

Сведения о коллективе Кафедры рекламы

1. Численность коллектива кафедры – 7 человек.

2. Доля членов коллектива кафедры, опубликовавших в последние 3 года статьи в изданиях, входящих в наукометрические базы:

Scopus / численности коллектива кафедры - 9/5

Web of Science Core Collection/ численности коллектива кафедры - 7/6

3. Количество научных публикаций членов коллектива кафедры за последние 3 года в изданиях, входящих в наукометрические базы

Scopus - 9

Web of Science Core Collection - 7

4. Количество защитившихся в срок в последние 3 года аспирантов, лиц, получивших ученую степень **Ph.D** СПбГУ, научными руководителями которых являлись члены коллектива кафедры – 1

5. Отношение количества выигранных членами коллектива кафедры в последние 3 года грантов российских и зарубежных фондов на выполнение научных исследований и проектов СПбГУ (Мероприятия 1, 2, 3) к численности коллектива кафедры - 5/3