

Сведения о коллективе кафедры рекламы СПбГУ

1. Численность коллектива кафедры - 7.
2. Доля членов коллектива кафедры, опубликовавших в последние 3 года статьи в изданиях, входящих в наукометрические базы Scopus, Web of Science, в численности коллектива кафедры - 3 / 7; 1/7.
3. Количество научных публикаций членов коллектива кафедры за последние 3 года в изданиях, входящих в наукометрические базы Scopus, Web of Science - 3 ; 1.
4. Количество защитившихся в срок в последние 3 года аспирантов, лиц, получивших ученую степень Ph.D СПбГУ, научными руководителями которых являлись члены коллектива кафедры - 0.
5. Отношение количества выигранных членами коллектива кафедры в последние 3 года грантов российских и зарубежных фондов на выполнение научных исследований и проектов СПбГУ (Мероприятия 1, 2, 3) к численности коллектива кафедры - 0/7.

Директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» _____ А.С.Пулю
(подпись, Ф.И.О. директора института/декана факультета СПбГУ, предоставившего сведения)

25 апреля 2016 **ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА**
(дата подписания) **УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ СПбГУ**

Н. К. Корельская

(должность, Ф.И.О. руководителя отдела кадров, получившего сведения) _____

(дата получения сведений) _____

*Членами коллектива кафедры СПбГУ являются лица, занимающие по трудовому договору должности научно-педагогических работников СПбГУ, отнесенные штатным расписанием СПбГУ к кафедре СПбГУ.

Per N 02/12-34/26