

**Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности доцента (1,0). Образовательные программы, по которым планируется учебная деятельность: «Журналистика»; «Реклама и связи с общественностью»;**

Ф.И.О.	Ульяновский Андрей Владимирович
Ученая степень	Кандидат культурологии
Ученое звание	доцент
Научно-педагогический стаж	21 год
Количество публикаций (с 01.01.2017), индексируемых в РИНЦ, Web of Science Core Collection, Scopus, CSSCI	РИНЦ – 17; Web of Science Core Collection-3; Scopus – 3 CSSCI - 0
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection, Scopus	РИНЦ- 9 (по всем публикациям e-library - 10); Web of Science Core Collection–1; Scopus - 1
Количество заявок, поданных (с 01.01.2017), с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	-
- от российских научных фондов	-
- от зарубежных научных фондов	-
- из других внешних источников	-
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых (с 01.01.2017) претендент участвовал, с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого и статуса (руководитель/исполнитель):	-
- с российскими научными фондами	-
- с зарубежными научными фондами	-
- с другими внешними организациями	3
- СПбГУ	-
Опыт научного руководства и консультирования (с 01.01.2017):	бакалавров – 5 специалистов - 0 магистров - 5
- число ВКР бакалавров / специалистов/магистров	-
- число диссертаций кандидатских / докторских	-
- число выпускников аспирантуры	-
Опыт учебно-методической работы (с 01.01.2017):	6 для бакалаврских программ + 4 для магистерских программ
- число разработанных и реализованных учебных курсов	-
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	2 изданы (2019) , 2 переизданы (2021) - по данным РИНЦ + 2 в печати( выход – май 2021 ) (справка от издательства)
Иная информация, предоставленная по инициативе кандидата	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дипломом победителя, в двух номинациях одного конкурса одновременно <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Лучшее учебное издание по журналистике»</li> <li>• «Лучшее учебное издание по экономическим наукам и менеджменту» - на VIII Сибирском межрегиональном конкурсе «Университетская книга-2019 . за Пособие Ульяновского А.В. «Мифодизайн» ;</li> </ul> </li> <li>2. Лауреат конкурса «Лучшее учебное издание в области рекламы</li> </ol>

и связей с общественностью », 2019 , автор учебного пособия  
Ульяновский А.В. «Мифодизайн». 23 конференция заведующих  
кафедрами маркетинга, рекламы СО и смежных специальностей,  
Москва, под эгидой АКАР;

3. Лауреат (победитель) конкурса «университетская книга 2019» за учебное пособие Ульяновский А.В. «Креативные индустрии : смена поколений и актуальных героев». Седьмой Дальневосточный конкурс региональных высших учебных заведений «университетская книга 2019» .