

Сведения о кандидатах, выдвинутых на заведование Кафедрой менеджмента массовых коммуникаций

<p align="center">Ф.И.О., место работы (организация), Должность</p>	<p align="center">Ученая степень, ученое звание</p>	<p align="center">Научно-педагогический стаж, кол-во работ всего /за последние 5 лет</p>	<p align="center">Количество публикаций в изданиях, входящих в наукометрические базы данных Scopus, Web of Science Core Collection, РИНЦ за последние три года</p>	<p align="center">Индекс Хирша по Scopus, Web of Science Core Collection, РИНЦ</p>	<p align="center">Количество грантов, в которых претендент являлся руководителем или исполнителем за последние 3 года</p>
<p>Дорский Андрей Юрьевич профессор Кафедры рекламы СПбГУ</p>	<p>доктор философских наук, доцент</p>	<p>24 года 118 / 36</p>	<p>Scopus - 3 Web of Science Core Collection - 5 РИНЦ - 19</p>	<p>Индекс Хирша (Scopus) – 2; Индекс Хирша (Web of Science Core Collection) – 1; Индекс Хирша (РИНЦ) – 7</p>	<p>1. 58-й ежегодный Международный научный форум «Медиа в современном мире. Петербургские чтения» (РФФИ, номер договора: 19-011-20118/19) 2. Международный научный форум «Медиа в современном мире. 59-е Петербургские чтения» (РФФИ, номер договора: 20-012-22057/20) 3. Участие в международной конференции Конструкция и деконструкция памяти о революции 1917 года в современной России (софинансирование СПбГУ и Université Grenoble Alpes, грант на исходящую академическую мобильность) 4. Участие в конференции «Légitimation du politique: discours, acteurs, pratiques (Легитимация политического: дискурсы, акторы, практики)» (софинансирование</p>

					<p>СПбГУ и Université Grenoble Alpes, грант на исходящую академическую мобильность)</p> <p>5. Нормативное регулирование коммуникаций: этика и право рекламы и связей с общественностью (СПбГУ, грант на экспертизу в СПбГУ)</p> <p>6. работа в качестве председателя ГАК (ГЭК) в СПб ГЭТУ "ЛЭТИ" (2019-2020 гг.)</p> <p>7. эксперт РФФИ</p> <p>8. эксперт РФФИ</p> <p>9. официальный оппонент по диссертации Р.Р. Мурзагулова «Особенности взаимодействия власти и коммуникационной элиты на этапе становления информационного общества» (2017 г.)</p>
--	--	--	--	--	--