

**Сведения о кандидате, участвующем в конкурсе на замещение  
должности доцента (1,0) пункт 1.12 Приказа от 13.02.2023 № 1376/1**

Ф.И.О. Давыденко Елена Анатольевна

Учёная степень кандидат экономических наук

Учёное звание доцент

Научно-педагогический стаж 21 год 6 месяцев

Количество публикаций за период не ранее 01.01.2019, проиндексированных в:

РИНЦ 35, Web of Science CC 1, Scopus 1; CSSCI 1.

Индекс Хирша по: РИНЦ 7, Web of Science CC 1, Scopus 1.

Количество заявок, поданных не ранее 01.01.2019 с целью получения финансирования на выполнение научных исследований: от российских научных фондов 1, от зарубежных научных фондов 2, из других внешних источников 7.

Количество договоров за период не ранее 01.01.2019 на выполнение научных исследований, в которых претендент участвовал, с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого и статуса участия (руководитель / исполнитель):

- с российскими научными фондами \_\_\_\_\_.

- с зарубежными научными фондами:

1. Трэвел-грант, год заключения договора- 2019 г., срок реализации- 31.05.2019-06.06.2019, программа ERAZMUS+2019 (KA107). Университет Гогенгейма (Германия). Название гранта: Усовершенствование модуля "Управление брендами в цифровой экономике" для программы "Школа бизнеса" (Экономический факультет, СПбГУ), объем финансирования: 1395 евро (100998 руб. исходя из курса евро 72,4 руб. на 31.05.2019) (включая размер гранта 1120 евро (из расчета 160 евро в сутки), транспортные расходы 275 евро)). Статус участия - руководитель.

- с другими внешними организациями \_\_\_\_\_.

- СПбГУ:

1. Онлайн-курс. Центр развития электронных образовательных ресурсов СПбГУ. Год заключения договора-2020 (Контракт №ЕД-2020-000069-020 возмездного оказания преподавательских услуг), срок реализации – 25.05.2020 г. - 30.06.2020 г. Название гранта: «Разработка онлайн курса «Управление брендами в цифровой экономике» на платформе Coursera», объем финансирования: 243100,36 (Двести сорок три тысячи сто рублей 36 копеек) (6 модулей курса на русском языке и 6 модулей курса на английском языке). Статус участия - руководитель.

2. Онлайн-курс. Центр развития электронных образовательных ресурсов СПбГУ. Год заключения договора-2021, срок реализации - май 2021 г. Название гранта: «Разработка онлайн курса «Как выделиться на переполненном рынке» на платформе Coursera», объем финансирования: 50000 рублей (2 модуля на русском языке). Статус участия - исполнитель.

Опыт научного руководства и консультирования за период не ранее 01.01.2019:

- число ВКР бакалавров 19, специалистов \_\_\_\_\_, магистров 9,

- число диссертаций кандидатских \_\_\_\_\_, докторских \_\_\_\_\_.

- число выпускников аспирантуры \_\_\_\_\_.

Опыт учебно-методической работы за период не ранее 01.01.2019:

- число разработанных и реализованных учебных курсов - 3 (учебный курс «Управление брендами в цифровой экономике» в рамках ДОП Школа бизнеса, онлайн-курс «Управление брендами в цифровой экономике», онлайн-курс «Как выделиться на переполненном рынке»)

- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку:

4

- наличие удостоверения о повышении квалификации за период не ранее 01.01.2017 года:

1. Результаты и достижения как способы оптимизации процесса обучения (EF Education First, 07.02.2017, Сертификат о повышении квалификации).
2. Английский язык для преподавателей (English First Teacher Webinars, 3 вебинара, март-апрель 2017 года, Сертификат от 10.04.2017).
3. Осуществление исследовательской и преподавательской деятельности в Университете Aldo Moro (Бари, Италия) (Университет Aldo Moro (Бари, Италия), 3.10.2017-12.10.2017, Сертификат, подтверждающий осуществление исследовательской и преподавательской деятельности в Университете Aldo Moro (Бари, Италия)).
4. Деловые коммуникации (СПбГУ. Основание: Приказ о направлении на обучение № 37207/2, 07.12.2017 г.- 11.12.2017, Сертификат о повышении квалификации).
5. Разработка и реализация рабочих программ дисциплин (модулей) по финансовой грамотности для студентов образовательных организаций высшего образования (СПбГУ, в рамках реализации Распоряжения Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. №2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.», 15.04.2018 - 18.05.2018, Документ об окончании программы).
6. Формирование лояльности и доверия к бренду (Карьерный Клуб ЭкФака СПбГУ, 29.10.2019, Диплом об участии в мероприятии).
7. Управление электронным образовательным контентом (Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 26.11.2019-18.12.2019, Удостоверение о повышении квалификации от 18.12.2019 г.).
8. Профессии в Digital (Компания Skillbox, 30.12.2019, Сертификат участника).
9. Основы работы преподавателя в системе Blackboard (Санкт-Петербургский государственный университет, 18.12.2019-05.02.2020, Удостоверение о повышении квалификации от 06.02.2020 г.).
10. Практические рекомендации по публикации в международных журналах (Компания Web of Science Group, 17.02.2020-27.02.2020, Сертификат о повышении квалификации).
11. Дистанционный курс "Первая помощь" (Санкт-Петербургский государственный университет, 01.04.2020, Сертификат).
12. Анализ научной информации: информационные инструменты Clarivate для ученых и администраторов (Clarivate, Web of Science, 15.09.2020-30.09.2020, Сертификат участника).
13. Использование цифровых компетенций в образовании (Автономная некоммерческая организация ДПО "Учебный центр РРС», 12.11.2021-06.12.2021, 32 часа, Удостоверение о повышении квалификации).
14. Английский язык в профессиональной сфере (уровень C1) (Частное учреждение ДПО «ТрансЛинк-образование», 21.09.2021-15.12.2021, 72 часа, Удостоверение о повышении квалификации).

