

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет»

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА

20.04.2016г.

№ 99.08/2-04-5

Заседания кафедры рекламы СПбГУ
Подлинник протокола находится в делах кафедры

Председатель: Скрипюк И. И.

Секретарь: Мелихова Т. Ю.

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Э. М. Глинтерник, профессор с возложением исполнения обязанностей заведующего кафедрой рекламы;

А. В. Чечулин, доктор философских наук, профессор;

Е. А. Каверина, доктор философских наук, доцент;

А. В. Ульяновский, кандидат культурологии, доцент;

И. И. Скрипюк, кандидат психологических наук, доцент;

Л. Г. Фещенко, кандидат филологических наук, доцент;

Т. Ю. Мелихова, ст. лаборант.

всего: 6 (из 7) сотрудников кафедры. Кворум имеется.

СЛУШАЛИ: О выдвижении кандидатуры Глинтерник Э. М. на должность заведующего кафедрой рекламы СПбГУ

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Сведения об образовании:

Ордена Трудового Красного Знамени Институт живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Е. Репина, факультет истории и теории изобразительного искусства (квалификация – искусствовед).

Основные места работы: СПбГУ, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», кафедра рекламы

Научная деятельность:

- Член научного совета ВШЖиМК;
- Коллективный грант РГНФ, совместный проект с МАРХИ «Художественно-архитектурное образование в России 1920-х гг.», ответственный исполнитель, 2011 – 2013 гг.;
- член диссертационного совета Д 212.236.04 по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн при СПГУТД (с 2005 г. по наст. время);
- Председатель Оргкомитета, научный руководитель VI и VII Международной научной конференции «Время дизайна», в рамках Международной Биеннале дизайна «Модульор» (декабрь, 2013, 2015);

Руководство научной работой студентов:

1. *Белякова А. С.* Подготовка тезисов для 14-ой международной конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» «Реклама продуктов питания: роль фотографии в формировании образа»;

2. *Ременяк И. В.* «Малые» музеи Санкт-Петербурга как объект продвижения средствами рекламы и связей с общественностью» (статья) 20-24 апреля 2015 г., Всероссийская научная конференция молодых ученых "ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ", принята в печать в "Вестник молодых ученых" СПГУТД, 2015;
3. *Ременяк И. В.* «Возможности продвижения «малых» музеев Санкт-Петербурга» тезисы Конференция Мосгу, 15 апреля 2015;
4. *Ременяк И. В.* Подготовка творческого проекта для Русского музея;
5. *Писюкова И. А.* Подготовка доклада и статьи 20-24 апреля 2015 г., Всероссийская научная конференция молодых ученых "ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ", принята в печать в "Вестник молодых ученых" СПГУТД, 2015.

Научное редактирование:

- рецензируемого сборника научных материалов V конференции «Время дизайна» Биеннале СПб Союза дизайнеров «Модульор-2011». – СПб., 2013. - 306 с. - 23,7 а. л., ISBN 978-5-7937-0826-5
- тематического спецвыпуска, посвященного исследованию творческого наследия русского авангарда и архитектурно-художественных школ 1920-х гг. // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2. Искусствоведение. Филологические науки. - 2013.- № 3. - 102 с. ,11 а. л.; РИНЦ (http://elibrary.ru/title_about.asp?id=31922);
- рецензируемого сборника научных материалов VI конференции «Время дизайна» Биеннале СПб Союза дизайнеров «Модульор-2015». – СПб., 2016. - 28 а. л.
- тезисов для II Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (Стратком II), секция «Культура в пространстве стратегических коммуникаций», 18 докладов;
- тезисов для III Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (Стратком III), секция «Культура в пространстве стратегических коммуникаций», 31 доклад.

Рецензирование:

- трудов на выдвижение доктора филологических наук В. А. Евстафьева на «Невскую премию» СПбГУ (2014);
- монографии: Большаков С. Н., Ачкасова В. А. Маркетинговые коммуникации и информационные ресурсы предприятия. - СПбГУ, 2014. - 125 с.;
- трудов на выдвижение доктора социологии Б. З. Докторовой на «Невскую премию» (2015)
- заявок на выполнение НИР, финансируемых за счет внебюджетных средств Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ (2014, 10 заявок).
- **научных сборников:**
Статей в честь юбилея Н. Н. Калитиной в серии «Труды института истории», СПб., СПбГУ, 2016 / отв. ред. Е. В. Ключина, 10 а.л.

