

Сведения о коллективе кафедры маркетинга

1. Численность коллектива кафедры - 10
2. Доля членов коллектива кафедры, опубликовавших в последние 3 года статьи в изданиях, входящих в наукометрические базы Scopus, Web of Science Core Collection, в численности коллектива кафедры – 2/10
3. Количество научных публикаций членов коллектива кафедры за последние 3 года в изданиях, входящих в наукометрические базы Scopus, Web of Science Core Collection - 6
4. Количество защитившихся в срок в последние 3 года аспирантов, лиц, получивших научную степень Ph.D СПбГУ, научными руководителями которых являлись члены коллектива кафедры – 0
5. Отношение количества выигранных членами коллектива кафедры в последние 3 года грантов российских и зарубежных фондов, на выполнение научных исследований и проектов СПбГУ (Мероприятия 1,2,3), к численности кафедры – 2/10

Первый заместитель директора Института
«Высшая школа менеджмента» К.В. Кротов /
(подпись, директора учебно-научного института СПбГУ, предоставившего сведения)

20
(дата подписания)

Заместитель начальника Управления кадров А.Д. Смородинцева
(должность, работника отдела кадров, его подпись, удостоверяющая получение заполненной формы)

А.Д. Смородинцева
(Ф.И.О. работника отдела кадров)

20
(дата получения сведений)