

## Сведения о коллективе Кафедры менеджмента массовых коммуникаций

1. Численность коллектива кафедры – 5 человек.

2. Доля членов коллектива кафедры, опубликовавших в последние 3 года статьи в изданиях, входящих в наукометрические базы:  
Scopus / численности коллектива кафедры - 2/5  
Web of Science Core Collection/ численности коллектива кафедры - 3/5

3. Количество научных публикаций членов коллектива кафедры за последние 3 года в изданиях, входящих в наукометрические базы  
Scopus - 35  
Web of Science Core Collection- 27

4. Количество защитившихся в срок в последние 3 года аспирантов, лиц, получивших ученую степень **Ph.D** СПбГУ, научными руководителями которых являлись члены коллектива кафедры – 0

5. Отношение количества выигранных членами коллектива кафедры в последние 3 года грантов российских и зарубежных фондов на выполнение научных исследований и проектов СПбГУ (Мероприятия 1, 2, 3) к численности коллектива кафедры - 2/5