

Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности доцента (1,0). Образовательные программы, по которым планируется учебная деятельность: «Реклама и связи с общественностью», «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе», «Медиакоммуникации».

Ф.И.О.	Журавлева Нина Николаевна
Ученая степень	Кандидат политических наук
Ученое звание	Нет
Научно-педагогический стаж	12 лет
Количество публикаций (с 01.01.2018), индексируемых в РИНЦ, Web of Science Core Collection, Scopus, CSSCI	РИНЦ – 11; Web of Science Core Collection–5 Scopus – 9; CSSCI - 0
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection, Scopus	РИНЦ- 4; Web of Science Core Collection– 1; Scopus - 3
Количество заявок, поданных (с 01.01.2018), с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	7
- от российских научных фондов	
- от зарубежных научных фондов	1
- из других внешних источников	1
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых претендент участвовал, с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого и статуса (руководитель/исполнитель):	Исполнитель в гранте № 16-18-10125 РФФ «Кривое зеркало» конфликта: роль сетевых дискуссий в репрезентации и динамике этнополитических конфликтов в России и за рубежом», 2018 г. (3 этап), 2019 г. (4 этап), 2020 г. (5 этап); руководитель – С.С. Бодрунова; объем финансирования гранта – 4 100 000 руб. (3 этап – 2018 г.) 4 800 000 руб. (4 этап – 2019 г.), 4 900 000 (5 этап – 2020 г.).
- с зарубежными научными фондами	-
- с другими внешними организациями	Руководитель НИР (договор от 03.07.2018 №38-18) – «Экспертная оценка фактического значения ключевых показателей эффективности деятельности Заказчика «индекс удовлетворенности пассажиров» и «степень удовлетворенности операторов паромов, круизных судов и туристских операторов», заказчик - АО "Пассажирский Порт Санкт-Петербург "Морской фасад" / ПП СПб "МФ"; объем финансирования гранта – 230 000 руб.
- СПбГУ	1) Разработчик онлайн-курса «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью» – победа в конкурсе на создание онлайн курсов в 2019 г. - https://openedu.ru/course/spbu/TCT/ 2) Исполнитель в конкурсной заявке 2021 г. - Коллективная монография "Пропагандистский дискурс в условиях цифровизации", руководитель – Мельник Г.С., Ачкасова В.А. 3) Руководитель проекта – Международный студенческий конкурс в области политических коммуникаций PolitPRpro, СПбГУ, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 г.
Опыт научного руководства и консультирования (с 01.01.2018):	бакалавров – 5; специалистов - 0
- число ВКР бакалавров / специалистов/магистров	магистров - 6
- число диссертаций кандидатских / докторских	0/0
- число выпускников аспирантуры	-
Опыт учебно-методической работы (с 01.01.2018):	17
- число разработанных и реализованных учебных курсов	

- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	3
Иная информация, предоставленная по инициативе кандидата	-