

Сведения о кандидате, участвующем в конкурсе на замещение должности доцента (1,0)

по образовательным программам, по которым планируется учебная деятельность «Экономика»,
«Бизнес-информатика», «Экономико-математические методы», «Экономика фирмы»,
«Экономика фирмы и инновационной деятельности».

Ф.И.О. Давыденко Елена Анатольевна

Учёная степень кандидат экономических наук

Учёное звание доцент

Научно-педагогический стаж 18 лет 6 месяцев

Количество публикаций за период не ранее 01.01.2016, проиндексированных в:

РИНЦ 32, Web of Science CC 1, Scopus 1; CSCI 1.

Индекс Хирша по: РИНЦ 4, Web of Science CC 0, Scopus 0.

Количество заявок, поданных не ранее 01.01.2016 с целью получения финансирования на выполнение научных исследований: от российских научных фондов 4, от зарубежных научных фондов 7, из других внешних источников _____.

Количество договоров за период не ранее 01.01.2016 на выполнение научных исследований, в которых претендент участвовал, с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого и статуса участия (руководитель / исполнитель):

- с российскими научными фондами _____.

- с зарубежными научными фондами:

1. Трэвел-грант, год заключения договора- 2017 г., срок реализации- 27.03.2017-03.04.2017, Университет Хельсинки (Финляндия), Конкурс на участие НПП в программах межвузовского обмена. Название гранта: «Усовершенствование учебного курса "Бренд-менеджмент", предназначенного для студентов, получающих второе высшее образование по программе магистратуры "Экономика и управление на предприятии", профиль "Маркетинг и управление брендами" и разработка рабочей тетради для данного курса», объем финансирования: 48316 руб. (включая 19840 руб. (из расчета 40 евро в сутки, исходя из курса евро 62 руб. на 27.03.2017 г.), 18476 руб. (расходы на проживание (298 евро)) и 10000 руб. (транспортные расходы). Статус участия - руководитель.

2. Трэвел-грант, год заключения договора- 2017 г., срок реализации- 03.10.2017-12.10.2017, Университет Бари (Италия), Конкурс на участие НПП в программах межвузовского обмена. Название гранта: «Усовершенствование учебного курса "Теория и практика предпринимательства" (уровень-магистратура) и разработка рабочей тетради для данного курса», объем финансирования: 52000 руб. (22000 руб. (расходы на проживание) и 30000 руб. (транспортные расходы)). Статус участия - руководитель.

3. Трэвел-грант, год заключения договора- 2019 г., срок реализации- 31.05.2019-06.06.2019, программа ERAZMUS+2019 (KA107). Университет Гогенгейма (Германия). Название гранта: Усовершенствование модуля "Управление брендами в цифровой экономике" для программы "Школа бизнеса" (Экономический факультет, СПбГУ), объем финансирования: 1395 евро (100998 руб. исходя из курса евро 72,4 руб. на 31.05.2019) (включая размер гранта 1120 евро (из расчета 160 евро в сутки), транспортные расходы 275 евро)). Статус участия - руководитель.

- с СПбГУ:

1. Онлайн-курс. Центр развития электронных образовательных ресурсов СПбГУ. Год заключения договора-2020 (в разработке), срок реализации - апрель-май 2020 г. Название гранта: «Разработка онлайн курса «Управление брендами в цифровой экономике» на платформе Coursera», объем финансирования: 100000 рублей (6 модулей курса на русском языке). Статус участия - руководитель.

- с другими внешними организациями: -

Опыт научного руководства и консультирования за период не ранее 01.01.2016:

- число ВКР бакалавров 15, специалистов _____, магистров 10,

- число диссертаций кандидатских _____ - _____, докторских _____ - _____,

- число выпускников аспирантуры _____ - _____.

Опыт учебно-методической работы за период не ранее 01.01.2016:

- число разработанных и реализованных учебных курсов _____ 2 (учебный курс «Управление брендами в цифровой экономике» в рамках ДОП Школа бизнеса, онлайн-курс «Управление брендами в цифровой экономике»)

- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку: 3

Иная информация, предоставленная по инициативе кандидата:

-Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах - Член Гильдии маркетологов.

-Сведения об участии в научных всероссийских, всероссийских с международным участием, международных конференциях: Брендинг как коммуникативная технология XXI века (всероссийская с международным участием, СПбГЭУ, Санкт-Петербург, 25-26 февраля 2016 года, выступление, тезисы), Актуальные проблемы менеджмента: Управление внутренними резервами развития регионов в РФ (всероссийская с международным участием, Экономический факультет СПбГУ, Санкт-Петербург, 11 ноября 2016 г., тезисы). Брендинг как коммуникативная технология XXI века 2017 (всероссийская с международным участием, СПбГЭУ, Санкт-Петербург, 01-03 марта 2017 года, выступление, тезисы), Управление бизнесом в цифровой экономике (всероссийская с международным участием, Экономический факультет СПбГУ, Санкт-Петербург, 22-23 марта 2017 г., тезисы), Управление бизнесом в цифровой экономике (международная, Экономический факультет СПбГУ, Санкт-Петербург, 22-23 марта 2018 г., тезисы), Устойчивое развитие: общество и экономика (международная, Экономический факультет СПбГУ, Санкт-Петербург, 19-21 апреля 2018 г., выступление, тезисы), International Conference Technology & Entrepreneurship in Digital Society (TEDS'18) (международная, Москва, 7 ноября 2018 года, тезисы), Устойчивое развитие: общество и экономика (международная, Экономический факультет СПбГУ, Санкт-Петербург, 28 февраля-01 марта 2019 г., выступление, статья в сборнике трудов конференции), Управление бизнесом в цифровой экономике (международная, Экономический факультет СПбГУ, Санкт-Петербург, 21-22 марта 2019 г., тезисы), International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 (международная, Гранада, Испания. 10-11 апреля 2019 года (SCOPUS), тезисы).

