

**Сведения о претендентах, участвующих в конкурсе на замещение должности доцента
(научная специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством)
на заседании Ученого совета Экономического факультета СПбГУ**

дата	г. Санкт-Петербург
Ф.И.О.	Евневич Мария Александровна
Ученая степень	к.э.н.
Ученое звание	доцент
Научно-педагогический стаж	11,5
Количество публикаций за последние 3 года в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ-17, Scopus – 1 (на индексации), Web of Science – 1 (на индексации) Количество иных поданных публикаций в Scopus – 2: - публикация на рецензировании - публикация прошла рецензирование в International Journal of Research in Marketing
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ – 6 Web of Science Core Collection - 0 Scopus - 0
Количество заявок, поданных за последние три года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	5
- от российских научных фондов	
- от зарубежных научных фондов	
- из других внешних источников	
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя), с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого: - с российскими научными фондами	6: 1. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. Год заключения и исполнения 2014-2017, финансирование в зависимости от объема продаж 2. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / Под ред. А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — М. : Издательство Юрайт, 2018 Год заключения и исполнения договора 2015-2017, финансирование в зависимости от объема продаж 3. Проведение экспертизы проекта ООО «Бартер 24». Коллектив авторов -Бойко И.П., Евневич М.А., Кольшкин А.В., Нестеренко Н.Ю. Вознаграждение – 6000 руб. на коллектив. Реализация – 2016-2017 год. 4. Разработка онлайн-курса "Искусство ведения бизнеса" для СПбГУ и для платформы Coursera, разработка онлайн-курса "Основы бизнеса" для СПбГУ. Год заключения и исполнения договора 2017-2018, вознаграждение

	<p>от процента с продаж</p> <p>5. Давыденко Е.А., Евневич М.А. Маркетинг в информационном обществе: учебное пособие М.: Издательство «Креативная экономика», 2018. – 168 с Год заключения договора – 2018, срок реализации – 2018 год.</p> <p>6. Договор на оказание преподавательских услуг в рамках реализации онлайн курса «Искусство ведения бизнеса: основы бизнес-планирования и маркетинга» и «Искусство ведения бизнеса: экономика предприятия» (электронные образовательные ресурсы СПбГУ). Дата заключения контракта № ЕД-009-(181209) – 16 ноября Срок оказания услуги: 1 октября-30 ноября 2018 года. Вознаграждение 352 478 руб.</p> <p>7. Грант на исходящую академическую мобильность СПбГУ. Срок реализации – 2-5 декабря 2018 года. Объем финансирования 29000 руб.</p>
- с зарубежными научными фондами	
- с другими внешними организациями	
Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года: - число ВКР бакалавров / специалистов	Бакалавров - 10
- число диссертаций магистерских / кандидатских / докторских	Магистерских - 11
- число выпускников аспирантуры	
Опыт учебно-методической работы за последние 3 года: - число разработанных и реализованных учебных курсов	2
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	3
Иная информация, предоставленная по инициативе претендента	Член УМК Член предметной комиссии по Государственным экзаменам Член правления Ассоциации Выпускников СПбГУ
Заключение квалификационной кадровой комиссии	
Результаты голосования коллектива кафедры СПбГУ (коллективов кафедр СПбГУ)	