

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет»

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА**

10.05.2016

№ 99.08/2-04-6

Заседания кафедры рекламы СПбГУ  
Подлинник протокола находится в делах кафедры

Председатель: директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»,  
профессор, д. соц. н. Пую А. С.  
Секретарь: Мелихова Т. Ю.

**ПРИСУТСТВОВАЛИ:**

Э. М. Глинтерник, профессор с возложением исполнения обязанностей  
заведующего кафедрой рекламы;  
А. В. Чечулин, доктор философских наук, профессор;  
Е. А. Каверина, доктор философских наук, доцент;  
А. В. Ульяновский, кандидат культурологии, доцент;  
В. Н. Домнин, кандидат экономических наук, доцент;  
И. И. Скрипюк, кандидат психологических наук, доцент;  
Т. Ю. Мелихова, ст. лаборант.

Всего: 6 (из 7) сотрудников кафедры. Кворум имеется.

**Приглашенные:**

Пую А. С., директор Института «Высшая школа журналистики и массовых  
коммуникаций», профессор  
Никонов С. Б., доцент кафедры международной журналистики, член кадровой  
квалификационной комиссии

**ПОВЕСТКА ДНЯ:**

1. Обсуждение кандидатур на заведование кафедрой рекламы

**СЛУШАЛИ: Обсуждение кандидатур на заведование кафедрой рекламы СПбГУ**

Председатель Пую А.С. сообщил присутствующим, что на основании приказа от  
30.03.2016 г. № 2031/1 «О выборах заведующего кафедрой рекламы СПбГУ» выборы со-  
стоятся 30 мая 2016 года, и в установленные сроки на основании п.2.3. Положения о по-  
рядке выборов заведующего кафедрой ФГБОУ ВО СПбГУ (приказ от 27.08.2015 №  
6282/1 с изменениями и дополнениями) с 30.03.2016 г. по 30.04.2016 г. состоялось вы-  
движение кандидатур на заведование кафедрой рекламы.

Выразил благодарность коллективу кафедры за участие в рейтинге кафедр по итогам ра-  
боты в 2015 году, в связи с тем, что кафедра вошла в число пяти лучших кафедр РФ.

Были выдвинуты следующие кандидатуры:

1. от кафедры рекламы - профессор Глинтерник Элеонора Михайловна

Для представления кандидатуры доктора искусствоведения, профессора, с возложенными  
обязанностями заведующего кафедрой рекламы - Глинтерник Элеоноры Михайловны,



слово взял директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Пую Анатолий Степанович:

**Сведения об образовании:** Ордена Трудового Красного Знамени Институт живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Е. Репина, факультет истории и теории изобразительного искусства (квалификация – искусствовед).

**Основные места работы:** СПбГУ, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», кафедра рекламы

**Научная деятельность:**

член научного совета ВШЖиМК;

- коллективный грант РГНФ, совместный проект с МАРХИ «Художественно-архитектурное образование в России 1920-х гг.», ответственный исполнитель, 2011 – 2013 гг.;
- член диссертационного совета Д 212.236.04 по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн при СПГУТД (с 2005 г. по наст. время);
- Председатель Оргкомитета, научный руководитель VI и VII Международной научной конференции «Время дизайна», в рамках Международной Биеннале дизайна «Модульор» (декабрь, 2013, 2015);

**Руководство научной работой студентов:**

1. *Белякова А. С.* Подготовка тезисов для 14-ой международной конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» «Реклама продуктов питания: роль фотографии в формировании образа»;
2. *Ременяк И. В.* «Малые» музеи Санкт-Петербурга как объект продвижения средствами рекламы и связей с общественностью» (статья) 20-24 апреля 2015 г., Всероссийская научная конференция молодых ученых "ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ", опубликована в «Вестнике молодых ученых» СПГУТД, 2015;
3. *Ременяк И. В.* «Возможности продвижения «малых» музеев Санкт-Петербурга» тезисы конференция Мосгу, 15 апреля 2015;
4. *Ременяк И. В.* Подготовка творческого проекта для Русского музея;
5. *Писюкова И. А.* Подготовка доклада и статьи 20-24 апреля 2015 г., Всероссийская научная конференция молодых ученых "ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ", опубликована в «Вестнике молодых ученых» СПГУТД, 2015.