Иные сведения о научно-педагогической/ творческо-исполнительской деятельности (по усмотрению претендента):

-Владение иностранными языками - английский язык в объеме, достаточном для ведения учебных занятий на английском языке.

-Повышение квалификации за период с 01.01.2016 года: Результаты и достижения как способы оптимизации процесса обучения (EF Education First, 07.02.2017, Сертификат о повышении квалификации), Английский язык для преподавателей (English First Teacher Webinars, 3 вебинара, март-апрель 2017 года, Сертификат от 10.04.2017), Осуществление исследовательской и преподавательской деятельности в Университете Aldo Moro (Бари, Италия) (Университет Aldo Moro (Бари, Италия), 3.10.2017-12.10.2017, Сертификат, подтверждающий осуществление исследовательской и преподавательской деятельности в Университете Aldo Moro (Бари, Италия)), Деловые коммуникации (СПбГУ. Основание: Приказ о направлении на обучение № 37207/2, 07.12.2017 г.- 11.12.2017, Сертификат о повышении квалификации), Разработка и реализация рабочих программ дисциплин (модулей) по финансовой грамотности для студентов образовательных организаций высшего образования (СПбГУ, в рамках реализации Распоряжения Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. №2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.», 15.04.2018 - 18.05.2018, Документ об окончании программы), Формирование лояльности и доверия к бренду (Карьерный Клуб ЭкФака СПбГУ, 29.10.2019, Диплом об участии в мероприятии), Управление электронным образовательным контентом (Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 26.11.2019-18.12.2019, Удостоверение о повышении

квалификации от 18.12.2019 г.), Профессии в Digital (Компания Skillbox, 30.12.2019, Сертификат участника), Основы работы преподавателя в системе Blackboard (Санкт-Петербургский государственный университет, 18.12.2019-05.02.2020, Удостоверение о повышении квалификации от 06.02.2020 г.), Практические рекомендации по публикации в международных журналах (Компания Web of Science Group, 17.02.2020-27.02.2020, Сертификат о повышении квалификации).

-Получено звание доцента по специальности «Экономика и управление народным хозяйством» (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 17.09.2018 года № 153/нк-2), серия ЗДЦ № 018129 (копия аттестата прилагается).

-Член рабочей группы по подготовке к аккредитации в системе ADC (отчет прилагается), член предметной комиссии СПбГУ по подготовке заданий государственного экзамена на 2019 год (согласно Приказу 490/1 от 25.01.2019) и на 2020 год (согласно Приказу 1503/1 от 03.03.2020).

-Победитель 1 очереди конкурса по программе ERAZMUS+ Университета Минью (Португалия) (UMOVE (ME) 2019), тип мобильности: Staff Teaching (прилагаются результаты конкурса).

-Сведения о выполненных экспертизах за период с 01.01.2016 года:

-рецензирование 4 статей на английском языке для сборника Atlantis Press -1 по поручению руководства ЭФ СПбГУ (рецензии прилагаются).

-рецензирование 2 статей на английском языке в качестве члена Программного комитета конференции International Business Information Management Association Conference, IBIMA (сертификаты прилагаются).

-Учебно-методическая работа:

Заместитель заведующего кафедрой экономики предприятия и предпринимательства по учебно-методической работе, руководитель учебно-исследовательской и преддипломной практики по кафедре ЭПП.

Разработка совместно с коллективом преподавателей кафедры экономики предприятия и предпринимательства КОУП новой образовательной программы «Управление бизнесом в цифровой экономике» (уровень-магистратура).

Добавлен новый модуль «Управление брендами в цифровом пространстве» в РПД «Бренд-менеджмент» как результат выполнения НИР «Усовершенствование учебного курса "Бренд-менеджмент", предназначенного для студентов, получающих второе высшее образование по программе магистратуры "Экономика и управление на предприятии", профиль "Маркетинг и управление брендами" и разработка рабочей тетради для данного курса» (Университет Хельсинки, 27.03.2017-03.04.2017)

Добавлены 2 новых модуля на английском языке (Small and Medium Entrepreneurship (SME) development in European countries и SME in digital economy) в РПД «Теория и практика предпринимательства» (уровень образования-магистратура) как результат выполнения НИР «Усовершенствование учебного курса "Теория и практика предпринимательства" (уровень-магистратура) и разработка рабочей тетради для данного курса» (Университет Бари, 03.10.2017-12.10.2017).

-Подготовлена и отправлена (30.06.2017) в редакцию журнала «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» (в базе SCOPUS с 2016 г.) статья на английском языке «Features of Russian charitable organizations activities». Статья прошла рецензирование с рекомендацией доработки. Подготовлена и отправлена статья «Designing a Modified Model of a Digital Brand Platform and a Model of Analysis of Consumer Behavior» на конференцию 9th IFAC conference MIM 2019 in Berlin (декабрь 2018 года). Подготовлена и отправлена (13.06.2019) статья «Особенности отношения россиян к благотворительным организациям» в журнал «Социологические исследования» (SCOPUS, RSCI) (с рекомендацией доработки).

Заключение Квалификационной кадровой комиссии _____

Результаты голосования Учёного совета учебно-научного института СПбГУ / факультета СПбГУ
(Учёных советов учебно-научных институтов СПбГУ / факультетов СПбГУ)
