

**Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности доцента (1,0 ст.)
Кафедра рекламы (научная специальность 10.01.10 - «Журналистика»)**

Ф.И.О.	Ульяновский Андрей Владимирович
Ученая степень	Кандидат культурологии
Ученое звание	доцент
Научно-педагогический стаж	18 лет
Количество публикаций за последние 3 года в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ - 21 Web of Science Core Collection - 0 Scopus - 5
Индекс Хирша РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ - 8 Web of Science Core Collection - 0 Scopus - 1
Количество заявок, поданных за последние три года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	1 заявка
- от российских научных фондов	
- от зарубежных научных фондов	нет
- из других внешних источников	нет
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя) , с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:	Грант ФГБУ "Российский гуманитарный научный фонд" Код заявки 14-06-00853, Тип проекта: "а" Название: Модель коммуникативного пространства современного университета: социо-экономические и культурно-антропологические факторы Руководитель: Преображенская К.В. Ульяновский А. В., ответственный исполнитель. Года выполнения: 2014 – 2016 Объем финансирования: 500 000
- с зарубежными научными фондами	нет
- с другими внешними организациями	нет
Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года:	4/0
- число ВКР бакалавров / специалистов	
- число диссертаций магистерских / кандидатских / докторских	5/0/0
- число выпускников аспирантуры	нет
Опыт учебно-методической работы за последние 3 года:	7
- число разработанных и реализованных учебных курсов	
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	1, «Вымышленные существа эпохи масс-медиа. Россия, 21 век. Волн 2017» - прошел УМС.
Иная информация, предоставленная по инициативе претендента	Перечень инновационных публикаций Scopus за последние 3 года

в которых Ульяновский А.В. выступил основным автором русскоязычного текста:

1. Ulianovskii, A., Filatova, O., Golubev, V., Dobrova, T., Smirnov, A. **Out-convergence: co-evolution of media and reality of life.** In IMS2017 Proceedings of the International Conference IMS-2017. ACM International Conference Proceeding Series, New York, NY, USA. 2017P. 55-59. ISBN: 978-1-4503-5437-0 doi>10.1145/3143699.3143737
2. Ulianovskii, A., Filatova, O., Dobrova, T., Shelonaev, S. **Divergent co-evolution of humediamatics and information portals by criterion of influence on population tolerance.** In eGose '17 Proceedings of the International Conference on Electronic Governance and Open Society: Challenges in Eurasia. ACM International Conference Proceeding Series, Part F130282, NY, USA. 2017. P. 78-84. ISBN: 978-1-4503-5412-7 doi>10.1145/3129757.3129772
3. Filatova, O., Golubev, V., Ulianovskii, A. **Young people's values: Identifying trends in Russian e-society.** EGOSE '16 Proceedings of the International Conference on Electronic Governance and Open Society: Challenges in Eurasia ACM International Conference Proceeding Series. NY, USA. 2017. P. 143-148. ISBN: 978-1-4503-4859-1 doi>10.1145/3014087.3014091
4. Ulianovskii, A., Golubev, V., Filatova, O., Smirnov, A. **Social media impact on the transformation of imaginary political characters in Russian youth culture.** In DTGS 2016: Digital Transformation and Global Society Communications. Part of the Communications in Computer and Information Science book series (CCIS, volume 674), 2016. P. 35-44

06.04.2018 г.

А.В.

УЛЬЯНОВСКИЙ