



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

30.03.2016

№ 2031/1

О выборах заведующего
Кафедрой рекламы СПбГУ

В соответствии с пунктом 62 Устава Санкт-Петербургского государственного университета (далее - СПбГУ), приказом от 05.04.2013 № 1282/1 «Об информационном обеспечении выборов заведующего кафедрой СПбГУ» с изменениями, внесенными приказом от 27.11.2013 № 4346/1, положением о порядке выборов заведующего кафедрой СПбГУ, утвержденным приказом от 27.08.2015 № 6281/1 «Об утверждении Положения о порядке выборов заведующего кафедрой СПбГУ», (далее - Положение)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести выборы заведующего Кафедрой рекламы СПбГУ на заседании Ученого совета СПбГУ 30 мая 2016.
2. Установить следующие минимально допустимые значения показателей квалификационных требований к кандидатам на заведование Кафедрой рекламы СПбГУ: количество публикаций за последние 3 года в журналах, входящих в наукометрические базы данных Scopus/Web of Science Core Collection – 1/0, индекс Хирша (по Scopus/Web of Science Core Collection) – 0/0, количество выигранных за последние 3 года научных проектов, грантов российских и зарубежных фондов на выполнение научных исследований и проектов СПбГУ (Мероприятия 1,2,3) – 0.
3. Провести обсуждение кандидатур, выдвинутых на заведование Кафедрой рекламы СПбГУ, на заседании коллектива Кафедры рекламы СПбГУ и на заседании Ученого совета Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ в порядке, установленном Положением.
4. Контроль исполнения настоящего Приказа оставляю за собой

Начальник Главного управления
по организации работы с персоналом

В.В. Еремеев