

**Форма предоставления сведений о кандидате,
участвующем в конкурсе на замещение должности профессора СПбГУ,
1,0 ставка**

Ф.И.О. Старов Сергей Александрович

Учёная степень доктор экономических наук

Учёное звание доцент

Научно-педагогический стаж 33 года

Количество публикаций*, индексированных в РИНЦ 9, Web of Science CC 0, Scopus 0, Индекс Хирша по РИНЦ 8, Web of Science CC 0, Scopus 0.

Количество заявок*, поданных с целью получения финансирования на выполнение научных исследований от российских научных фондов 0, от зарубежных научных фондов 0, из других внешних источников 1.

Количество договоров* на выполнение научных исследований, в которых претендент участвовал, с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого и статуса (руководитель / исполнитель):

- с российскими научными фондами: исполнитель 0:

- с зарубежными научными фондами 0,

- с другими внешними организациями 1,

1) Лицензионный договор № 59/03-37-5635 от 16.03.2020 на издание учебника «Управление брендами.4-е издание, перераб.»: -СПб.: изд-во СПбГУ, 2020. Срок- 1 год; Объем финансирования- 60 тыс. рублей)

- СПбГУ 0:

Опыт научного руководства и консультирования*:

- число ВКР бакалавров 17, специалистов 0, магистров 14,

- число диссертаций кандидатских 0, докторских 0,

- число выпускников аспирантуры 0.

Опыт учебно-методической работы *:

- число разработанных и реализованных учебных курсов 1

- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку 1

Иная информация, предоставленная по инициативе кандидата

Заключение Квалификационной кадровой комиссии в области менеджмента:

рекомендован к избранию

Результаты голосования Учёного совета Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ:

за - 11, против - нет, недействительных бюллетеней – нет

Результаты голосования Учёного совета СПбГУ:

за - 103, против - нет, недействительных бюллетеней – нет

* за период, указанный в объявлении о конкурсе

