

Сведения о кандидатах, выдвинутых на заведование кафедрой рекламы

Ф.И.О., место работы (организация), должность	Ученая степень, ученое звание	Научно- педагогический стаж, кол-во работ всего /за последние 5 лет	Количество публикаций в изданиях, входящих в научометрические базы данных Scopus, Web of Science за последние три года	Индекс Хирша по Scopus, Web of Science	Количество выигранных за последние три года грантов российских и зарубежных фондов на выполнение научных исследований с указанием названия и объема финансирования каждого гранта и проектов СПбГУ (Мероприятия 1, 2, 3)
Глинтерник Элеонора Михайловна, кафедра рекламы СПбГУ, профессор с возложенными обязанностями заведующего кафедрой	Доктор искусствоведения профессор	35 лет, 134 / 29	1/0	0/0	0

 / _____ Глинтерник Э. М.
(подпись кандидата, заверяющая указанные им сведения)

25 апреля 2016

(дата подписания заполненной формы)

Михайлов *по кадрам*

(должность работника отдела кадров, его подпись, удостоверяющая получение заполненной формы)

Е. Г. Карчева

(Ф.И.О. работника отдела кадров)

дс. 04. 2016 *догов. № 02/12 - 34/26*

(дата получения заполненной формы)