**Научное редактирование:**

- рецензируемого сборника научных материалов V конференции «Время дизайна» Биеннале СПб Союза дизайнеров «Модульор-2011». – СПб., 2013. - 306 с. - 23,7 а. л., ISBN 978-5-7937-0826-5
- тематического спецвыпуска, посвященного исследованию творческого наследия русского авангарда и архитектурно-художественных школ 1920-х гг. // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2. Искусствоведение. Филологические науки. - 2013.- № 3. - 102 с. ,11 а. л.; РИНЦ ( [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=31922](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=31922));
- рецензируемого сборника научных материалов VI конференции «Время дизайна» Биеннале СПб Союза дизайнеров «Модульор-2015». – СПб., 2016. - 28 а. л.



- тезисов для II Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (Стратком II), секция «Культура в пространстве стратегических коммуникаций», 18 докладов;
- тезисов для III Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (Стратком III), секция «Культура в пространстве стратегических коммуникаций», 31 доклад.

#### **Рецензирование:**

- трудов на выдвижение доктора филологических наук В. А. Евстафьева на «Невскую премию» СПбГУ (2014);
- монографии: Большаков С. Н., Ачкасова В. А. Маркетинговые коммуникации и информационные ресурсы предприятия. - СПбГУ, 2014. - 125 с.;
- трудов на выдвижение доктора социологии Б. З. Докторова на «Невскую премию» (2015)
- заявок на выполнение НИР, финансируемых за счет внебюджетных средств Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ (2014, 10 заявок).
- **научных сборников:**  
сборника статей в честь юбилея Н. Н. Калитиной в серии «Труды института истории», СПб., СПбГУ, 2016 / отв. ред. Е. В. Ключина, 10 а.л.

#### **Преподавательская деятельность:**

Стаж научно-педагогической работы - 35 лет

#### **Опыт учебно-методической работы за последние 3 года:**

- число разработанных/реализованных учебных курсов **24/18**
- председатель ГАК в 2013 - 2016 гг.:  
по специальности «Связи с общественностью» в СПб ГЭТУ (ЛЭТИ);  
по специальности «Реклама» в СПб Экономическом университете (ФИНЭК), Санкт-Петербургском государственном университете технологии и дизайна;  
по направлению «Реклама и связи с общественностью» в СПб Экономическом университете (ФИНЭК), Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна
- заместитель председателя ГАК по защите ВКР  
направление 070600 – «Дизайн», профиль «Графический дизайн» (магистратура и бакалавриат, 5 - 6 июня 2014 г.), факультет искусств СПбГУ;  
направление 070600 – «Дизайн», СПГХПА им. А. Л. Штиглица
- работа в учебно-методической комиссии СПбГУ- СПГХПА им. А. Л. Штиглица
- *Учебно-методическая и научно-педагогическая работа* по основным образовательным программам бакалавриата, магистратуры, аспирантуры по направлению подготовки «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью»
- разработка компетентностно-ориентированной дополнительной образовательной программы «Реклама и СО» на 1188 акад. часов;
- подготовка компетентностно-ориентированного учебного плана основной образовательной программы высшего профессионального образования «Журналистика» по уровню – магистратура, направление 031300 «Журналистика», профиль «Реклама»;
- подготовка компетентностно-ориентированного учебного плана основной образовательной программы высшего образования «Реклама и связи с общественностью» по уровню – аспирантура; по направлению (специальности) 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»;



- подготовка компетентностно-ориентированного учебного плана ДОП «Реклама и СО» на 32 недели обучения – 828 часов.

**Основные публикации:** общее количество опубликованных работ - 135; за последние 3 года – 25.

Количество публикаций в базах данных РИНЦ:

