21, специалистов 0, магистров 14,

- число диссертаций магистерских 0, кандидатских 0, докторских 0,

- число выпускников аспирантуры 0.

Опыт учебно-методической работы *:

- число разработанных и реализованных учебных курсов 1

- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку 1

Иная информация, предоставленная по инициативе кандидата

Заключение Квалификационной кадровой комиссии в области менеджмента:

Результаты голосования Учёного совета Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ:

* за период, указанный в объявлении о конкурсе