

**Сведения о кандидате, участвующем в конкурсе на замещение
должности доцента (1,0); основание: п. 1.1. приказа № 14532/1 от
30.10.2024**

Ф.И.О. Швецова Дария Георгиевна

Учёная степень Кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (отраслями, комплексами)»

Учёное звание доцент

Научно-педагогический стаж 17 лет

Количество публикаций за период не ранее 01.01.2021, проиндексированных в:

РИНЦ/в т.ч. входящих в ядро РИНЦ 11 / 1,

Web of Science CC , Scopus 1, CSSCI .

Индекс Хирша по: РИНЦ 6, Web of Science CC , Scopus 2.

Количество заявок, поданных не ранее 01.01.2021 с целью получения финансирования на выполнение научных исследований: от российских научных фондов , от зарубежных научных фондов , из других внешних источников .

Количество договоров за период не ранее 01.01.2021 на выполнение научных исследований, в которых претендент участвовал, с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого и статуса участия (руководитель / исполнитель):

- с российскими научными фондами ,

- с зарубежными научными фондами ,

- с другими внешними организациями – 1; год заключения – 2023 г., срок – 2023 г., название: «Разработка программы обеспечения стратегической устойчивости предприятий малого бизнеса в условиях цифровой среды»; финансирование: I этап – 30000 руб., II этап – 30000 руб., III этап – 60000 руб.; исполнитель.

- СПбГУ .

Опыт научного руководства и консультирования за период не ранее 01.01.2021:

- число ВКР бакалавров 9, специалистов , магистров 3,

- число диссертаций кандидатских , докторских ,

- число выпускников аспирантуры .

Опыт учебно-методической работы за период не ранее 01.01.2021:

- число разработанных и реализованных учебных курсов

- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку:

Наличие документов о повышении квалификации за период не ранее 01.01.2021: 1; «Роль технологий социокультурной адаптации в повышении экспорта российского образования» (60 часов; удостоверение 600000619294; рег. номер 1515-ПК2021/ЦКМС; 29.10.2021 г.)

Иная информация, предоставленная по инициативе кандидата: Сведения об участии в научных всероссийских, всероссийских с международным участием, международных конференциях с 01.01.2021 г. представлены в таблицы 1.

Таблица 1. Сведения об участии в научных всероссийских, всероссийских с международным участием и международных конференциях с 01.01.2021 г.

№ п/п	Тема статьи/доклада	Форма учебных изданий и научных трудов	Выходные данные (название мероприятия; место и год проведения)	Объем (п./л.)	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1	Современные бизнес-модели цифровых средств массовой информации	печатная	Актуальные проблемы менеджмента: повышение стратегической устойчивости регионов и предприятий. Материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 167-170.	0,3	
2	Факторы развития бизнеса в сфере цифровых средств массовой информации	печатная	Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. сборник научных трудов V международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2021. С. 48-50.	0,5	
3	Роль инновационной стратегии в повышении эффективности организации	печатная	Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий. Сборник научных статей по итогам XI международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 49-51.	0,25/0,5	Лю Ц.
4	Современные тенденции развития бизнеса в сфере цифровых СМИ	печатная	Пятый международный экономический симпозиум - 2021. Материалы международных научных конференций: VIII Международной научно-практической конференции памяти профессора В.Т. Рязанова, Международной научной конференции по бухгалтерскому учету и финансовому анализу памяти профессора В.В. Ковалева, XVIII Международной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения профессора С.И. Тюльпанова, XXVII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Л. Маргания, С.А. Белозеров [и др.]. Санкт-Петербург, 2021. С. 971-975.	0,5	
5	Факторы развития цифровой медиасреды в условиях пандемии	печатная	Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. Сборник научных трудов VI международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Ялунер, Е.А. Чернышевой. Санкт-Петербург, 2022. С. 109-112.	0,3	

6	Пандемия как фактор развития цифровой медиасреды	печатная	Международный экономический симпозиум - 2022. материалы международных научных конференций. Санкт-Петербург, 2022. С. 910-913.	0,3	
7	Развитие медиа-маркетплейсов как новой формы ведения бизнеса в сфере медиа индустрии	печатная	Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. сборник научных статей VII международной научно-практической конференции. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2023. С. 109-112.	0,4	
8	Факторы развития медиа-маркетплейсов в современных условиях российской экономики	печатная	Седьмой международный экономический симпозиум - 2023. Материалы международных научных конференций: X Международной научно-практической конференции, XX Международной конференции, XXIX Международной научно-практической конференции, VIII Международной научной конференции, Международной конференции молодых ученых-экономистов. Санкт-Петербург, 2023. С. 855-859.	0,4	
9	Approaches to managing organizational and non-organizational stresses in the gig economy and precarization of labor relations	печатная	Finance, Economics, and Industry for Sustainable Development (ESG 2023). Proceedings of the 4th International Scientific Conference on Sustainable Development. Cham, 2024. С. 93-101.	1	Кульчицкая Е.В., Калугина Я.А.