**всего - 24, за последние 3 года - 10, Scopus - 1.**

**Участие в конференциях и научных мероприятиях:**

*Участие с докладом:*

1. «Город - территория дизайна. Проектная культура, проблемы мифологии и типологии среды». Всероссийская научная конференция 15 марта 2013 г. - Москва, МГХПА им. С. Г. Строганова.
2. «Иллюстрация в печати: от прошлого к будущему». Международная научная конференция, Санкт-Петербург, май 2013 г. Организаторы - Государственный музей истории Санкт-Петербурга, Российская национальная библиотека, ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный университет (факультет журналистики).
3. VI Международная научная конференция «Время дизайна», в рамках Международной Биеннале дизайна «Модульор-2013», декабрь, 2013, СПб Союз дизайнеров, СПГУТД
4. Евразийский Ивент-Форум (EFEA–2014), сессия «Рынок труда и образование индустрии встреч», СПб, Петроконгресс, 22 – 24 января 2014 г.
5. Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и экспериментальное проектирование». – Москва, МАРХИ, 2014, 10 - 11 февраля;
6. XVIII международная конференция зав. кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей. – Москва, 2014, 17 - 19 апреля (пленарный доклад);
7. *Глинтерник Э. М.* XIX международная конференция зав. кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей. – Москва, 2015, 15 - 18 апреля (пленарный доклад). Тема: Международная научно-методическая конференция 15 - 18 апреля 2015, МОСГУ Пленарный доклад: «О взаимосвязи между образовательным и профессиональными стандартами по направлению «Реклама и связи с общественностью» и проекте образовательной программы для аспирантов»
8. 53-я международная научно-практическая конференция «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения» С.-Петербургский государственный университет. Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербург, 2014 г., 23 – 25 апреля, Международная научная конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике», 23 апреля 2014 г. ;
9. Экологический PR как инструмент устойчивого развития: Международная научно-практическая конференция, – СПб., РГГМУ гидрометеорологический университет, 2014, 13 - 16 мая;



10. Международная научно-практическая конференция «Сохранение культурного наследия. Исследования и реставрация», СПб ГИЖСА им. И. Е. Репина. СПб, 2014, 26 - 28 ноября, (пленарный доклад);
11. XIX конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений. Международная научно-методическая конференция 15 - 18 апреля 2015, Москва, МОСГУ (пленарный доклад);
12. «Теория искусства, традиционная культура и творческий процесс» Международная научная конференции МГХПА им. С. Г. Строганова, 20 марта 2015;
13. «Месмахеровские чтения - 2015», Международная научно-практическая конференция, 21 марта 2015 г., СПГХПА им. А. Л. Штиглица;
14. «Славянская культура в Европе - история, настоящее и будущее» Международная научно-практическая он-лайн-конференция, София - Москва, 15 мая 2015 г.;
15. «Строгановская школа: фундамент традиций и новаторский поиск. Учителя и ученики», Межвузовская научная конференция К 190-летию МГХПА им. С. Г. Строганова, Москва, 20 ноября 2015 г.
16. VII Всероссийская научная конференции «Время дизайна», в рамках X Международной Биеннале дизайна «Модулор - 2015» Креативное пространство «Ткачи», обводный канал, 60, 21 ноября 2015 г. ;
17. III Международная научно-практическая конференция «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (Стратком), секция «Концепции современного рекламоведения» ВШЖиМК, 26 ноября 2015 г.;
18. II Всероссийская научно-практической конференция с международным участием «Брендинг как коммуникативная технология XXI века», СПб Экономический университет (ФИНЭК), 2016, 26 февраля, (пленарный доклад);

#### **Достижения:**

- включена в совет экспертов АКАР по профессионально-общественной аккредитации (<http://www.akarussia.ru/node/6025> )
- эксперт в Учебно-методическом Совете по рекламе и связям с общественностью 42.03.01, 42.04.01 при ФУМО;
- академик НАД (АНО «Национальная академия дизайна», Москва);
- член СПб Союза художников России (секция искусствоведения и критики);
- член СПб Союза дизайнеров РФ (секция теории и педагогики дизайна);

Может быть есть вопросы? Нет. Предлагаю предоставить слово Э. М. Глинтерник, чтобы она познакомила нас с видением перспективного развития кафедры.

#### **Профессор Э. М. Глинтерник**

Задач, которые видятся в перспективе развития кафедры достаточно много, постараюсь выделить основные. Во-первых, главное пройти профессионально-общественную аккредитацию нашей образовательной программы, конечно вместе с остальными кафедрами, но и наш вклад в этот процесс вполне ощутим. Второе – это научная работа, необходимо повысить статьи с ведущими научными индексами, следующая задача – подготовка курсов на иностранных языках, и , наконец главная забота – это пополнение состава кафедры молодыми квалифицированными преподавателями. Считаю, что на



кафедре должно быть 5-6 аспирантов, если хотя бы часть из них выйдет на защиту, у нас будет возможность качественной ротации кадров. Эта задача конечно на 5-6 лет в перспективе, но думать об этом нужно постоянно.

