

**Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности доцента (1,00).** Образовательные программы, по которым планируется учебная деятельность: «Журналистика», «Международная журналистика», «Реклама и связи с общественностью»

|  |  |
|--|--|
| Фамилия, имя, отчество   | <b>Ущиповский Сергей Николаевич</b>  |
| Ученая степень   | кандидат филологических наук   |
| Ученое звание  | доцент   |
| Научно-педагогический стаж   | 35 лет   |
| Количество публикаций ( <b>с 01.01.2019</b> ) в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection, Scopus, CSSCI  | РИНЦ – 8; Web of Science Core Collection -0; Scopus - 1<br>CSSCI -0  |
| Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus  | РИНЦ – 1; Web of Science Core Collection -0; Scopus -0   |
| Количество заявок, поданных ( <b>с 01.01.2019</b> ) с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:<br>- от российских научных фондов   | 1 (Участие в конкурсе грантовых проектов Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) по Теме исследований: «Подготовка журналистов и холодная война: вместе или вместо?») (апрель 2021, не поддержан). <a href="https://pure.spbu.ru/admin/workspace/personal/family/application/">https://pure.spbu.ru/admin/workspace/personal/family/application/</a> )   |
| - от зарубежных научных фондов   | -  |
| - из других внешних источников   | -  |
| Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых ( <b>с 01.01.2019</b> ) претендент участвовал в качестве <b>руководителя (ответственного исполнителя)</b> , с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:<br>- с российскими научными фондами | -  |
| - с зарубежными научными фондами   | -  |
| - с другими внешними организациями   | - Выполнение научно-исследовательских работ по Договору с Сетевым изданием «Век информации»: подготовка статьи - "Российская научно-популярная историческая журналистика" (Договор от 15.05.2019), 15.05.19-01.08.19, 60 тыс. рублей.  |
| Опыт научного руководства и консультирования ( <b>с 01.01.2019</b> ):<br>- число ВКР бакалавров / специалистов   | 17 бакалаврских ВКР  |
| - число диссертаций магистерских / кандидатских / докторских   | 6 магистерских ВКР   |
| - Число выпускников аспирантуры  | -  |
| Опыт учебно-методической работы ( <b>с 01.01.2019</b> ):<br>- число разработанных и реализованных учебных курсов   | 8 дисциплин  |
| - число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку   | - Ущиповский С. Н. История рекламы: краткий курс. Учебное пособие. 2-е изд. М: Издательство «Русайнс». 2019. 100 с.<br>- Ущиповский С. Н. Историческая научно-популярная журналистика в России // История российской научно-популярной прессы в социально-культурном контексте: учеб. пособие / под. ред. Л. П. Громовой и Ю. Б. Балашовой. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Изд-во СПбГУ. 2021. С. 168-193.   |
| Иная информация, предоставленная по инициативе претендента   | Статья ВАК на английском языке:<br>Journalism in modern historical popular science journals: trends in the development of social functions / Ущиповский С. Н. // International Research Journal. – 2022. – №8 (122). – URL: <a href="https://research-journal.org/archive/8-122-2022-august/10.23670/IRJ.2022.122.40">https://research-journal.org/archive/8-122-2022-august/10.23670/IRJ.2022.122.40</a> (дата обращения 17.08.2022). – DOI: 10.23670/IRJ.2022.122.40 |
|  | - Статья (в соавторстве) для Издателя Publisher: Springer Nature (United States): “Problems Extracting Material Culture in the Archaeology of Battlefields” (ID is HARC-D-21-00067R4)  |