

**Сведения о кандидате, участвующем в конкурсе на замещение  
должности старшего преподавателя (основание п.1.2 приказа  
от 23.06.2023 № 8962/1)**

Ф.И.О. Рафиков Артур Ильдарович

Учёная степень кандидат политических наук

Учёное звание нет

Научно-педагогический стаж 2 года 9 месяцев

Количество публикаций за период не ранее 01.01.2019, проиндексированных в:

РИНЦ 8, Web of Science 1, Scopus 5, CSSCI \_\_\_\_\_, RSCI \_\_\_\_\_.

Индекс Хирша по: РИНЦ 1, Web of Science CC \_\_\_\_\_, Scopus \_\_\_\_\_.

Количество заявок, поданных не ранее 01.01.2019 с целью получения финансирования на выполнение научных исследований: от российских научных фондов \_\_\_\_\_, от зарубежных научных фондов \_\_\_\_\_, из других внешних источников \_\_\_\_\_.

Количество договоров за период не ранее 01.01.2019 на выполнение научных исследований, в которых претендент участвовал, с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого и статуса участия (руководитель / исполнитель):

- с российскими научными фондами нет,
- с зарубежными научными фондами нет,
- с другими внешними организациями нет,
- СПбГУ нет.

Опыт научного руководства и консультирования за период не ранее 01.01.2019:

- число ВКР бакалавров 8, специалистов \_\_\_\_\_, магистров \_\_\_\_\_,
- число диссертаций кандидатских \_\_\_\_\_, докторских \_\_\_\_\_,
- число выпускников аспирантуры \_\_\_\_\_.

Опыт учебно-методической работы за период не ранее 01.01.2019:

- число разработанных и реализованных учебных курсов «Анализ политических текстов»; «Политология»; «Soft Skills»; «Рынок рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом»; «Брендинг» (СПбГУТ им. проф. М.А. Бонч-Бруевича).
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку:

---

Наличие документов о повышении квалификации за период не ранее 01.01.2017:

1. «Методологические проблемы современной науки» (СПбГУТ им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 72 часа, 2020 г.)
2. «Технологии рекламы и связей с общественностью» (СПбГУТ им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 72 часа, 2020 г.)
3. «Педагогика и психология в системе высшего образования» (СПбГУТ им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 72 часа, 2022 г.)
4. «Цифровые технологии рекламы и связей с общественностью» (СПбГУТ им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 72 часа, 2023 г.)
5. «Информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе и информационная образовательная среда» (СПбГУТ им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 72 часа, 2023 г.)

Иная информация, предоставленная по инициативе кандидата.

1. Диплом Первой степени за доклад «Рекламные коммуникации как инструмент формирования имиджа электорального процесса» в рамках Всероссийской студенческой конференции «Политика памяти и

политика будущего: взгляд молодого поколения» на базе Департамента политологии и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ (2020 г).

2. Окончил Школу Педагогического Мастерства (для молодых педагогов в возрасте до 35 лет на базе СПбГУТ им. проф. М.А. Бонч-Бруевича) <https://clck.ru/33SmL7> (выпускная работа на тему «Практические рекомендации в сфере Soft Skills для студентов СПбГУТ им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»).

3. Трижды участник ежегодной конференции «Communication Strategies in Digital Society» Seminar (ComS) на базе ЛЭТИ (2021 г, 2022 г, 2023 г).

4. Участник ряда конференций на базе ВШЖиМК СПбГУ «Медиа в современном мире. Молодые исследователи»; «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике»; «Медиа в современном мире. Петербургские чтения»; участник Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Актуальные проблемы журналистики» (Томский государственный университет. 2020 г.).

6. Руководитель студенческих секций в рамках Международного Балтийского Коммуникационного форума (2020 г, 2021 г, 2022 г) на базе СПбГУТ.

7. Руководитель студенческих секций в рамках конференции «Студенческая весна» (2021 г, 2022 г, 2023 г);

8. Эксперт профессиональной компетенции «Реклама» в рамках чемпионата «World Skills Russia» (2021 г, 2023 г).