### **ВЫСТУПИЛИ:**

#### **1. Доцент Каверина Е. А.**

Мне импонирует внимание Э. М. Глинтерник к научной работе. Возрожденная в конце прошлого года секция "Концепции современного рекламоведения" на "Страткоме III" дала новый импульс развитию теории рекламы. Элеонора Михайловна много времени занимается с дипломниками, уделяет внимание работе с аспирантами и магистрантами. Считаю, что условия работы на кафедре комфортные. Могу сказать, я поддерживаю выдвижение ее кандидатуры на должность заведующего нашей кафедрой.

#### **2. Доцент Ульяновский А. В.**

Важно, что в настоящее время кафедра проявляет себя на всероссийском уровне. Должен сказать, что с приходом Элеоноры Михайловны у нас повысилось внимание к творческой работе со студентами. Ее предложение принять участие в студенческих конкурсах на различные темы социальной рекламы получило очень хорошие результаты. Как известно, наши бакалавры 3 и 1-ого курсов заняли соответственно 1 и 2-е места. Это большой успех. Сейчас моя выпускница Н. Гизатулина также была отмечена дипломом на XX конференции заведующих кафедрами рекламы, а сам коллектив кафедры удостоен звания Лауреата по итогам рейтинга и вошел в пятерку лучших. Эту работу в текущем году мы продолжим, студенты воодушевились и готовят уже около 20 проектов на конкурс "Новый взгляд". Считаю, что результаты работы Элеоноры Михайловны на должности заведующего кафедрой за полтора года работы вполне очевидны.

#### **3. Доцент Скрипюк И. И.**

Когда речь идет о должности заведующего кафедрой, очень важно, как он представляет нас на внешнем уровне. У меня складывается ощущение, что мы хорошо представлены. Что касается управленческой деятельности, то я всегда могу получить обратную связь и поддержку, конкретные ответы на свои вопросы. В качестве пожелания могу высказаться: иногда можно и жестче с сотрудниками, если они не выполняют те или иные поручения. Я поддерживаю кандидатуру Э. М. Глинтерник на заведование нашей кафедрой.

Хочу добавить также, что если говорить об учебно-методической работе, то я в состоянии оценить хорошее качество учебно-методических материалов, предоставляемых Элеонорой Михайловной. Однако в данном случае это не главное, важны, на мой взгляд, ее возможности организатора кафедральной работы.

Для проведения тайного голосования председатель Пую А.С. предложил избрать счетную комиссию в составе трех человек:

1. Каверина Е. А.
2. Домнин В. Н.
3. Чечулин А. В.

Вопрос ставится на голосование.

**ПОСТАНОВИЛИ:** Избрать счетную комиссию в предложенном составе в количестве трех человек.  
Единогласно.

Счетная комиссия приступает к работе и избирает председателя (Протокол № 1 от 10.05.2016)

**Проводится тайное голосование с использованием бюллетеней.**

Председатель счетной комиссии доцент Каверина Е. А. зачитывает протокол счетной комиссии № 2 от 10.05.2016 г. с результатами тайного голосования и напоминает, что кандидатура проходит при результате голосования 50 % от числа присутствующих +1 голос.

**Баллотировалась Глинтерник Элеонора Михайловна** на заведование кафедрой рекламы.

Роздано бюллетеней - 5  
Обнаружено - 5  
Недействительных - нет.

За рекомендацию кандидатуры Глинтерник Элеоноры Михайловны на заведование кафедрой рекламы – 5 человек, против – нет.

Председатель Пую А.С. предлагает утвердить протокол заседания счетной комиссии открытым голосованием.

Вопрос ставится на голосование.  
За – 5  
Против – нет  
Воздержавшихся – нет.

**ПОСТАНОВИЛИ:**

на основании результатов тайного голосования (за – 5, против – нет, недействительных бюллетеней – нет) рекомендовать кандидатуру Глинтерник Элеоноры Михайловны на заведование кафедрой рекламы СПбГУ.

**Профессор ПУЮ А. С.**

Следующий этап прохождения кандидатуры по положению – 18 мая 2016 г. на заседании Ученого совета ВШЖиМК, приглашаются все желающие, затем на заседании Ученого совета СПбГУ.

Председатель



А. С. Пую

Секретарь



Т. Ю. Мелихова