

Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности профессора (1,0). Образовательные программы, по которым планируется учебная деятельность: «Реклама и связи с общественностью», «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе», «Корпоративные коммуникации и реклама»

Ф.И.О.	Каверина Елена Анатольевна
Ученая степень	Доктор философских наук
Ученое звание	доцент
Научно-педагогический стаж	21 лет
Количество публикаций за последние 3 года (с 01.01.2019), индексируемых в РИНЦ, Web of Science Core Collection, Scopus, CSSCI, RSCI	РИНЦ – 10; Web of Science Core Collection–0; RSCI- 1 Scopus – 2; CSSCI - 0
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection, Scopus	РИНЦ- 10; Web of Science Core Collection–0; Scopus - 1
Количество заявок, поданных за последние три года (с 01.01.2019), с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	
- от российских научных фондов	
- от зарубежных научных фондов	-
- из других внешних источников	1
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых за последние три года (с 01.01.2019) претендент участвовал, с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого и статуса (руководитель/исполнитель):	-
- с российскими научными фондами	
- с зарубежными научными фондами	-
- с другими внешними организациями	1
- СПбГУ	-
Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года (с 01.01.2019):	бакалавры - 23, магистры - 12
- число ВКР бакалавров / специалистов/магистров	
- число диссертаций кандидатских / докторских	кандидатских - 3
- число выпускников аспирантуры	2
Опыт учебно-методической работы за последние 3 года (с 01.01.2019):	5 новых учебных курсов
- число разработанных и реализованных учебных курсов	
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	1
Иная информация, предоставленная по инициативе кандидата	<ol style="list-style-type: none"> 1. Победитель в Национальном конкурсе медиа-исследований (НАММИ-2019), номинация «научная монография» (в соавторстве). 2. Член программного комитета, Председатель отраслевого жюри Международного студенческого фестиваля социальной рекламы и журналистики Human Future 2019, 2021 СПбГУ. 3. Член жюри конкурса студенческих работ на английском языке по направлению социальная реклама СПбГУ, ВШЖиМК, 2022. 4. Член редакционной коллегии научного журнала статус ВАК – «Международные исследования культуры». Входит в RSCI

(Russian Science Citation Index) на платформе Web of Science.

5. Научный рецензент журнала «Медиаскоп» статус ВАК
6. Член редакционной коллегии научного журнала «Век информации»
7. Победитель конкурса студенческих научных работ (бакалавры) в статусе научного руководителя. ВШЖиМК, СПбГУ, 2022.
8. Победитель конкурса студенческих работ (магистры) в статусе научного руководителя, конкурс правительства СПб, 2019.
9. Диплом о профессиональной переподготовке по программе «Реклама и связи с общественностью». Документ о квалификации 27 0014829. Регистрационный номер 1418. Выдан 14 сентября 2020 г.
10. Курс повышения квалификации «Английский язык в профессиональной сфере». Удостоверение 772418503681. Выдано 09 декабря 2022 г.