



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

18.03.2020

№ 2128/1

О выборах заведующего Кафедрой
маркетинга СПбГУ

В соответствии с пунктом 62 Устава Санкт-Петербургского государственного университета (далее - СПбГУ), приказом от 05.04.2013 № 1282/1 «Об информационном обеспечении выборов заведующего кафедрой СПбГУ» с изменениями, внесенными приказом от 27.11.2013 № 4346/1, Положением о порядке выборов заведующего кафедрой СПбГУ, утвержденным приказом от 27.08.2015 № 6282/1 «Об утверждении Положения о порядке выборов заведующего кафедрой СПбГУ» (далее - Положение),

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести выборы заведующего Кафедрой маркетинга СПбГУ на заседании Ученого совета СПбГУ 29 июня 2020 года.
2. Установить следующие минимально допустимые значения показателей квалификационных требований к кандидатам на заведование Кафедрой маркетинга СПбГУ: количество публикаций за последние 3 года в журналах, входящих в наукометрические базы данных Scopus/Web of Science Core Collection – 5/5, индекс Хирша (по Scopus/Web of Science Core Collection) – 5/4, количество выигранных за последние 3 года научных проектов, грантов российских и зарубежных фондов на выполнение научных исследований - 1 (в т.ч. Мероприятия 1,2,3 – 0).
3. Провести обсуждение кандидатур, выдвинутых на заведование Кафедрой маркетинга СПбГУ, на заседании коллектива Кафедры маркетинга СПбГУ и на заседании Ученого совета Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ в порядке, установленном Положением.
4. Контроль исполнения настоящего Приказа оставляю за собой.

Проректор по организации
работы с персоналом

В.В. Еремеев