Преподавательская деятельность:

Стаж научно-педагогической работы - 35 лет

Опыт учебно-методической работы за последние 3 года:

- число разработанных и реализованных учебных курсов **24/18**
- председатель ГАК в 2013 - 2016 гг.:
по специальности «Связи с общественностью» в СПб ГЭТУ (ЛЭТИ);
по специальности «Реклама» в СПб Экономическом университете (ФИНЭК), Санкт-

Петербургском государственном университете технологии и дизайна;
по направлению “Реклама и связи с общественностью” в СПб Экономическом университете (ФИНЭК), Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна

- заместитель председателя ГАК по защите ВКР
направление 070600 – “Дизайн”, профиль “Графический дизайн” (магистратура и бакалавриат, 5 - 6 июня 2014 г.), факультет искусств СПбГУ;
направление 070600 – “Дизайн”, СПГХПА им. А. Л. Штиглица
- Работа в учебно-методической комиссии СПбГУ- СПГХПА им. А. Л. Штиглица
- *Учебно-методическая и научно-педагогическая работа* по основным образовательным программам бакалавриата, магистратуры, аспирантуры по направлению подготовки «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью»
- Разработка компетентностно-ориентированной дополнительной образовательной программы «Реклама и СО» на 1188 акад. часов;
- Подготовка компетентностно-ориентированного учебного плана основной образовательной программы высшего профессионального образования «Журналистика» по уровню – магистратура, направление 031300 «Журналистика», профиль «Реклама»;
- Подготовка компетентностно-ориентированного учебного плана основной образовательной программы высшего образования «Реклама и связи с общественностью» по уровню – аспирантура; по направлению (специальности) 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»;
- Подготовка компетентностно-ориентированного учебного плана ДОП «Реклама и СО» на 32 недели обучения – 828 часов.

Основные публикации: общее количество опубликованных работ - 131;

за последние 3 года – 25.

Количество публикаций в базах данных РИНЦ:

всего - 23, за последние 3 года - 10, Scopus - 1.

Участие в конференциях и научных мероприятиях:

Участие с докладом:

1. «Город - территория дизайна. Проектная культура, проблемы мифологии и типологии среды». Всероссийская научная конференция 15 марта 2013 г. - Москва, МГХПА им. С. Г. Строганова.
2. «Иллюстрация в печати: от прошлого к будущему». Международная научная конференция, Санкт-Петербург, май 2013 г. Организаторы - Государственный музей истории Санкт-Петербурга, Российская национальная библиотека, ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный университет (факультет журналистики).
3. VI Международная научная конференция «Время дизайна», в рамках Международной Биеннале дизайна «Модульор-2013», декабрь, 2013, СПб Союз дизайнеров, СПГУТД
4. Евразийский Ивент-Форум (EFEA–2014), сессия «Рынок труда и образование индустрии встреч», СПб, Петроконгресс, 22 – 24 января 2014 г.
5. Международная научно-практическая конференция “Наука, образование и экспериментальное проектирование». – Москва, МАРХИ, 2014, 10 - 11 февраля;
6. XVIII международная конференция зав. кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей. – Москва, 2014, 17 - 19 апреля (пленарный доклад);