Иная информация, предоставленная по инициативе кандидата \_\_\_\_\_

-Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах - Член Гильдии маркетологов.

-Сведения об участии в научных всероссийских, всероссийских с международным участием, международных конференциях: Устойчивое развитие: общество и экономика (международная, Экономический факультет СПбГУ, Санкт-Петербург, 28 февраля - 01 марта 2019 г., выступление, статья в сборнике трудов конференции), Управление бизнесом в цифровой экономике (международная, Экономический факультет СПбГУ, Санкт-Петербург, 21-22 марта 2019 г., тезисы), International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 (международная, Гранада, Испания. 10-11 апреля 2019 года (SCOPUS), тезисы), Актуальные проблемы менеджмента: новые методы и технологии управления в регионах (международная научно-практическая, 15 ноября 2019 г., Санкт-Петербург, статья в сборнике трудов конференции), Управление бизнесом в цифровой экономике (международная, Экономический факультет СПбГУ, Санкт-Петербург, 19-20 марта 2020 г., тезисы), International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2020 (международная, Гранада, Испания. 04-05 ноября 2020 года (ожидается индексация SCOPUS), тезисы), Молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам (международная, Казань, 20–23 октября 2020 г., статья в сборнике трудов конференции), Устойчивое развитие: общество и экономика (международная, Экономический факультет СПбГУ, Санкт-Петербург, 14–17 апреля 2021 года, тезисы), Управление бизнесом в цифровой экономике (международная, Экономический факультет СПбГУ, Санкт-Петербург, 19 марта 2022 г., тезисы), Актуальные проблемы менеджмента: особенности управления в кризисных ситуациях в условиях пандемии (международная научно-практическая, 17–19 марта 2022 года., Санкт-Петербург, статья в сборнике трудов конференции)

-Владение иностранными языками - английский язык в объеме, достаточном для ведения учебных занятий на английском языке (подтвержденный удостоверением о повышении квалификации уровень C1).

- Победитель 1 очереди конкурса по программе ERAZMUS+ Университета Минью (Португалия) (UMOVE (ME) 2019), тип мобильности: Staff Teaching (прилагаются результаты конкурса).

-Сведения о выполненных экспертизах:

-рецензирование 2 статей на английском языке в качестве члена Программного комитета конференции International Business Information Management Association Conference, IBIMA.

- Член экспертной группы по подготовке Заключения по диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук Галай Н.И.

-Член экспертной комиссии по треку «План развития городской агломерации или территории».

-Учебно-методическая работа:

Заместитель заведующего кафедрой экономики предприятия, предпринимательства и инноваций СПбГУ по учебно-методической работе.

Руководитель учебно-исследовательской, учебной, производственной и преддипломной практики по кафедре ЭППИИ.

Разработка совместно с коллективом преподавателей кафедры экономики предприятия и предпринимательства СПбГУ КОУП новой образовательной программы «Управление бизнесом в цифровой экономике» (уровень-магистратура).

Разработка ДОП «Управление брендами в цифровой экономике» (2021 г.).

Член рабочей группы по реализации проекта «Академия предпринимательства Санкт-Петербургского государственного университета».

Член рабочей группы по подготовке к аккредитации в системе ADC, член предметной комиссии СПбГУ по подготовке заданий государственного экзамена на 2019– 2023 гг.

Координатор ООП 38.03.01 Экономика.

Координатор ГЭК по защите ВКР (уровень образования-бакалавриат).

Руководитель команды студентов, участвующих в региональной предметной студенческой Олимпиаде высших учебных заведений, расположенных на территории Санкт-Петербурга, по

Экономике (экономике предприятия) и занявших третье место (29.10.2022).

---

Заключение Квалификационной кадровой комиссии \_\_\_\_\_

Результаты голосования Учёного совета учебно-научного института СПбГУ / факультета СПбГУ  
(Учёных советов учебно-научных институтов СПбГУ / факультетов СПбГУ)

---