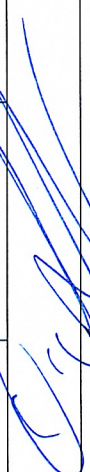


Сведения о кандидатах, выдвинутых на заведование кафедры маркетинга СПбГУ

Ф.И.О., место работы (организация), должность	Ученая степень, ученое звание	Научно- педагогический стаж, кол-во работ всего за период не ранее 01.01.2022	Количество публикаций в изданиях, входящих в научометрические базы данных Scopus, Web of Science Core Collection, ядро РИНЦ за период не ранее 01.01.2022	Количество научных публикаций на иностранном языке в соответствии с научной специальностью за период не ранее 01.01.2022	Количество грантов (договоров) на выполнение научных исследований с указанием объема финансирования каждого гранта (договора) за период не ранее 01.01.2022
Алканова Ольга Николаевна Санкт- Петербургский государственный университет, Доцент кафедры маркетинга	Кандидат экономических наук	Стаж: 11 лет Количество работ с 01.01.2022: 13	9	9	2 Методология и технология разработки цифровых карт знаний для учебных и научных коллективов (МЕТАКАРТА) ID риге 102737700 (1ый этап), 116626987(2ой этап) (РНФ, 2023-2024, 3 млн руб., исполнитель) Создание онлайн-курса «Поведение потребителей» на платформе «Открытое образование» ID риге 115089964 (СПбГУ, 2022, 300 тыс. руб., руководитель проекта)

 / Алканова О.Н.
(подпись кандидата, заверяющая указанные им сведения) (Ф.И.О. кандидата)

13 мая 2025
(дата подписания заполненной формы)

Заместитель начальника Управления кадров
(должность работника отдела кадров, его подпись, удостоверяющая получение заполненной формы)

/ Л. П. Хомутская /
(Ф.И.О. работника отдела кадров)

13 мая 2025
(дата получения заполненной формы)