



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

04.06.2015

№ 4582/1

О выборах заведующего
Кафедрой маркетинга СПбГУ

В соответствии с пунктами 62, 81 Устава Санкт-Петербургского государственного университета (далее – СПбГУ), приказом от 05.04.2013г. №1282/1 «Об информационном обеспечении выборов заведующего кафедрой СПбГУ» с изменениями, внесенными приказом от 27.11.2013г. №4346/1,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести выборы заведующего Кафедрой маркетинга СПбГУ на заседании Ученого совета СПбГУ 28 сентября 2015 года.
2. Установить следующие минимально допустимые значения показателей квалификационных требований к кандидатам на заведование Кафедрой маркетинга СПбГУ: количество публикаций за последние 3 года в журналах, входящих в наукометрические базы данных Scopus/Web of Science Core Collection – 2/0; индекс Хирша (по Scopus/Web of Science Core Collection)– 5/3; количество выигранных за последние 3 года научных проектов, грантов российских и зарубежных фондов на выполнение научных исследований и проектов СПбГУ (Мероприятия 1, 2, 3) – 5.
3. Провести обсуждение кандидатур, выдвинутых на заведование Кафедрой маркетинга СПбГУ, на заседании коллектива Кафедры маркетинга СПбГУ и на заседании Ученого совета Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ в порядке, установленном Уставом СПбГУ.
4. Контроль исполнения настоящего Приказа оставляю за собой.

Начальник Главного управления
по организации работы с персоналом

В.В. Еремеев