

Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности профессора (1,00). Образовательные программы, по которым планируется учебная деятельность: «Журналистика», «Международная журналистика», «Реклама и связи с общественностью»

Ф.И.О.	Вартанов Сергей Александрович
Ученая степень	доктор социологических наук
Ученое звание	Нет
Научно-педагогический стаж	12 лет
Количество публикаций (с 01.01.2020), индексируемых в РИНЦ, Web of Science Core Collection, Scopus, CSSCI	РИНЦ – 55, ядро РИНЦ (с 01.01.2022) - 4 Web of Science Core Collection–0 Scopus – 8 CSSCI - 0
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection, Scopus	РИНЦ- 14 Web of Science Core Collection–0 Scopus - 3
Количество заявок, поданных (с 01.01.2020), с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	2
- от российских научных фондов	-
- от зарубежных научных фондов	-
- из других внешних источников	-
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых (с 01.01.2020) претендент участвовал, с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого и статуса (руководитель/исполнитель):	2
- с российскими научными фондами	-
- с зарубежными научными фондами	-
- с другими внешними организациями	-
- СПбГУ	-
Опыт научного руководства и консультирования (с 01.01.2020):	бакалавров – 0 специалистов - 0 магистров - 6
- число ВКР бакалавров / специалистов/магистров	
- число диссертаций кандидатских / докторских	кандидатских - 0 докторских - 0
- число выпускников аспирантуры	-
Опыт учебно-методической работы (с 01.01.2020):	10
- число разработанных и реализованных учебных курсов	
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	1
Иная информация, предоставленная по инициативе кандидата	2023 Международный конкурс медиаисследований «НАММИ-2023», победитель в номинации «Монография» (за книгу «Экономическая теория рекламы: эффекты и модели»)

2022 Лауреат Всероссийской Общественной премии "Экономическая книга года" (в составе коллектива авторов за 9-томную монографию «Стратегия Кузбасса»)

2021 Победитель конкурса на лучшую научную и учебно-методическую публикацию сотрудников факультета журналистики в области СМИ и массовых коммуникаций

2020 Победитель конкурса на лучшую научную и учебно-методическую публикацию сотрудников факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова в области СМИ и массовых коммуникаций в 2019/2020 учебном году

2020 Второе место за цикл статей "Журналист в российской региональной газете: социологическое исследование" в конкурсе на лучшую публикацию сотрудников факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова в области СМИ и массовых коммуникаций

2018 Конкурс медиаисследований НАММИ-2018, победитель в номинации "Серия статей"