7. Глинтерник Э. М. XIX международная конференция зав. кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей. – Москва, 2015, 15 - 18 апреля (пленарный доклад). Тема: Международная научно-методическая конференция 15 - 18 апреля 2015, МОСГУ Пленарный доклад: «О взаимосвязи между образовательным и профессиональными стандартами по направлению «Реклама и связи с общественностью» и проекте образовательной программы для аспирантов»
8. 53-я международная научно-практическая конференция «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения» С.-Петербургский государственный университет. Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербург, 2014 г., 23 – 25 апреля, Международная научная конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», 23 апреля 2014 г. ;
9. Экологический PR как инструмент устойчивого развития: Международная научно-практическая конференция, – СПб., РГГМУ гидрометеорологический университет, 2014, 13 - 16 мая;
10. Международная научно-практическая конференция «Сохранение культурного наследия. Исследования и реставрация», СПб ГИЖСА им. И. Е. Репина. СПб, 2014, 26 - 28 ноября, (пленарный доклад);
11. XIX конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений. Международная научно-методическая конференция 15 - 18 апреля 2015, Москва, МОСГУ (пленарный доклад);
12. «Теория искусства, традиционная культура и творческий процесс» Международная научная конференции МГХПА им. С. Г. Строганова, 20 марта 2015;
13. «Месмахеровские чтения - 2015», Международная научно-практическая конференция, 21 марта 2015 г., СПГХПА им. А. Л. Штигица;
14. «Славянская культура в Европе - история, настоящее и будущее» Международная научно-практическая он-лайн-конференция, София - Москва, 15 мая 2015 г.;
15. «Строгановская школа: фундамент традиций и новаторский поиск. Учителя и ученики», Межвузовская научная конференция К 190-летию МГХПА им. С. Г. Строганова, Москва, 20 ноября 2015 г.
16. VII Всероссийская научная конференции «Время дизайна», в рамках X Международной Биеннале дизайна «Модульор - 2015» Креативное пространство «Ткачи», обводный канал, 60, 21 ноября 2015 г. ;
17. III Международная научно-практическая конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (Стратком), секция «Концепции современного рекламоведения» ВШЖиМК, 26 ноября 2015 г.;
18. II Всероссийская научно-практической конференция с международным участием «Брендинг как коммуникативная технология XXI века», СПб Экономический университет (ФИНЭК), 2016, 26 февраля, (пленарный доклад);

Достижения:

- включена в совет экспертов АКАР по профессионально-общественной аккредитации (<http://www.akarussia.ru/node/6025>)
- эксперт в Учебно-методическом Совете по рекламе и связям с общественностью 42.03.01, 42.04.01;
- академик НАД (АНО «Национальная академия дизайна», Москва);
- член СПб Союза художников России (секция искусствоведения и критики);

— член СПб Союза дизайнеров РФ (секция теории и педагогики дизайна);

ВЫСТУПИЛИ:

1. Доцент Скрипюк И. И.

Я в состоянии оценить качество учебно-методических материалов, предоставляемых Элеонорой Михайловной. Однако в данном случае это не главное, когда речь идет о заведовании кафедрой. На внешнем уровне мы хорошо представлены, что касается управленческой деятельности, я всегда могу получить обратную связь и поддержку, конкретные ответы на свои вопросы, я поддерживаю ее кандидатуру на заведование кафедрой.

В качестве пожелания могу высказаться: иногда можно и жестче с сотрудниками, если они не выполняют тех или иных поручений.

2. Доцент Фещенко Л. Г.

Я много лет работаю под началом Элеоноры Михайловны. нас связывают творческие и научные мероприятия, которые проводились и проводятся под ее началом. Это, прежде всего, круглые столы, конференции. Возрожденная в конце прошлого года секция "Концепции современного рекламоведения" дала новый импульс развитию теории рекламы.

Элеонора Михайловна много времени занимается с дипломниками, уделяет внимание работе с аспирантами и магистрантами. Считаю, что условия работы на кафедре комфортные. Я поддерживаю выдвижение ее кандидатуры на должность заведующего нашей кафедрой.

3. Доцент Ульяновский А. В.

Должен сказать, что с приходом Элеоноры Михайловны у нас повысилось внимание к творческой работе со студентами. Ее предложение принять участие в студенческих конкурсах на различные темы социальной рекламы получило очень хорошие результаты. Как известно, наши бакалавры 3 и 1-ого курсов заняли соответственно 1 и 2-е места. Это большой успех.

Важно, что кафедра проявляет себя на всероссийском уровне. Сейчас моя выпускница Гизатулина Нина также была отмечена дипломом на XX конференции заведующих кафедрами рекламы, а сам коллектив кафедры удостоен звания лауреата по итогам рейтинга и вошел в пятерку лучших. Считаю, что результаты работы Элеоноры Михайловны на должности зав. кафедрой за полтора года работы очевидны.

ПОСТАНОВИЛИ: на основании результатов тайного голосования (за - 5, против - нет, недействительных бюллетеней - нет) выдвинуть кандидатуру Глинтерник Элеоноры Михайловны на заведование кафедрой рекламы СПбГУ.

Председатель



Скрипюк И. И.

Секретарь



Мелихова Т. Ю.