

**Сведения о кандидате, участвующем в конкурсе на замещение
должности доцента (1.0 ст.) пункт 1.1. приказ №5713/1 от 19.05.2022**
образовательные программы, по которым планируется учебная деятельность: «Экономика»,
«Экономико-математические методы», «Экономика фирмы и инновационной деятельности»,
«Менеджмент туристских дестинаций»

Ф.И.О. Муравьева Оксана Сергеевна

Учёная степень - кандидат экономических наук

Научно-педагогический стаж **21 год**

Количество публикаций за период не ранее 01.01.2018, проиндексированных в:

РИНЦ 21, Web of Science CC 1, Scopus 1; CSSCI _____.

Индекс Хирша по: РИНЦ 5, Web of Science CC 1, Scopus 1.

Количество заявок, поданных не ранее 01.01.2018 с целью получения финансирования на выполнение научных исследований: от российских научных фондов 1, от зарубежных научных фондов 1, из других внешних источников 1.

Количество договоров за период не ранее 01.01.2018 на выполнение научных исследований, в которых претендент участвовал, с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого и статуса участия (руководитель / исполнитель):

- с зарубежными научными фондами - **1, исполнитель**

International_2021: The Role of Universities in Building Innovation and Entrepreneurship Ecosystems

- с другими внешними организациями - **7, исполнитель**

- *Experts 2021: О проведении судебной комплексной финансово-аналитической и искусствоведческой экспертизы (методические указания фонда «Державный фонд поддержки культуры») 01/1-26-694*
- *Experts 2020: Разработка финансово-экономической модели организации и проведения экспертно-аналитических исследований в интересах ГУП "Топливо-энергетический комплекс Санкт-Петербурга" 4217*
- *Научный парк: Договор №НТЦ-18/08000/01002/Р с ООО Газпромнефть НТЦ*
- *Experts 2020: О проведении комплексной судебной экспертизы(в 4-х томах) 01-122-3278*

Опыт научного руководства и консультирования за период не ранее 01.01.2018:

- число ВКР бакалавров 10, специалистов _____, магистров 5,

2022	Ван Япэй	Маркетинг услуг электронной торговли
2022	Ван Яньцин	Исследование потребительской лояльности в сфере услуг высшего образования в контексте внедрения инноваций
2022	Иванова Маргарита	Маркетинговое исследование для стартап-проекта
2021	Большакова Александра Дмитриевна (ВКР)	Маркетинговое исследование для стартап-проекта
2021	Шумихина Алена Владиславовна	Кастомизация ценностного предложения с использованием инструментов наблюдения в цифровой среде
2021	Севергин Сергей Васильевич	Исследование потребительского опыта в цифровой среде
2020	Водоносова Виктория	Формирование потребительской лояльности в сфере интеллектуальных услуг.
2020	Макарова Мария Сергеевна	Цифровизация и ее влияние на инструменты маркетинга
2020	Шацкова Анастасия Александровна	Создание ценности и удержание потребителя на рынке инжиниринговых услуг.
2019	Яшин Георгий Валерьевич	Разработка плана маркетинга для инновационно-ориентированной компании.

- 2019 Ямщикова Маркетинговое исследование для стар-тап проекта.
2019 Сараева Анастасия Евгеньевна Интернет маркетинг как инструмент увеличения продаж.
2019 Ушакова Анастасия Александровна Теория и практика применения инструментов цифрового маркетинга при продвижении услуг морских перевозок.
2018 Чернышева Полина Олеговна исследование эффективности использования отдельных инструментов нейромаркетинга на потребительском рынке.
2018 Галай Наталья Игоревна Особенности нейромаркетинга в исследованиях потребительских предпочтений

- число диссертаций кандидатских _____, докторских _____,

- число выпускников аспирантуры _____.

Опыт учебно-методической работы за период не ранее 01.01.2018:

- число разработанных и реализованных учебных курсов _____ 8 (восемь) _____

- Маркетинг инноваций
- Теория и практика маркетинговых исследований
- Маркетинговые исследования и аналитика
- Профессиональный практикум на английском языке
- Основы экономики и маркетинга в сфере научно-технической деятельности
- Основы маркетинга
- Инжиниринг и маркетинг высокотехнологичной продукции
- Маркетинг

- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку:

_____ 3(три) _____

Маркетинг инноваций ч.1 /под ред. Н.Н. Молчанова/ Учебник и практикум для академического бакалавриата / Москва, 2020. Сер. Бакалавр. Академический курс. ЮРАЙТ 257 с.

Маркетинг инноваций ч.2 /под ред. Н.Н. Молчанова/ Учебник и практикум для академического бакалавриата / Москва, 2020. Сер. Бакалавр. Академический курс. ЮРАЙТ.

Экономика знаний (под ред Н.В. Лукашова) учебник 1-е изд ред. Москва: Проспект. 2020. 368 стр

Иная информация, предоставленная по инициативе кандидата Зам.зав.кафедрой по УМР, Член СМУ экономического факультета СПбГУ, Член ГЭК, английский язык – В2

Заключение Квалификационной кадровой комиссии _____

Результаты голосования Учёного совета учебно-научного института СПбГУ / факультета СПбГУ (Учёных советов учебно-научных институтов СПбГУ / факультетов СПбГУ)
